



Bilancio di  
Sostenibilità

**2022**



# INDICE

Lettera del Presidente agli Stakeholder	4
Nota metodologica	6

<b>1</b>	<b>Dal 1948, lo specialista delle uova</b>	<b>8</b>
1.1	Il 2022 in numeri	10
1.2	Gruppo Eurovo in Italia	16
1.3	Gruppo Eurovo in Europa	18
1.4	I mercati e i marchi di riferimento	22

<b>2</b>	<b>Con lo sguardo rivolto al futuro</b>	<b>28</b>
2.1	Il percorso di sostenibilità di Gruppo Eurovo	30
2.2	La governance di sostenibilità	32
2.3	Gli Stakeholder e l'analisi di materialità	34

<b>3</b>	<b>Una crescita su solidi valori</b>	<b>44</b>
3.1	Governance e assetto organizzativo del Gruppo	46
3.2	Etica e integrità nel business	48
3.3	Responsabilità economica: il valore generato e distribuito dal Gruppo	56

<b>4</b>	<b>L'impegno lungo tutta la filiera</b>	<b>60</b>
4.1	Dal mangime all'uovo: una filiera integrata di qualità	62
4.2	Approvvigionamento responsabile	70

<b>5</b>	<b>Benessere animale "Una gallina che sta bene, fa uova buone"</b>	<b>72</b>
5.1	Gli allevamenti di Gruppo Eurovo	74
5.2	Impegni e traguardi concreti	82

<b>6</b>	<b>Qualità e innovazione, requisiti imprescindibili</b>	<b>84</b>
6.1	Prodotti e processi dall'alta qualità garantita	86
6.2	Nuovi prodotti. La nostra missione: trasformare l'uovo per stupire sempre	92
6.3	L'innovazione tecnologica, un fattore competitivo	98

<b>7</b>	<b>Azioni concrete per una visione a lungo termine</b>	<b>100</b>
7.1	I consumi energetici, le emissioni e il Climate Change	102
7.2	Il percorso verso un'economia circolare: dal packaging alla valorizzazione dei sottoprodotti	112
7.3	La salvaguardia delle risorse naturali	116

<b>8</b>	<b>Responsabilità sociale: il valore delle persone e dei territori</b>	<b>122</b>
8.1	Il valore delle persone	124
8.2	Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori	132
8.3	Creare valore per un futuro di valore	136
8.4	Vicini ai consumatori	139

<b>Allegati</b>	<b>140</b>
Struttura societaria del Gruppo	142
Indicatori di performance	144
Indice dei contenuti GRI	169

# Lettera del Presidente agli **STAKEHOLDER**

La mia famiglia è attiva nel settore avicolo da più di settant'anni, da quando mio padre Rainieri e mia madre Anita hanno dato vita ad un'attività innovativa che ha portato alla nascita di Eurovo. E' da loro che abbiamo imparato l'attenzione all'uso delle risorse, il rispetto per il territorio, il legame con le comunità intorno a noi.

Dal primo dopo guerra fino ad oggi il mondo è cambiato, siamo diventati un Gruppo internazionale che gestisce una filiera completa e verticalmente integrata, ma **i valori trasmessi dai miei genitori – quei valori che oggi chiamiamo “sostenibilità” – sono tuttora la base su cui Eurovo cresce.**

Nel 2022 abbiamo vissuto emergenze e sfide globali che, ancora una volta, hanno confermato quanto sia importante, oggi, “fare” sostenibilità: la carenza di materie prime che ha causato un incremento dei prezzi e l'inflazione che ha cambiato le esigenze e i consumi delle famiglie, il conflitto russo-ucraino che ha destabilizzato gli equilibri internazionali, il virus dell'influenza aviaria che continua a colpire gli allevamenti del Nord Europa e Nord Italia, eventi climatici estremi che hanno messo in ginocchio interi territori.

Queste situazioni ci convincono a fare di più, a continuare a investire in progetti con effetti positivi per l'ambiente, le persone e gli animali. Ecco perché nel 2022 abbiamo portato avanti e sviluppato nuovi progetti di economia circolare, di tutela della biodiversità, di riduzione dell'impatto ambientale, di benessere animale, di valorizzazione dei nostri dipendenti, di sviluppo di prodotti innovativi.

Nel 2022 Eurovo è diventata una **Società Benefit**: abbiamo modificato il nostro statuto rendendo concreto ed ufficiale il nostro impegno nel perseguimento di un beneficio condiviso, dove l'interesse economico abbraccia quello sociale ed ambientale.

Siamo orgogliosi di condividere questi impegni e i risultati raggiunti in questa seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità

del nostro Gruppo. Colgo l'occasione per ringraziare tutti i collaboratori che, con passione e dedizione, contribuiscono quotidianamente a portare avanti questo ambizioso progetto di crescita innovativa e sostenibile, e grazie ai quali possiamo fare la differenza.

Il Presidente del Consiglio di Amministrazione  
Siro Aristodemo Lionello



# Nota METODOLOGICA

Il presente documento costituisce la **seconda edizione del Bilancio di Sostenibilità di Gruppo Eurovo** e descrive le attività dell'organizzazione, le politiche, i presidi e le performance su aspetti di sostenibilità relativi all'**esercizio 2022 (dal 1° gennaio al 31 dicembre)**.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 è stato redatto in conformità ai "**Global Reporting Initiative Standards**" definiti dal GRI - Global Reporting Initiative secondo l'opzione "in accordance".

Come previsto dai GRI Standards, il Gruppo ha predisposto nel 2022 un'**analisi di materialità** volta a identificare i **temi più rilevanti per il Gruppo** e i suoi stakeholder, considerando gli impatti potenzialmente significativi che il Gruppo ha o potrebbe avere rispetto all'ambiente, l'economia e le persone. Tali temi identificati sono oggetto del presente documento, così come riportato nel paragrafo 2.1 "**Il percorso di sostenibilità di Gruppo Eurovo**".

Nel corso dell'esercizio 2022 sono state acquisite le società Domaine De Marie Jeanne Srl, SCEA Le Cosques, SCEA De Bel Air, EURL Breizh Ovo Srl, SCEA De Kervelen, Les Amaryllis Sas, Eti Ponte Srl, Les Jonquilles Sas, Eti Agri Services, Atlantic Ovo Sarl. È stata inoltre acquisita la società Eggfarms Sas, controllata al 100% da Liot Sas, a sua volta controllata al 100% da Eurovo France Sas.

**Il perimetro dei dati e delle informazioni economico-finanziarie corrisponde a quello del Bilancio consolidato di Gruppo Eurovo al 31 dicembre 2022.** Il perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali è composto dalle società consolidate con il metodo integrale all'interno del Bilancio Consolidato, ad esclusione delle società neo-acquisite precedentemente citate, per le quali non è stato possibile impostare il sistema di raccolta dati in tempo utile per il presente documento. Tali dati saranno inclusi nel Bilancio di Sostenibilità 2023.

Inoltre, sono inclusi all'interno del perimetro dei dati e delle informazioni sociali e ambientali le seguenti società agricole: Società Agricola Fiorin di Lionello e C. s.s., Società Agricola Liberelle I S.r.l., Società Agricola Bio



Romagna di Lionello Silvia e C. s.s. e la Società Agricola Riccardo S.r.l. (nel documento indicate come "**Società agricole**"), totalmente possedute dai soci della Capogruppo, data la loro rilevanza operativa per il business del Gruppo, al fine di garantire la **completezza informativa relativa agli stakeholder**.

Per quanto riguarda la struttura organizzativa e la catena di approvvigionamento del Gruppo non ci sono state variazioni significative.

Per garantire l'attendibilità dei dati, **è stato limitato il più possibile il ricorso a stime**, le quali, se presenti, sono opportunamente segnalate e fondate sulle migliori metodologie disponibili.

Le riesposizioni dei dati comparativi precedentemente pubblicati, ove presenti, sono chiaramente indicate come tali.

Il Bilancio di Sostenibilità 2022 di Gruppo Eurovo non è sottoposto ad assurance esterna.

**Per informazioni relativamente al presente documento è possibile scrivere a: [csr@eurovo.com](mailto:csr@eurovo.com).**



# DAL 1948, lo specialista delle uova

1.1	Il 2022 in numeri	10
1.2	Gruppo Eurovo in Italia	16
1.3	Gruppo Eurovo in Europa	18
1.4	I mercati e i marchi di riferimento	22

# 1.1

## Il 2022 in numeri

La storia di Eurovo inizia a Codevigo (Padova), nel Veneto del secondo dopo guerra. Tutto nasce da un'idea rivoluzionaria di Rainieri Lionello, al tempo piccolo e visionario imprenditore avicolo e fondatore del Gruppo.

**Attivo dal 1948, il Gruppo rappresenta oggi una delle più importanti realtà europee nel settore dell'uovo, operando nell'ambito della produzione agricola e industriale, nella commercializzazione di uova, ovoprodotti e ovoderivati, nonché nell'ambito dei servizi connessi alla distribuzione e al trasporto merci.**

Gruppo Eurovo si compone della capogruppo Eurovo S.r.l. con sede legale a Lugo in provincia di Ravenna (Italia) e di altre 15 società in Italia, Spagna, Francia, Romania, Polonia e Inghilterra.

**Un'azienda a conduzione familiare che da tre generazioni unisce ai valori della tradizione la forza dell'innovazione.**



**ANNI**  
di esperienza  
nel settore

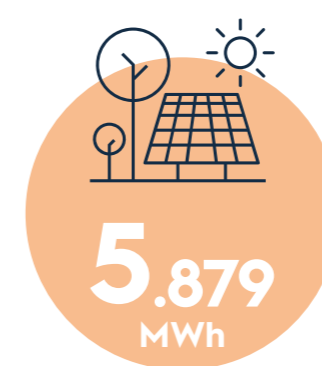


**DIPENDENTI**  
di cui 11% under 30

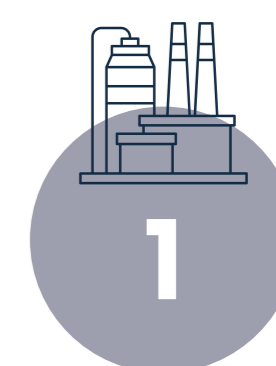
\* Il numero si riferisce ai dipendenti del Gruppo Eurovo e non include i dipendenti delle Società agricole.



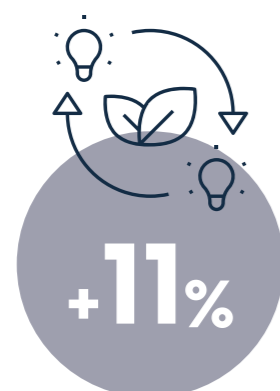
di **IMPIEGATE**  
**DONNE**



di **ENERGIA PULITA**  
prodotta dai 18 impianti  
fotovoltaici del Gruppo  
(16 in Italia e 2 in Romania)



**IMPIANTO**  
di cogenerazione  
a gas naturale



**INCREMENTO**  
**DI ENERGIA**  
**RINNOVABILE**  
prodotta da impianti  
fotovoltaici rispetto al 2020



**MILIONI**  
di € di fatturato

I dati relativi alla performance economica non includono le seguenti società agricole: Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l.



**CLIENTI**  
serviti in 40 paesi  
nel mondo



**DI VALORE**  
**REDISTRIBUITO**  
alla società

1.1

Il **2022**  
in numeri



## VISION

### VALORIZZAZIONE

Primeggiare nella **valorizzazione dell'uovo** e dei suoi derivati fondando il proprio percorso sulla **competenza delle persone**, sull'**innovazione** continua **di prodotti, processi e tecnologie**, perseguendo una sempre **maggiore sostenibilità** e un **benessere superiore** per le proprie galline.

## MISSION

### INNOVAZIONE

Produrre le **migliori uova fresche ed ovoprodotti** in Europa, impegnati per il **benessere delle proprie galline**, esseri senzienti, e per la **valorizzazione delle nostre persone**, per la responsabilità che è stata tramandata ai fratelli Lionello e che Eurovo ha nei confronti delle future generazioni. **Innovare continuamente tecnologie e processi** per generare valore per i propri clienti e consumatori e restituire risorse ai propri territori, a **tutela dell'ambiente e delle comunità**.

## PURPOSE

### TRADIZIONE

**Portare su tutte le tavole i valori dell'uovo, generazione dopo generazione.**

# 1.1

## Il 2022 in numeri



### 1948/ 1970

#### FONDAZIONE

Nel 1948 Rainieri Lionello, insieme alla moglie Anita Fiorin, organizza una nuova attività. Ricevute le uova come pagamento dai poverissimi contadini della zona, i coniugi Lionello le sgusciano manualmente, poi le congelano. **Questa idea è rivoluzionaria** per due motivi: offrire l'uovo già sgusciato riduce i tempi di lavorazione degli artigiani, e il tempo di conservazione si allunga notevolmente. **Il successo è immediato**: il loro mercato si ingrandisce pian piano, permettendo loro di entrare nella vera commercializzazione di uova durante la seconda metà degli anni '50, e nel 1967 Rainieri acquista la prima macchina sgusciatrice. Grazie all'automazione, la realtà artigianale diventa un'azienda. **Una decisione lungimirante**, che trasforma una piccola impresa artigiana in una realtà in crescita costante.

### 1970/ 1998

#### SVOLTA

Con l'avvento degli anni Settanta nascono **nuovi stabilimenti industriali**: nel 1970 **Santa Maria in Fabriago** (RA), nel 1980 **Occhiobello** (RO) (con l'allevamento, il centro di sgusciatura e il primo mangimificio), nel 1992 **Mordano** (BO) (ampliato poi nel 1998 con un nuovo centro di selezione e imballaggio).

### 1998/ 2010

#### SVILUPPO

Nel nuovo millennio il Gruppo vede **un'importante espansione** anche all'estero, che lo porterà ad affermarsi in tutta Europa, entrando prima nel **mercato francese** e successivamente in quello **polacco**. Contestualmente il Gruppo continua a crescere anche in Italia, con l'acquisizione dello stabilimento di **Pieve di Soligo** (TV) con il mangimificio, gli allevamenti ed il centro di selezione, e con l'apertura dell'allevamento di **Taglio di Po** (RO).

### 2010/ 2021

#### LEADERSHIP

Il Gruppo prosegue l'espansione e nel 2010 vede la nascita della società **EPS** (Egg Powder Specialists S.p.A.) per la produzione di ovoprodotti in polvere ed enzimi. Nel 2012 si avvia l'attività in **Spagna** e nel 2013 in **Romania**. Nel 2014 presso lo stabilimento di **Taglio di Po** (RO) viene inaugurata una nuova parte di allevamento con un capannone di galline allevate a terra da 500.000 animali, il più grande mai costruito. Nel 2015 vengono inaugurati i centri di selezione e imballaggio di **Sant'Agata sul Santerno** (RA) e di **Ariccia** (RM), e viene ampliato l'allevamento biologico di **Imola** (BO). Per ampliare i volumi di commercializzazione nel continente, nel 2019 è stata costituita la **società Eurovo UK** come base logistica. Nel 2021 è stato inaugurato l'allevamento biologico di **Borghi** (FC), incrementando così la produzione biologica.

### 2022

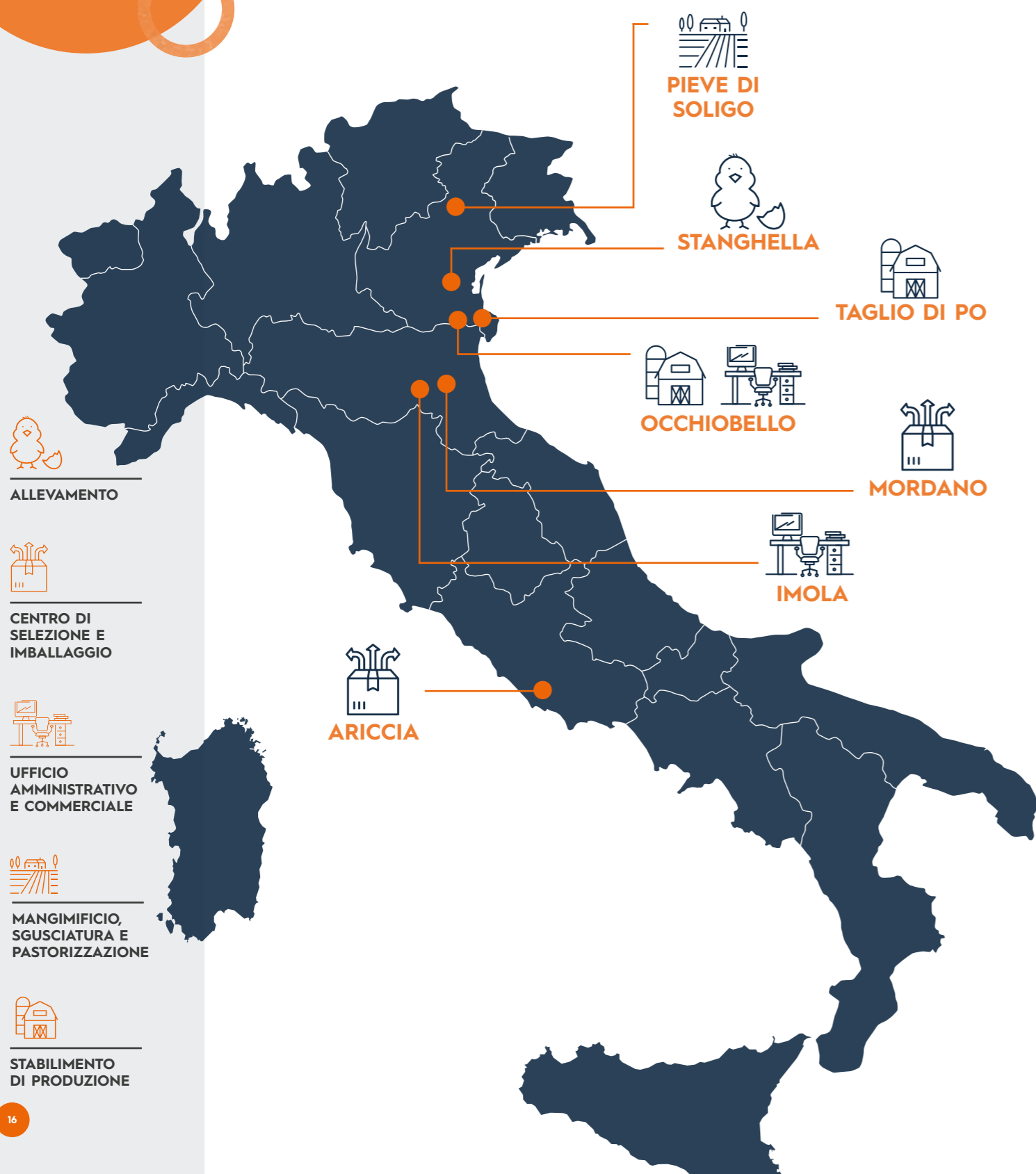
#### OGGI

Gruppo Eurovo, grazie alla riconosciuta capacità di specialista nella produzione e vendita delle uova, espande la propria presenza in Europa grazie anche alle **nuove acquisizioni in Francia**: nel 2022 è stata acquisita la società EggFarms Sas ed il Gruppo Domaine de la Marie Jeanne. Gruppo Eurovo **si afferma oggi come azienda leader in Europa nel settore**, distinguendosi per l'**alto livello di competenze** messe in atto lungo tutto il ciclo produttivo e per la capacità concreta di saper sempre innovare. Nel 2022, in virtù del proprio ruolo nel mercato e del carattere sociale delle proprie attività, Eurovo ha concretizzato gli impegni nel percorso di responsabilità sociale intrapreso ormai da anni adottando la qualifica di **Società Benefit**.



# 1.2

## Gruppo EUROVO in Italia



## ITALIA

**Eurovo nasce da un'idea pionieristica** del fondatore **Rainieri Lionello** e della moglie **Anita Fiorin**. Nel 1948 a Codevigo (PD) danno vita ad un'**attività innovativa** dedicata alla lavorazione delle uova che porta sul mercato i primi ovoprodotti congelati, fino ad arrivare all'**acquisto della prima macchina sgusciatrice nel 1967**: una decisione lungimirante che rappresenta un'importante svolta nella storia dell'azienda, segnando l'inizio della **trasformazione da piccola impresa artigiana a realtà industriale** in costante crescita. Con l'apertura dei primi stabilimenti, Eurovo avvia un percorso di industrializzazione crescente che porterà l'azienda a diventare **tra i leader in Europa nella produzione di uova e ovoprodotti** e ad espandere progressivamente la proprietà in più paesi del continente.

Un fondamentale ruolo nella filiera produttiva italiana è quello delle società agricole **Fiorin** di Lionello e C. s.s., **Liberelle I S.r.l.**, **Bio Romagna** di Lionello Silvia e C. s.s., e **Riccardo S.r.l.**, di proprietà dei soci della Capogruppo. **Queste detengono allevamenti e centri di trasformazione e imballaggio in Veneto, Emilia Romagna, Lombardia e Friuli Venezia Giulia.**



**EPS è dedicata e specializzata nello studio ed estrazione delle proteine e degli enzimi contenuti nell'uovo.** Lo stabilimento di Egg Powder Specialists è situato ad **Occhiobello (RO).**

*L'headquarter del Gruppo si trova ad Imola (BO), mentre lo stabilimento di produzione più importante per gli ovoprodotti liquidi e in polvere, nonché uno tra i più grandi in Europa, è situato ad Occhiobello (RO), con annesso il secondo ufficio amministrativo. Eurovo S.r.l. gestisce direttamente il sito di Pieve di Soligo (TV), con mangimificio, allevamento, centro di selezione e imballaggio; lo stabilimento di Taglio di Po (RO), con allevamento e un centro di sgusciatura; due centri di selezione e imballaggio rispettivamente a Mordano (BO) ed Ariccia (RM); un allevamento a Stanghella (PD); dieci depositi per la commercializzazione e distribuzione dei prodotti in tutto il territorio del Centro-Nord: Calderara di Reno (BO), Orbassano (TO), Camerano (AN), San Giuliano Milanese (MI), Triggiano (BA), Gambettola (FC), Teverola (CE), Cesena (FC).*

# 1.3

## Gruppo **EUROVO** in Europa



**MARCOPOLO**  
COMERCIO

### SPAGNA

**Marcopolo Comercio SI** è parte di Gruppo Eurovo dal 2012 ed è un'azienda specializzata nella produzione di uova in guscio, e nella produzione di ovoprodotti pastorizzati. Con due centri produttivi rispettivamente ad Aldeamayor de Valladolid e Tielmes, ed allevamenti in varie regioni della Spagna, Marcopolo è un'azienda in continua crescita ed espansione che gestisce l'intero ciclo produttivo, dai pulcini al prodotto finito, compreso il mangime utilizzato per le galline, prodotto nel proprio mangimificio. Sia le materie prime che i prodotti finiti sono sottoposti a controlli continui e rigorosi nei laboratori dell'azienda.



### FRANCIA

Creata dalla famiglia Liot tra le due guerre mondiali come azienda di stoccaggio e commercio di uova, l'azienda confezionava uova per la vendita ai grossisti. Gruppo Eurovo ha rilevato **Liot Sas** nel 2001, per aiutare l'azienda francese a completare una filiera integrata verticalmente. Liot gestisce ora tutte le fasi di produzione e lavorazione delle uova ed è presente sull'intero territorio francese e in Europa grazie a una rete di distribuzione strutturata intorno ai due stabilimenti di produzione e a diverse aziende agricole. Il sito di Pleumartin, nel centro della Francia, è dedicato a prodotti specifici a lunga conservazione a temperatura ambiente; nel sito di Annezin, più a Nord, vengono realizzati prodotti liquidi pastorizzati e refrigerati in grandi e piccole confezioni. La posizione strategica dei siti produttivi e delle risorse logistiche è in grado di garantire il controllo della catena del freddo con consegne rapide.

Nel 2022 il Gruppo ha compiuto **importanti investimenti** acquisendo società che gestiscono direttamente allevamenti e un centro di trasformazione.



### ROMANIA

**S.C. Super Eggs S.r.l.** è un'azienda specializzata nella produzione di uova in guscio, commercializzate come fresche e come ovoprodotti pastorizzati e in polvere. Super Eggs è situata nella regione Braila, nel sud-est della Romania, ed è un'azienda in continua espansione, che si differenzia per la gamma di prodotti offerta e per la gestione diretta dell'intero ciclo di produzione, dagli allevamenti fino ai prodotti finiti. Sia le materie prime sia i prodotti finiti sono sottoposti a continui e approfonditi controlli nei laboratori autorizzati dell'azienda, al fine di garantire ai clienti standard specifici di prodotto.



**Ovoest S.r.l.**, membro dell'Unione Nazionale degli Allevatori del Pollame della Romania, è una delle più grandi aziende di produzione, confezionamento e commercializzazione di uova rosse da allevamento a terra del paese. Ovoest è una tra le poche aziende in Romania che, a partire da allevamenti di proprietà, confeziona le uova (anche a marchio le Naturelle), in uno dei centri d'imbottaggio tra i più grandi e moderni del Paese. Per questo viene scelta come fornitore di uova da molte aziende situate sia in Romania sia fuori, e dalle principali catene di distribuzione organizzata. In Romania, a Boldur, il Gruppo detiene inoltre un allevamento gestito dalla società **Eurovo Romania Srl**. Presso il sito è presente anche un importante e moderno mangimificio che fornisce gli allevamenti di suddette società.



### POLONIA

**Maia Polska Sp.z.o.o.**, specializzata nella produzione di uova, è situata a Niemodlin, dove l'azienda gestisce un mangimificio e allevamenti di ovaiole. In Polonia il Gruppo detiene anche la società Maia Bio Sp.z.o.o.



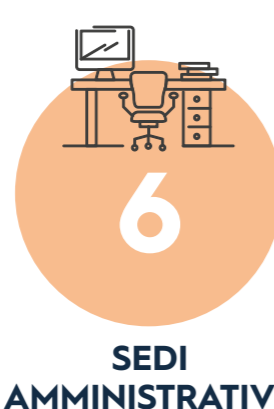
### INGHILTERRA

Nel 2019, il Gruppo ha costituito la società **Eurovo UK Limited** come piattaforma distributiva per l'Inghilterra.

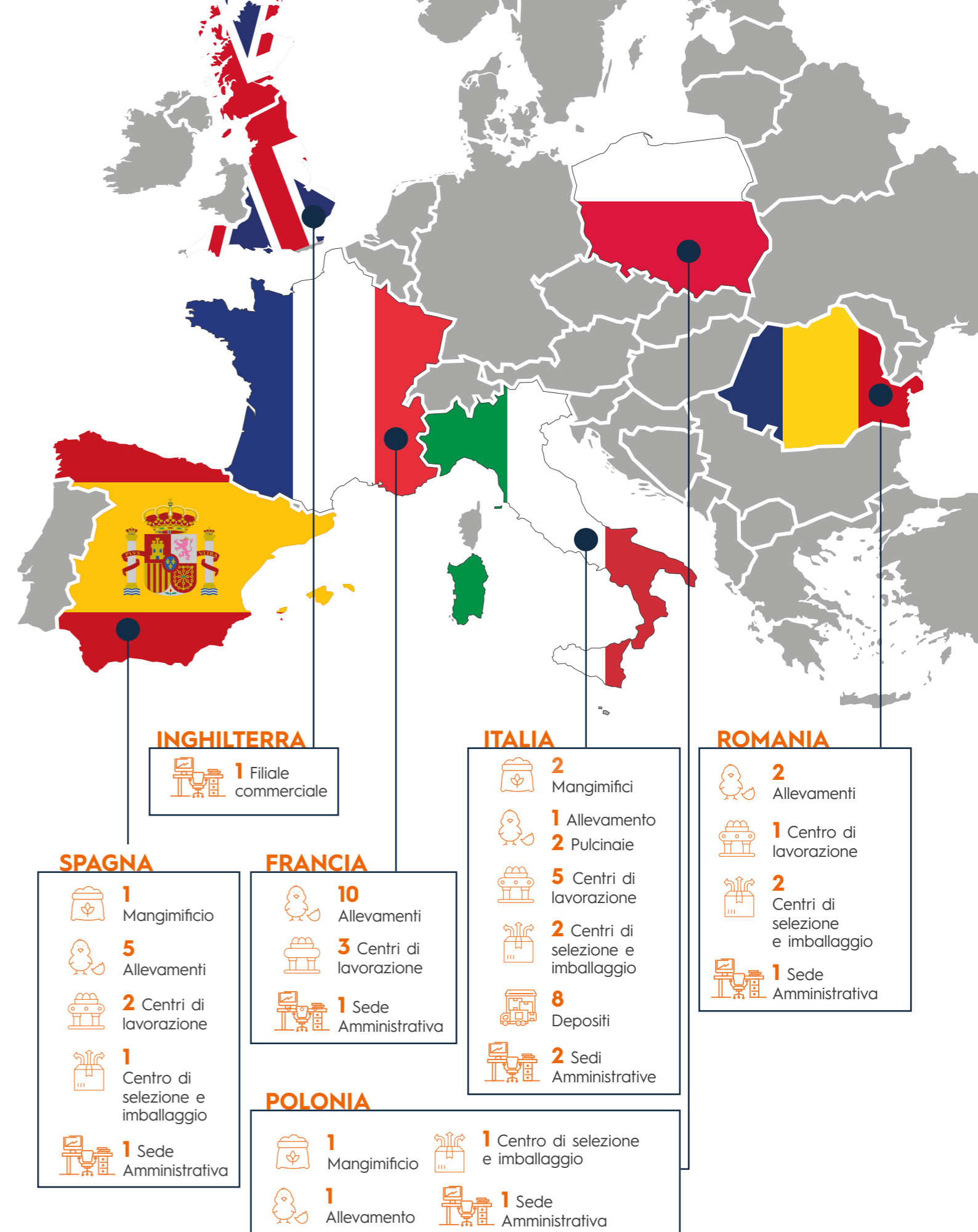
# 1.3

## Gruppo EUROVO in Europa

GRUPPO EUROVO SI COMPONE OGGI DI:



Si rimanda alla sezione "Allegati" per la struttura societaria del Gruppo.  
I dati non includono le seguenti società agricole: Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l.



# 1.4

## I MERCATI e i marchi di riferimento

**Gruppo Eurovo ha una rete commerciale che copre 40 Paesi nel mondo e gestisce, a livello globale, un totale di 5.000 clienti, principalmente facenti parte della Grande Distribuzione e grandi industrie dolciarie ed alimentari.**

**Gruppo Eurovo arriva sul mercato in modalità personalizzata in funzione delle specifiche esigenze dei canali.**

La route to market nella GDO permette di **consegnare capillarmente** sui punti vendita grazie ad un **servizio logistico gestito direttamente dal Gruppo**, comprendente mezzi di proprietà, filiali e depositi dislocati su tutto il territorio nazionale. **La freschezza** per i consumatori **è un must** e avere la possibilità di far trovare sugli scaffali le uova deposte anche il giorno precedente è un **fattore competitivo** importante in particolare per le insegne a copertura nazionale.

La divisione Food Service riesce a raggiungere i professionisti del settore tramite appositi **distributori specialisti**, con accordi di **partnership in esclusiva** per tutti i prodotti uova e derivati, garantendo inoltre un'apposita consulenza per l'uso dei prodotti unita ad una **competenza tecnica del personale** unica in questa categoria. In questo modo il Gruppo riesce a **portare sul mercato l'innovazione**, con un assortimento sempre completo e mirato, in modo da soddisfare le esigenze più evolute degli operatori del fuori casa.

**Gruppo Eurovo dedica particolare attenzione ai clienti industriali, dai player internazionali fino ai laboratori di produzione artigianale:** in questo canale Gruppo Eurovo si distingue per la capacità di fornire una combinazione di prodotto e servizio, con una qualità assolutamente standardizzata, fondamentale per chi deve ottenere un prodotto finito con **alti standard qualitativi e di performance**.

I brand di Gruppo Eurovo raccolgono una **vasta gamma di prodotti**, dalle uova fresche in guscio agli ovoprodotti, per il **grande pubblico** e per i **professionisti della cucina**.

### I PRINCIPALI CANALI DI VENDITA E TIPOLOGIE DI CLIENTI:



# 1.4

## I MERCATI e i marchi di riferimento



### Gamma Consumer



#### le Naturelle

Il marchio **più rappresentativo** che racconta tutta la storia, l'esperienza e la passione insite nelle filiere del Gruppo. Grazie ad un portafoglio completo di prodotti di qualità, **è oggi la marca di uova più conosciuta dai consumatori**. È per i clienti un punto di riferimento per costruire un'offerta di elevato interesse per le famiglie.



#### Lionello Raineri

Con questo marchio che porta il nome del fondatore, il Gruppo commercializza **uova dal guscio bianco**, selezionate da un'antica razza **allevata all'aperto**.



#### L'Uovo del Podere

Una linea di uova che offre genuinità e affidabilità con un **ottimo rapporto qualità/prezzo**.



#### Proup

Il nuovo **brand proteico** di prodotti a base di albume d'uovo, senza latte, senza zuccheri aggiunti e senza grassi. Per chi cerca **performance sportive** ed è attento al **benessere psico-fisico**.

# 1.4

## I MERCATI e i marchi di riferimento



### Gamma Professional



#### Eurovo Service

**Eurovo Service** abbraccia le esigenze di **pasticceria, gelateria, gastronomia e ristorazione** offrendo ai professionisti del settore la più ampia gamma di **ovoprodotti e prodotti pastorizzati dedicati**.



#### Eurovo Service Élite

**Linea professionale** di ovoprodotti da uova di **categoria A 100% italiane da allevamento a terra** provenienti da una filiera completa, certificata e integrata verticalmente. **Eurovo Service Élite** risponde ai bisogni più evoluti degli **operatori professionali** offrendo ai professionisti del settore un'ampia gamma di prodotti di **alta qualità**.



#### Bakery Innovation

**Bakery Innovation** è la linea di **semilavorati** a base di uova 100% italiane di categoria A da allevamento a terra. Le referenze **Meringa Evolution, Pate à Bombe** e **la Meringa Francese** sono prodotti pastorizzati, estremamente tecnici e pronti all'uso. Ideali per soddisfare le esigenze di professionisti che ricercano **ricette codificate, performance elevate** di prodotto, **risparmio di tempo**.



#### Maia Professional

Una gamma di uova e ovoprodotti a marchio **Maia Professional** per i professionisti dell'alta ristorazione, disponibili in **comode bottiglie** per dosare il prodotto e ridurre gli sprechi.



#### Novissime Professional

**Novissime Professional** è la pratica **risposta in brik** alle esigenze dei professionisti di pasticceria, gelateria e ristorazione per garantire un **food cost competitivo**.



#### Liot

Dal 1960, una risposta pratica e veloce per i professionisti della **pasticceria** e della **ristorazione**. Con sede in Francia, **Liot** le meilleur de l'oeuf dispone di un'ampia gamma di ovoprodotti che rispondono efficacemente alle richieste dei professionisti, tra cui **prodotti conservabili a temperatura ambiente**.



## Con lo sguardo rivolto al **FUTURO**

- 2.1** Il percorso di sostenibilità di Gruppo Eurovo 30
- 2.2** La governance di sostenibilità 32
- 2.3** Gli Stakeholder e l'analisi di materialità 34



# IL PERCORSO DI SOSTENIBILITÀ di Gruppo Eurovo

Le Società Benefit (di seguito anche "SB") si distinguono dalle tradizionali società a scopo di lucro perché sono tenute, per obbligo di legge, a rispettare determinati standard di **responsabilità e trasparenza**. Considerando esplicitamente i fattori sociali e ambientali all'interno dell'atto costitutivo, le Società Benefit sono meglio posizionate per **creare valore sostenibile** a lungo termine. Incorporare queste considerazioni nella strategia aziendale e nei processi decisionali può portare infatti ad una maggiore resilienza, ad una riduzione dei rischi e a maggiori opportunità di innovazione.

Il **percorso di sostenibilità di Eurovo** mette le proprie radici nel **2020**, con l'approvazione e condivisione della **Strategia di Sostenibilità del Gruppo**, un sistema di linee di indirizzo strategico strutturato in **5 pillar**.

**Obiettivo della strategia**, espressa fin da subito nel Manifesto di Sostenibilità, è la **promozione di un modello di business che integri la responsabilità economica, sociale ed ambientale in tutti gli aspetti e le attività del Gruppo**.

In linea con questa finalità, nello stesso anno Eurovo ha costituito il **Team Corporate Social Responsibility**, un gruppo di lavoro interno e multidisciplinare con il ruolo di supportare la società e le sue controllate nel ridefinire i processi aziendali verso il perseguimento di azioni concrete **in linea con uno sviluppo sostenibile**.

Tra le prime azioni intraprese dal dipartimento CSR vi è stata una **valutazione iniziale delle performance di sostenibilità**, che ha permesso di ottenere un'indicazione circa il posizionamento del Gruppo rispetto ai diversi player del settore a livello nazionale e internazionale. Da qui è stato possibile individuare i **punti di forza** e le possibili **aree di miglioramento** su cui potenziare l'impegno, la gestione ed il presidio rispetto agli impatti generati dal Gruppo. Con il coinvolgimento del Management, nel corso del 2021 è stata svolta la prima analisi di materialità del Gruppo, che ha gettato le basi per strutturare il primo progetto di rendicontazione delle tematiche di sostenibilità, riferito all'esercizio 2020 sotto forma di Brochure di Sostenibilità.

## Obiettivi

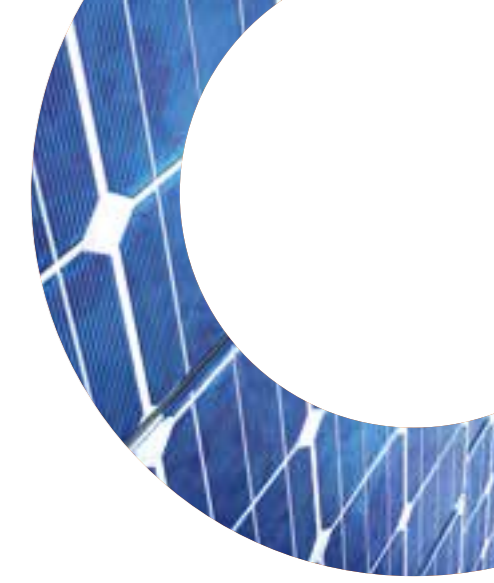
1. **REALIZZAZIONE DI UN MODELLO DI FILIERA CIRCOLARE E A RIDOTTO IMPATTO AMBIENTALE;**
2. **PROMOZIONE DEL BENESSERE DI TUTTE LE PERSONE COINVOLTE NELLE E DALLE ATTIVITÀ ECONOMICHE;**
3. **ADOZIONE DELLE MIGLIORI TECNICHE E INNOVAZIONI DISPONIBILI PER GARANTIRE I PIÙ ALTI STANDARD DI BENESSERE ANIMALE LUNGO TUTTA LA FILIERA.**



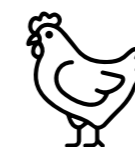
Le finalità espresse nel nuovo Statuto, che sancisce l'atto costitutivo del Gruppo e sono legalmente vincolanti, sono di seguito espresse:

Nel 2021 il percorso è proseguito con lo sviluppo di un documento più corposo e completo, con il coinvolgimento di tutte le società del Gruppo presenti in Europa per la redazione di quello che è il primo Bilancio di Sostenibilità.

**Il 2022 segna un'importante tappa di questa evoluzione, in quanto Eurovo ha adottato la qualifica di Società Benefit** rendendo concreto ed ufficiale il proprio impegno nel perseguimento di un **beneficio condiviso**, dove l'interesse economico abbraccia quello sociale ed ambientale.



## BENESSERE ANIMALE



## QUALITÀ E SICUREZZA ALIMENTARE



## INNOVAZIONE E SALUTE



## SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



## IMPEGNO SOCIALE







# LA GOVERNANCE di sostenibilità



**Il Consiglio di Amministrazione di Eurovo** è responsabile circa la definizione dell'assetto identitario del Gruppo in termini di **valori, strategia e obiettivi perseguiti**, anche per quanto riguarda le **tematiche ESG**. Il Gruppo ha effettuato nel **2022**, per volontà del Consiglio di Amministrazione, il cambio di ragione sociale in **Società Benefit**, con l'obiettivo di perseguire più finalità di beneficio comune e operare in modo **responsabile, sostenibile e trasparente** nei confronti di persone, territorio, ambiente e altri stakeholder.

**Al Team Corporate Social Responsibility della Capogruppo spetta il ruolo di applicare la strategia di sostenibilità, coordinarne le attività e supervisionare gli impatti dell'organizzazione sull'economia, l'ambiente e le persone.**

Conformemente a quanto previsto dalla Legge 208/2015 n. 208 (commi 376-383 e allegati 4 - 5) sulle Società Benefit, il Gruppo è tenuto a redigere la Relazione di Impatto, un documento che va ad integrare il presente Bilancio di Sostenibilità in cui sono riportate le **finalità specifiche perseguite**, le **modalità di attuazione** ed i **nuovi obiettivi per l'esercizio successivo**, utilizzando standard o quadri di riferimento di terze parti e fornendo prove misurabili dell'impatto che questi hanno. Per tale ragione a partire dal **2022** Eurovo ha predisposto in forma separata la cosiddetta **Relazione di Impatto**, sottoposta all'approvazione del Consiglio di Amministrazione contestualmente al progetto di Bilancio. In sede di approvazione vengono quindi presi in considerazione ed esaminati eventuali obiettivi per il successivo esercizio.



Al Consiglio di Amministrazione è assegnata anche la responsabilità della presente **informativa di sostenibilità**, inclusa la lista di **tematiche materiali**. I membri del team CSR sono regolarmente coinvolti in eventi ed iniziative in ambito ESG, contribuendo ad aggiornare ed informare il Consiglio di Amministrazione sui principali **sviluppi normativi e di settore** con cadenza almeno annuale. I membri dell'organo di governo sono altresì impegnati nella partecipazione a tavoli di lavoro circa le **tematiche di sostenibilità** promossi dalle principali associazioni di categoria del settore. Ad oggi, non sono previste specifiche procedure di valutazione della performance dei membri del CdA relativamente al controllo della gestione degli impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone.

**Il Team CSR di Eurovo è designato al coordinamento delle attività di raccolta dati, informazioni e della redazione del Bilancio di Sostenibilità, con un approccio di rendicontazione che prevede il consolidamento delle informazioni e dei dati a livello di Gruppo.**

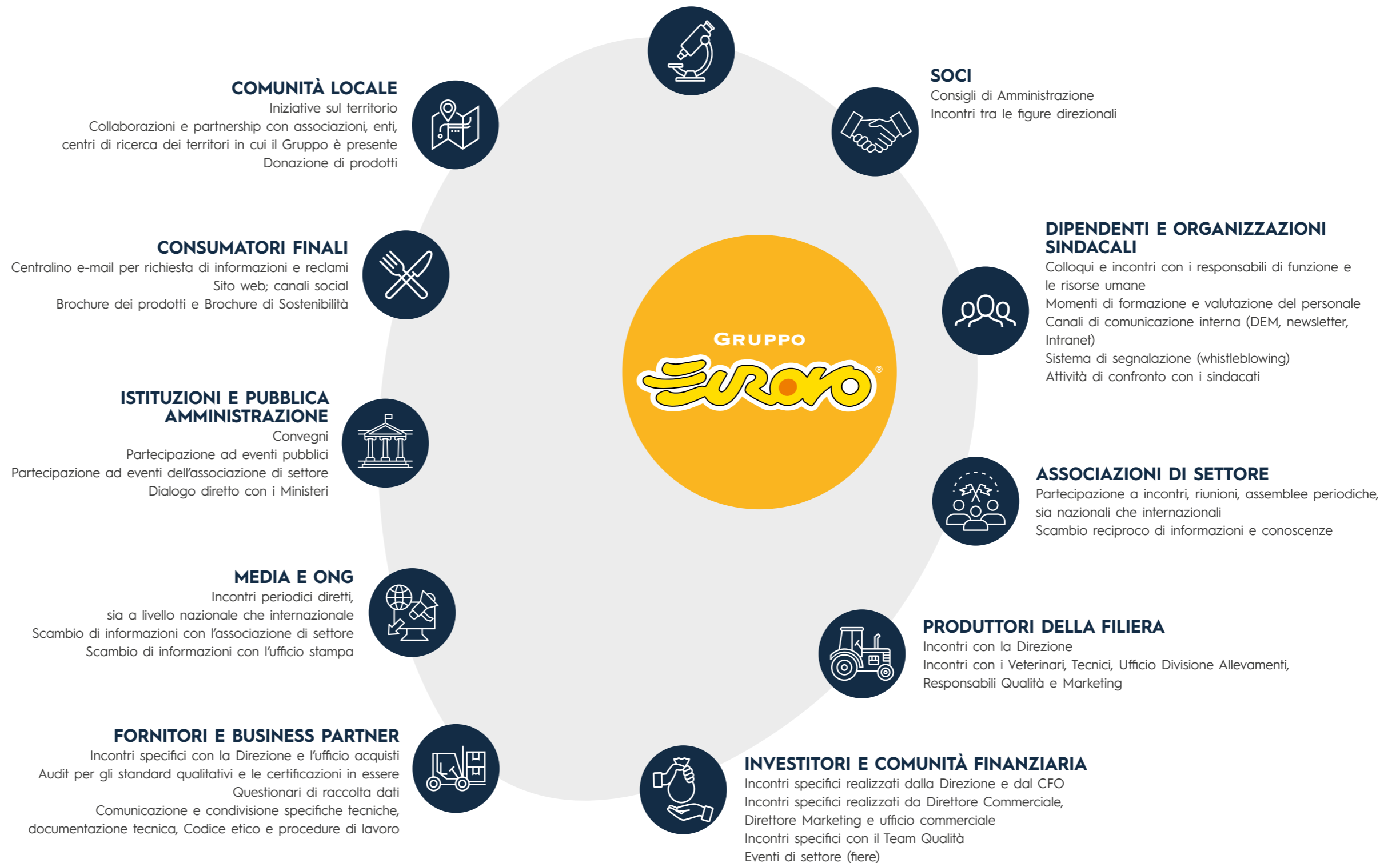
In questo quadro, effettua periodici incontri nel corso dell'esercizio, al fine di condividere gli stati di avanzamento della realizzazione del Bilancio e contestualmente esaminare le performance di sostenibilità sui temi economici, ambientali e sociali rilevanti.



# Gli **STAKEHOLDER** e l'analisi di **MATERIALITÀ**

Il coinvolgimento degli stakeholder è una **componente vitale dello sviluppo e dell'implementazione di strategie di sostenibilità efficaci e durature**. Tramite un'attività continuativa di stakeholder engagement l'organizzazione è in grado di **raccogliere prospettive differenti, costruire consenso e creare soluzioni condivise** per promuovere pratiche sostenibili e **affrontare le sfide derivanti dai propri impatti sull'economia, sull'ambiente e sulle persone**. Eurovo nel corso del 2020 ha realizzato un'attività di mappatura dei portatori di interesse del Gruppo, con l'obiettivo di includerli nelle fasi decisionali e nella valutazione degli impatti dei processi aziendali.

Con l'avanzamento del percorso di sostenibilità ed a seguito di un'oculata analisi di benchmark dei competitors nazionali ed internazionali, così come delle principali best practice di settore, le categorie di stakeholder sono state rivisitate dal Management durante il corso del 2022, confermando le seguenti 13 tipologie:



## GLI STAKEHOLDER DI EUROVO



## Gli **STAKEHOLDER** e l'analisi di **MATERIALITÀ**

*In conformità con quanto previsto dai Sustainability Reporting Standards del GRI (Global Reporting Initiative), nel corso del 2022 Eurovo ha altresì condotto un aggiornamento dell'analisi di materialità, che è stata svolta attraverso il coinvolgimento diretto del Top Management e degli stakeholder.*

In primo luogo, è stato svolto uno studio di **benchmark** su un panel di aziende del settore food nell'ambito del quale sono state considerate le **linee guida** definite da organizzazioni internazionali e pubblicazioni di alcune autorevoli fonti quali, tra gli altri, il **Sustainability Accounting Standards Board (SASB)**, i **Sustainability Reporting Standards (GRI standards)**, **S&P Global Yearbook** e l'**Impact Radar dell'UNEP FI**. Quest'analisi ha permesso una prima identificazione degli **impatti reali e potenziali, positivi e negativi**, che il Gruppo può avere sull'economia, sull'ambiente e sulle persone nell'ambito delle proprie attività e dei rapporti di business.

La valutazione della significatività degli impatti è stata in seguito eseguita attraverso l'organizzazione di un **Workshop con il Management** dove, attraverso un sistema di **votazione interattiva** e di un'attività di **brainstorming**, sono stati espressi i **punteggi** circa la rilevanza degli stessi per il Gruppo, tendendo in considerazione i seguenti tre parametri: **la scala, la portata e la probabilità di accadimento**.

Al fine di incorporare il feedback e le conoscenze dei propri stakeholder nei processi decisionali del Gruppo, è stato somministrato un **questionario online** ad un ampio campione di portatori di interesse: **450 referenti** tra dipendenti, clienti, fornitori, associazioni di categoria e istituti finanziari.



Queste azioni di coinvolgimento hanno permesso di raccogliere **valutazioni quantitative e qualitative sugli impatti più significativi connessi alle attività del Gruppo**, prioritizzandoli ed aggregandoli in **tematiche materiali**, che sono state opportunamente confrontate con i risultati ottenuti nell'analisi precedente.

I risultati sono stati oggetto di una **condivisione interna** da parte del management, che ha riesaminato ciascun tema materiale valutato nel 2021 per confermarne o modificarne la rilevanza.

**Il Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo ha approvato i risultati di seguito espressi ed ordinati in ordine di priorità.**

# Gli **STAKEHOLDER** e l'analisi di **MATERIALITÀ**

TEMATICHE	IMPATTI CORRELATI	NATURA DELL'IMPATTO	PERIMETRO DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Qualità, sicurezza alimentare e innovazione</b>	Contaminazioni degli alimenti e riduzione della sicurezza dei consumatori	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Innovazione tecnologica dei processi e dei prodotti	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Benessere Animale</b>	Riduzione del benessere animale	Negativo / Potenziale	Gruppo e allevatori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
	Eccessivo utilizzo di antibiotici in allevamento	Negativo / Potenziale	Gruppo e allevatori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Etica e integrità del Business</b>	Non conformità a leggi, normative e standard	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Condotta non etica del business	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Impatto sui diritti alla libertà dal lavoro forzato e dal lavoro minorile	Negativo / Potenziale	Gruppo e fornitori	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
<b>Soddisfazione dei clienti e dei consumatori</b>	Riduzione della soddisfazione dei clienti e dei consumatori finali	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Comunicazioni fuorvianti a clienti e consumatori finali	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Salute e sicurezza sul lavoro</b>	Infortuni sul luogo di lavoro	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Gestione dei reflui e scarti di produzione</b>	Riciclo e riutilizzo degli scarti di produzione e dei rifiuti generati	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Generazione di rifiuti	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Stili di vita sani ed educazione alimentare</b>	Nutrizione e benessere attraverso prodotti di qualità	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Attenzione alla biodiversità</b>	Impatti delle coltivazioni e degli allevamenti sugli ecosistemi e sulla salute del suolo	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo

TEMATICHE	IMPATTI CORRELATI	NATURA DELL'IMPATTO	PERIMETRO DELL'IMPATTO	COINVOLGIMENTO DEL GRUPPO
<b>Gestione della risorsa idrica</b>	Riduzione della disponibilità e della qualità dell'acqua	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Approvvigionamento responsabile</b>	Inefficace gestione della tracciabilità delle materie prime e dei prodotti	Negativo / Potenziale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Consumo di materie prime alimentari per la produzione	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Consumo di materie prime per il packaging	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Emissioni inquinanti in atmosfera	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Consumi energetici, emissioni e climate change</b>	Generazione di emissioni GHG dirette e indirette energetiche (Scope 1 e 2)	Negativo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo e correlato al Gruppo tramite i suoi rapporti commerciali
	Consumi di energia	Negativo / Attuale	Gruppo e fornitori di energia elettrica	Causato dal Gruppo
<b>Performance economica</b>	Generazione e distribuzione di valore economico	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
	Generazione di impatti economici indiretti	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Formazione, sviluppo e benessere dei lavoratori</b>	Riduzione della soddisfazione e del benessere dei dipendenti	Negativo / Potenziale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Formazione e crescita dei lavoratori	Positivo / Attuale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
	Equa remunerazione ai propri dipendenti	Positivo / Attuale	Dipendenti del Gruppo	Causato dal Gruppo
<b>Supporto alle comunità locali</b>	Sviluppo locale e relazioni con le comunità	Positivo / Attuale	Gruppo	Causato dal Gruppo

Rispetto ai risultati della precedente analisi di materialità i cambiamenti più rilevanti sono rappresentati dall'identificazione delle tematiche **"Gestione dei reflui e scarti di produzione"**, **"Attenzione alla biodiversità"** e **"Gestione della risorsa idrica"**, su cui il Gruppo ha inteso potenziare i presidi per i prossimi anni. Inoltre, Le tematiche "Materie prime e materiali sostenibili" e "Gestione sostenibile della filiera e della catena di fornitura" sono state accorpate in nell'unica tematica **"Approvvigionamento responsabile"**.



# Gli **STAKEHOLDER** e l'analisi di **MATERIALITÀ**



## LE COLLABORAZIONI

Gruppo Eurovo riconosce l'importanza dello scambio di informazioni e della condivisione di pratiche innovative per portare l'attenzione su varie tematiche sempre più rilevanti come quelle del benessere animale e della sostenibilità. Per creare una rete interconnessa con cui condividere conoscenze, valori ed obiettivi, Eurovo si confronta continuamente con i propri stakeholder, e in particolare le associazioni di categoria, le **istituzioni universitarie**, i **centri di ricerca**, le **associazioni impegnate per il benessere animale**. **Le collaborazioni sono essenziali** per adattarsi ai cambiamenti e facilitare i miglioramenti, con lo scopo di contribuire all'innovazione dell'intero settore. Le occasioni di confronto che vedono la partecipazione diretta del Management di Gruppo sono varie, come tavoli di lavoro e conferenze dove le tematiche ESG prendono sempre maggiore spazio.



## Assoavi

Eurovo collabora dal 2001 con **Assoavi**, l'**Associazione di categoria dei produttori di uova in Italia**. Il Gruppo ha da sempre partecipato proattivamente alle attività dell'Associazione, mettendo a disposizione le proprie **competenze** ed i propri **specialisti** al fine di sostenerla nel dialogo con le Istituzioni regionali, nazionali ed europee. Contestualmente, il ruolo dell'Associazione è divenuto centrale nel portare avanti le istanze della **Filiera Avicola**, promuoverne l'immagine e la conoscenza della stessa e nell'agevolare la diffusione e introduzione di innovazioni nella filiera produttiva, nonché a **"fare rete"** con gli altri attori del settore.



**All'estero**, anche negli altri Paesi in cui è presente, il Gruppo partecipa dinamicamente alla condivisione degli obiettivi di settore attraverso la **collaborazione con le associazioni di categoria nazionali**.

A livello internazionale, queste collaborazioni permettono di dialogare e contribuire attivamente alle conferenze e alle iniziative promosse dall'**EEPA** e dall'**EPTA**, le associazioni di settore che tutelano e promuovono gli interessi di tutti i produttori e trasformatori di uova europei, dell'**IEC** (International Egg Commission), nonché del **Copa-Cogeca**, l'unione delle due grandi organizzazioni agricole (**COPA e COGECA**), e il più forte gruppo di interesse per gli agricoltori europei.



# Gli **STAKEHOLDER** e l'analisi di **MATERIALITÀ**

## Università di Bologna

L'**innovazione** è un elemento fondamentale nella filiera del Gruppo perché permette di **anticipare e soddisfare i bisogni emergenti dei consumatori**. Al fine di "validare" da un punto di vista scientifico le innovazioni potenzialmente applicabili e di sostenere i propri impegni per il benessere animale e la sostenibilità della filiera, Gruppo Eurovo collabora da anni con l'**Università di Bologna**. Attraverso tale collaborazione, Gruppo Eurovo rafforza i propri **rapporti nel territorio** e fonda i propri investimenti, obiettivi e comunicazioni su dati oggettivi e



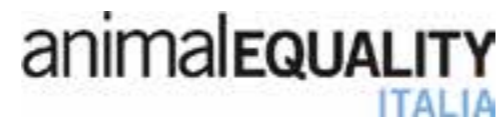
## Compassion in World Farming

Il dialogo con la **ONG Compassion in World Farming** ha portato, nel 2020, all'avvio di un progetto per il **miglioramento del benessere animale delle galline ovaiole negli allevamenti a terra**, che ha coinvolto CIWF stessa e l'Università di Bologna. Il dialogo con l'associazione è continuativo e permette uno **scambio di opinioni** ed informazioni in merito, per esempio, all'impegno per l'**abolizione dei sistemi in gabbia** e per le migliori pratiche gestionali per gli allevamenti a terra.



## Animal Equality

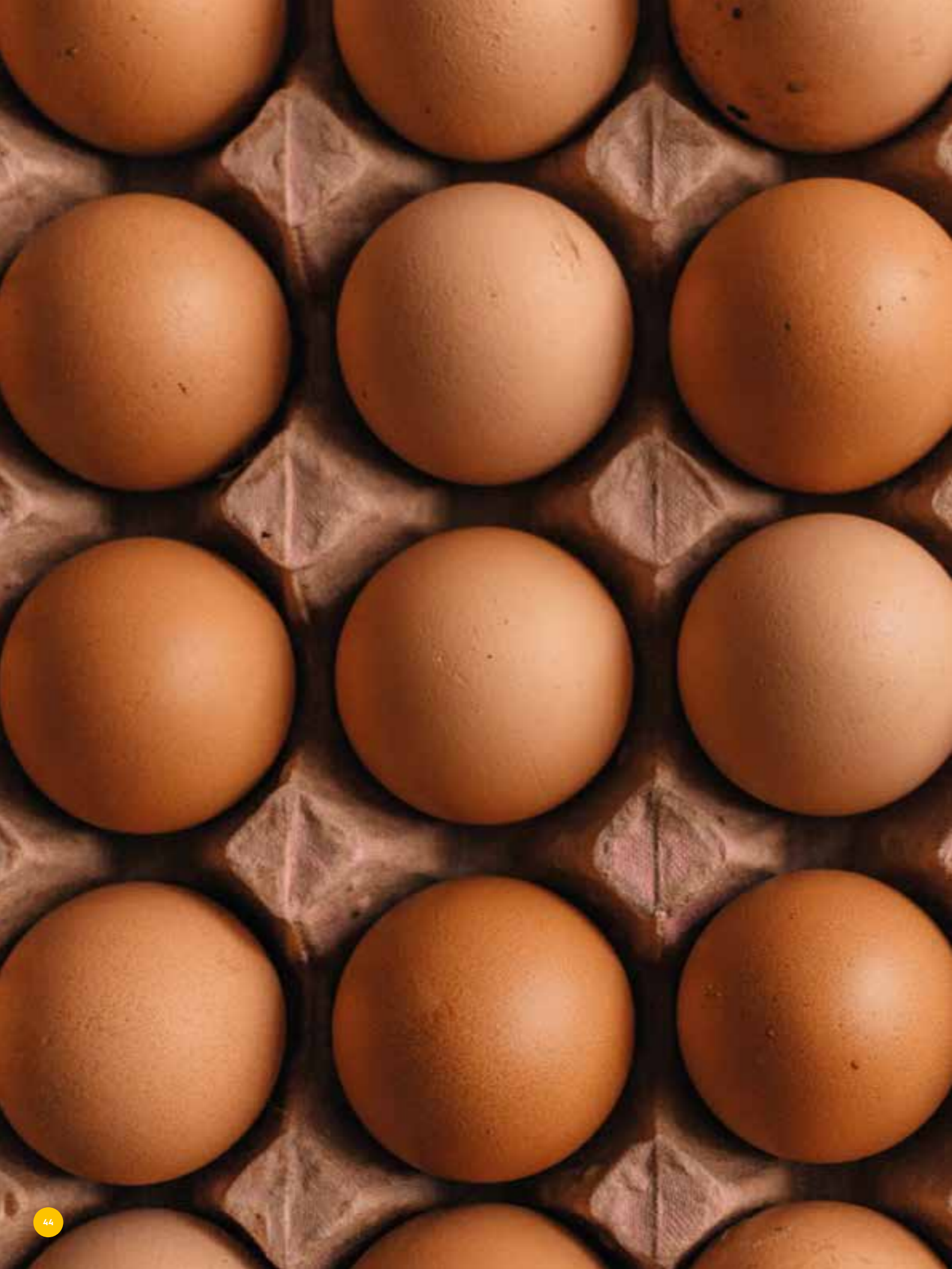
Nel 2021, Gruppo Eurovo ha dialogato proattivamente anche con l'**associazione Animal Equality**, impegnata anch'essa nella protezione animale. Tale collaborazione ha riguardato un confronto sulle tecnologie attualmente disponibili per il **sessaggio in ovo** e lo scambio di informazioni sul settore.



### ASSOCIAZIONI DI CATEGORIA A CUI PARTE DELLA FILIERA ITALIANA DEL GRUPPO ADERISCE

ASSOCIAZIONE		ADESIONE
 <b>CONFINDUSTRIA ROMAGNA</b>	Confindustria Romagna	Eurovo S.r.l.
 <b>CONFINDUSTRIA VENETO EST</b> <small>Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso</small>	Confindustria Veneto Est - Area Metropolitana Venezia Padova Rovigo Treviso	Eurovo S.r.l.
 <b>CONFINDUSTRIA Verona</b>	Confindustria Verona	Eurovo S.r.l.
 <b>GOLDIRETTI</b> <small>GRUPPO IMPRESA</small>	Coldiretti Ferrara	Eurovo S.r.l.; Bio Romagna S.S.
 <b>Confagricoltura Bologna</b>	Confagricoltura Bologna	Fiorin S.S.; Liberelle I S.r.l.
 <b>AGRICOLTORI ITALIANI</b>	CIA Agricoltori Italiani Bologna	Soc. Agr. Riccardo S.r.l.





## Una crescita su **SOLIDI VALORI**

- 3.1** Governance e assetto organizzativo del Gruppo 46
- 3.2** Etica e integrità nel business 48
- 3.3** Responsabilità economica: il valore generato e distribuito dal Gruppo 56

3.1

# GOVERNANCE

## e assetto organizzativo del Gruppo

**Solidi valori familiari hanno accompagnato il percorso di crescita di Eurovo da realtà artigianale ad impresa dal respiro internazionale.**

### L'Azienda

L'**Azienda** è ancora oggi al **100% di proprietà della famiglia Lionello**: a **Rainieri Lionello** e **Anita Fiorin**, la coppia fondatrice, è succeduta la guida dei figli **Siro** e **Ireno**. Il top management vede inoltre la presenza dei figli di **Siro**, **Silvia** e **Federico**. Il capitale sociale al 31 dicembre 2022 ammonta ad Euro **21 milioni** e l'assetto proprietario del Gruppo è riconducibile direttamente alla famiglia Lionello, con la distribuzione delle quote sociali di proprietà ai seguenti soci:

- **Siro Aristodemo Lionello**
- **Ireno Claudio Lionello**
- **Silvia Lionello**
- **Federico Lionello**

I figli dell'imprenditore **Rainieri Lionello**, **Siro Aristodemo** e **Ireno Claudio**, sono rispettivamente **Presidente** e **Direttore Operations**.

### Il Consiglio di Amministrazione

Il **Consiglio di Amministrazione della Capogruppo Eurovo S.r.l.**, nominato con atto del 08/04/1992, resterà in carica fino ad eventuale revoca, ed è composto al 100% da uomini di età superiore ai 50 anni, come segue:

- **Siro Aristodemo Lionello\***  
Presidente del Consiglio di Amministrazione;
- **Ireno Claudio Lionello\*\***  
Consigliere Delegato.

\* Altre 11 cariche ricoperte: Socio - s.s. - società agricola; Procuratore speciale - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Presidente e Consigliere - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Consigliere e Consigliere delegato - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Presidente, Consigliere e Consigliere Delegato - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Socio amministratore - s.s. - società non facente parte del Gruppo; Consigliere - Soc. Coop. Agr. - cooperativa non facente parte del Gruppo.

\*\* Altre 8 cariche ricoperte: Socio - s.s. società agricola; Presidente e Consigliere - S.p.a. e S.r.l. - due società facenti parte del Gruppo; Consigliere - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Amministratore unico - S.r.l. - società non facente parte del Gruppo; Socio - s.s. - società non facente parte del Gruppo.



### Il Sistema di Amministrazione

Il **Sistema di Amministrazione** della Società prevede inoltre **tre procuratori speciali**, con durata della carica fino alla revoca, composto da **due uomini** (67%) ed **una donna** (33%), di cui due ricadono all'interno della fascia di età tra i 30-50 anni ed uno nella fascia superiore ai 50 anni:

- **Silvia Lionello - Procuratrice speciale**
- **Federico Lionello - Procuratore speciale**
- **Marco Dellabartola - Procuratore speciale**

Silvia e Federico sono i nipoti di Rainieri Lionello, e ricoprono rispettivamente la carica di **Direzione Organizzazione e Servizi Generali** e **Direzione Commerciale e Marketing**, mentre il procuratore Dellabartola è stato nominato nel maggio 2022 in qualità di direttore dell'**area zootecnica** e della **divisione allevamenti**.

In sede di introduzione del nuovo statuto sociale con l'assunzione della qualifica di Società Benefit, Eurovo ha nominato la Responsabile di Impatto, soggetto responsabile a cui affidare le funzioni ed i compiti volti al perseguimento delle finalità di beneficio comune, nella figura di Silvia Lionello.

La governance del Gruppo non prevede comitati endoconsiliari e processi di autovalutazione interni al Consiglio. La Società dispone di un **organo di controllo** composto dalla **Società di Revisione Deloitte & Touche S.p.A.**, nominata con atto del 13/07/2021 ed in carica fino ad approvazione del Bilancio al 31 dicembre 2023.



# 3.2

## ETICA E INTEGRITÀ nel Business



**Etica e integrità sono valori trainanti che guidano da sempre le tre generazioni della Famiglia Lionello.**

Il ruolo rivestito dal Gruppo Eurovo nel mercato, la natura ed il carattere sociale delle attività svolte, presuppongono l'impegno da parte di coloro che operano nel e con il Gruppo, ad assumere comportamenti improntati a principi di **lealtà, serietà, onestà, competenza, trasparenza e rispetto**, nonché alla puntuale **osservanza delle leggi, delle regole di mercato, dei principi ispiratori della concorrenza leale, nel rispetto degli interessi legittimi e delle aspettative** di clienti, fornitori, e di chiunque venga a contatto con l'operatività aziendale.

L'impegno del Gruppo in una **gestione trasparente e responsabile** è infatti considerato un aspetto essenziale per condurre il business in modo sostenibile e creare un rapporto di fiducia con i propri stakeholder. **L'obiettivo è quello di minimizzare i potenziali impatti negativi derivanti dalle operazioni aziendali e mantenere la compliance alle normative cogenti nei paesi in cui la Società opera, incluse quelle relative ai diritti umani.**

**Nel 2022 non si sono verificati episodi di non conformità a leggi e regolamenti.**

# 3.2

## ETICA E INTEGRITÀ nel Business

### Il codice Etico

I **valori** propri di Gruppo Eurovo sono espressi e definiti all'interno del **Codice Etico e di Comportamento, aggiornato nel corso del 2021 in occasione dell'adozione del Modello 231**. Obiettivo del Codice Etico è quello di condividere, internamente ed esternamente, quei principi del "modo di fare Impresa" che contraddistinguono la politica di responsabilità sociale del Gruppo, oltre che promuovere o vietare alcuni comportamenti che, seppur leciti sotto il profilo normativo, non corrispondono all'etica e ai valori cui l'Azienda si ispira nell'esercizio delle proprie attività.

**Il Codice Etico** è applicato dall'intero Gruppo, in Italia e nelle controllate estere, e dalla sua intera filiera produttiva ed è costituito da:

**Principi generali sulle relazioni con gli stakeholder**, che definiscono in modo astratto i valori di riferimento nelle attività del Gruppo Eurovo;

**Criteri di condotta verso ciascuna classe di stakeholder**, che forniscono nello specifico **le linee guida e le norme** alle quali i Collaboratori del Gruppo Eurovo sono tenuti ad attenersi per il rispetto dei principi generali e per prevenire il rischio di comportamenti non etici;

**Meccanismi di attuazione**, che descrivono il sistema di controllo finalizzato all'osservanza del Codice Etico ed al suo miglioramento.

Gli **stakeholder** a cui il Codice Etico è rivolto **sono in primo luogo i soci** e, quindi, **i collaboratori, i clienti, i fornitori e i partner del Gruppo**. In senso allargato sono incluse, inoltre, **tutte le organizzazioni e le istituzioni che li rappresentano**, quali le comunità locali e nazionali in cui il Gruppo opera, i cui interessi sono influenzati dagli effetti diretti e indiretti delle attività di Eurovo. Il documento viene condiviso nel momento in cui si intraprende un nuovo rapporto di collaborazione con una qualsiasi società del Gruppo ed è disponibile pubblicamente nel sito web aziendale.<sup>2</sup>



2 - [https://www.eurovo.com/sites/default/files/codice\\_etico\\_gruppo\\_eurovo.pdf](https://www.eurovo.com/sites/default/files/codice_etico_gruppo_eurovo.pdf)

# 3.2

## ETICA E INTEGRITÀ nel Business

### Modello di Organizzazione Gestione e Controllo

Dal 2022 Eurovo e le Società Agricole Liberelle I S.r.l. e Fiorin di Lionello e C. s.s. adottano il **Modello di Organizzazione e Gestione** ai sensi del D. Lgs. 231/2001, che esprime il sistema di regole, processi e attività implementati per la prevenzione di comportamenti illeciti in materia di **corruzione, ambiente, reati fiscali, protezione dei dati, reati contro l'industria ed il commercio, reati societari, salute e sicurezza sul lavoro e antiriciclaggio**.



### L'Organismo di Vigilanza e la segnalazione delle criticità

L'adozione del Modello ha previsto contestualmente la costituzione dell'**Organismo di Vigilanza (OdV)**, organo dotato di autonomi poteri d'iniziativa e controllo, che **ha il compito di vigilare sul funzionamento e sull'osservanza del Modello 231 e di curarne l'aggiornamento**.

I membri dell'OdV sono stati nominati dal **Consiglio di Amministrazione** e rimangono in carica per la durata di **tre anni** dalla loro nomina; la composizione dell'OdV può essere confermata o rinnovata contestualmente al rinnovo delle cariche dell'organo amministrativo.

L'Organismo di Vigilanza fa poi canale comunicativo per le segnalazioni di illeciti secondo la disciplina "**Whistleblowing**".

Al fine di salvaguardare l'integrità dell'ente e la tutela del segnalante, le segnalazioni possono essere trasmesse via posta ordinaria all'indirizzo della sede del Presidente dell'OdV, oltre che all'indirizzo di posta elettronica appositamente costituito. Oltre alle segnalazioni di cui sopra dovranno essere trasmesse all'OdV, da parte delle funzioni aziendali individuate, informazioni concernenti **attività sensibili**. Un elenco puntuale delle comunicazioni che



devono pervenire dalle varie figure aziendali è contenuto nella **Procedura di comunicazione con l'Organismo di Vigilanza**, ove sono altresì indicati i canali utilizzabili.

È inoltre assegnata all'OdV una **linea reporting**, su base annuale e antecedente all'approvazione del bilancio, attraverso cui l'Organismo espone all'organo amministrativo e al **Collegio Sindacale** una relazione - redatta dal Presidente OdV e approvata collegialmente dall'Organismo - sull'attività svolta nel corso dell'annualità precedente (evidenziando gli argomenti trattati durante le riunioni, i controlli e le verifiche effettuate e l'esito delle stesse, l'eventuale aggiornamento della mappatura dei processi sensibili, etc.) e segnala eventuali aggiornamenti legislativi in materia di **responsabilità amministrativa** degli Enti, oltre a indicare criticità e spunti utili al miglioramento della gestione del rischio di commissione di reati presupposto di responsabilità ex d.lgs. n.231/2001. Nella relazione, l'OdV deve dare evidenza del numero delle segnalazioni di vigilanza "whistleblowing" ricevute e della relativa attività di verifica.

**Nel 2022 non si sono verificati casi di corruzione e/o segnalazioni in merito**, nè si sono registrate azioni legali contro il Gruppo con riferimento a pratiche anti competitive e/o violazioni di regolamentazioni in tema di anti-trust e pratiche monopolistiche.



# 3.2

## ETICA E INTEGRITÀ nel Business

*L'obiettivo del Gruppo è quello di farsi promotore di principi di comportamento, impegni e responsabilità etiche nella conduzione degli affari lungo tutta la catena del valore.*

In linea con quanto previsto dal Modello di Organizzazione Gestione e Controllo e dal Codice Etico, ciascun potenziale conflitto di interesse viene dichiarato a tutti gli stakeholder. La remunerazione degli amministratori investiti di particolari cariche è stabilita dal **Consiglio di Amministrazione**. Con cadenza mensile, il Consiglio di Amministrazione effettua riunioni informali al fine di esaminare nel dettaglio l'**andamento della gestione**. Nell'ambito di questi incontri sono prese in considerazione, tra le altre, anche le performance del Gruppo su temi economici, ambientali e sociali, oltre ad eventuali segnalazioni pervenute da parte dei portatori di interesse. Qualsiasi criticità comunicata tramite il canale di whistleblowing, se giudicata rilevante, viene infatti condivisa con il Consiglio di Amministrazione. **Nel corso del 2022, all'OdV non sono pervenute criticità.**

Dal 2020 Eurovo ha iniziato a mappare lo status dei propri fornitori e la loro adozione di codici etici e/o di comportamento e nel 2021 ha creato il **Team Appalti**, un team inter-funzionale composto dal Legale, l'RSPP, l'Ufficio HR, Procurement e Tecnico. I membri del team collaborano nella **mappatura dei fornitori esterni di servizi e manodopera** e successiva condivisione digitale delle loro informazioni e documentazioni: quando è necessario un intervento da parte di società terze, il team, in base alle specifiche competenze, richiede e raccoglie tutta la documentazione necessaria per garantire che l'appalto sia **gestito "a norma"**, evitando eventuali rischi di irregolarità dal punto di vista burocratico e della salute e sicurezza delle persone coinvolte. L'accesso di aziende terze presso gli stabilimenti aziendali è consentito solo a seguito di un'accurata **analisi**



**documentale** e dall'esito che la **check-list digitale** con sistema a semaforo - appositamente studiata dal team - rilascia. I rapporti di fornitura sono distinti in continuativi e spot. Per i primi è garantito un contatto diretto tra il Gruppo e il referente dell'azienda e periodicamente si controlla la presenza e validità dei documenti condivisi necessari per garantire che la fornitura sia continuativa.

Un altro tema di importanza crescente è la **protezione di dati e informazioni della privacy**, per la quale il Gruppo ha adottato il "**Regolamento Privacy e Utilizzo di Strumenti Informatici**", diretto ad evitare che comportamenti anche inconsapevoli da parte delle Società del Gruppo possano innescare problematiche o minacce alla sicurezza nel trattamento dei dati eseguita con strumenti automatizzati e, in generale, al sistema informatico delle diverse società del Gruppo. Tale regolamento si applicherà a tutte le società del Gruppo.



# 3.3

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA: il valore generato e distribuito dal Gruppo

*In termini di valore economico generato da Gruppo Eurovo, questo nel 2022 è stato pari a 1.085 milioni di Euro in aumento del 42% rispetto al 2021.*

L'anno 2022 si è aperto nel segno di un diffuso **clima di incertezza** circa i possibili rischi inflattivi legati ai costi nell'ambito della ripresa globale **post-Covid**, e sui riflessi che tali effetti avrebbero potuto avere sulla dinamica della domanda da parte dei consumatori finali e quindi sull'effettiva solidità della ripresa stessa dopo gli anni della pandemia. A partire dal 24 febbraio, il conflitto russo-ucraino ha ulteriormente aggravato il quadro della situazione, generando impatti ancora più marcati sulla crescita dei prezzi dei beni a causa dell'esplosione dei costi energetici e delle materie prime (nel settore di riferimento si rammenta l'impennata dei prezzi di mais, grano, farina di soia), e sulle prospettive di crescita delle economie mondiali, ed in particolare di quelle europee per via della forte dipendenza dalle forniture di gas russo. In tale contesto **l'attività del Gruppo non ha subito effetti di portata significativa e tali da causare interruzioni del business**, sia per l'assenza di significativi rapporti diretti coi Paesi in conflitto, sia per la natura del proprio business legata alla commercializzazione di prodotti alimentari di prima necessità e ingredienti necessari alla produzione di una vasta gamma di alimenti. Sicuramente si è registrato, nel periodo, un **significativo aumento dei costi di approvvigionamento delle materie prime**

**per la mangimistica, dei costi energetici, dei trasporti e degli imballaggi**, che in parte e progressivamente si è cercato di ribaltare sulla clientela in un'ottica collaborativa e di reciproca comprensione delle difficoltà emergenti. A livello economico, il Gruppo presenta un risultato al netto delle imposte pari a circa 16 milioni di Euro. L'EBITDA si è attestato a 76 milioni di Euro mentre l'EBIT è risultato pari a 23 milioni di Euro.

**I ricavi netti hanno superato la soglia del miliardo e risultano pari a 1.054 milioni di Euro**, evidenziando, un incremento significativo rispetto all'esercizio precedente, **grazie soprattutto all'aumento dei prezzi di vendita e in misura minore a un aumento di volumi**. In termini di valore economico generato dal Gruppo Eurovo, **questo nel 2022 è stato pari a 1.085 milioni di Euro in aumento del 42% rispetto al 2021**. Di questo, il **93,8%**, pari a 1.017 milioni di Euro (725 milioni di Euro nel 2021) **viene distribuito alle diverse categorie di stakeholder del Gruppo**, ovvero ai propri fornitori di materie prime e servizi per 956 milioni di Euro (88,1% del valore economico distribuito), al personale del Gruppo per 48,4 milioni di Euro (4,5% del valore economico distribuito), ai propri finanziatori per 6,6 milioni di Euro (0,6% del valore economico distribuito) e alla Pubblica Amministrazione sotto forma di imposte e tasse versate nell'anno per 3,1 milioni di Euro (0,3% del valore economico distribuito).

# 3.3

## RESPONSABILITÀ ECONOMICA: il valore generato e distribuito dal Gruppo

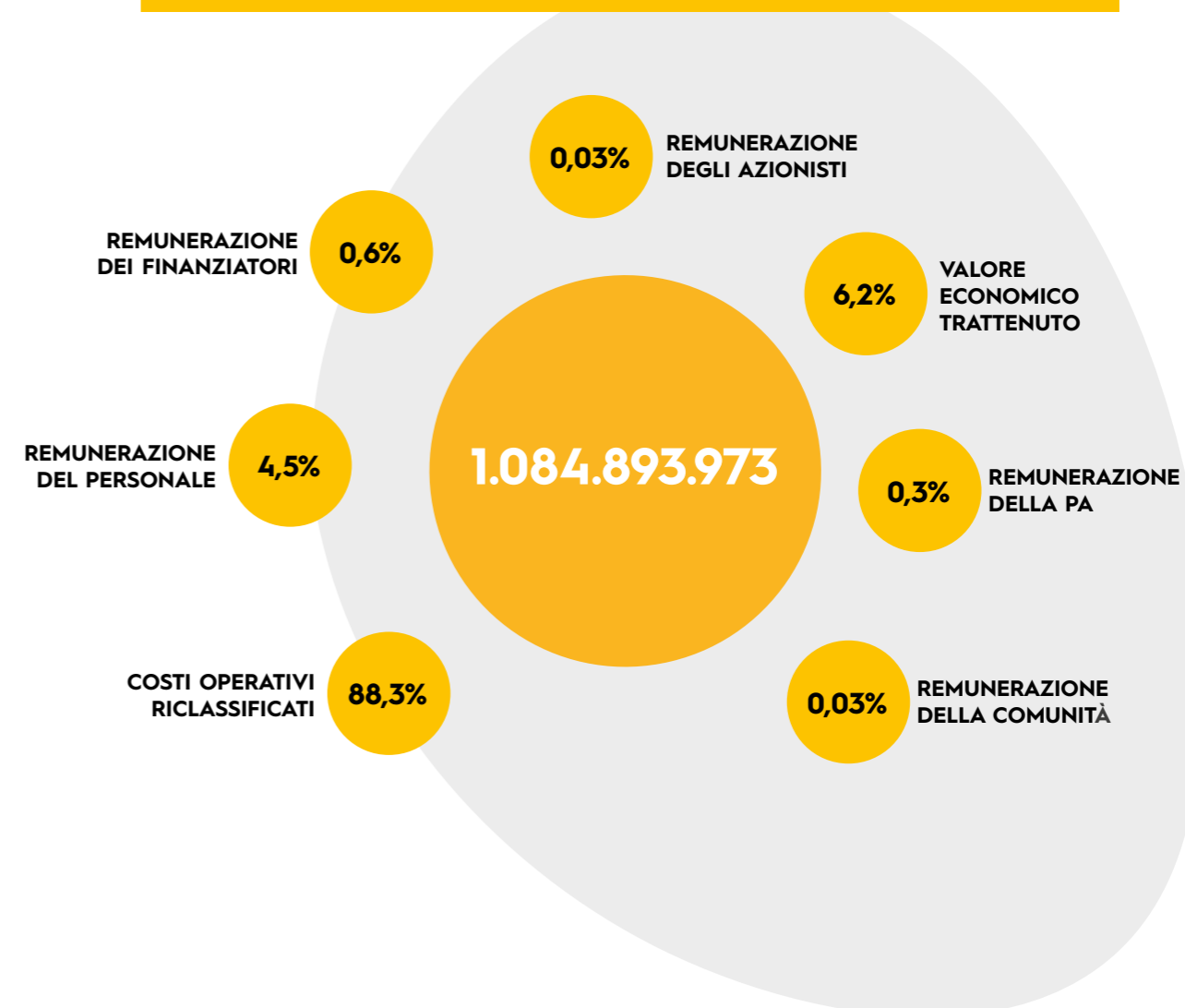
### PROSPETTO DEL VALORE GENERATO E DISTRIBUITO 2022<sup>3</sup>

	31.12.2022	31.12.2021
<b>VALORE ECONOMICO DIRETTAMENTE GENERATO</b>	<b>1.084.893.973</b>	<b>766.031.577</b>
<b>VALORE ECONOMICO DISTRIBUITO</b>	<b>93,8%</b>	<b>94,6%</b>
Costi operativi riclassificati	88,3%	88,3%
Remunerazione del personale	4,5%	5,4%
Remunerazione dei finanziatori	0,6%	0,7%
Remunerazione degli azionisti	0,03%	0,02%
Remunerazione della PA	0,3%	0,2%
Remunerazione della comunità	0,03%	0,03%
<b>VALORE ECONOMICO TRATTENUTO</b>	<b>6,2%</b>	<b>5,4%</b>

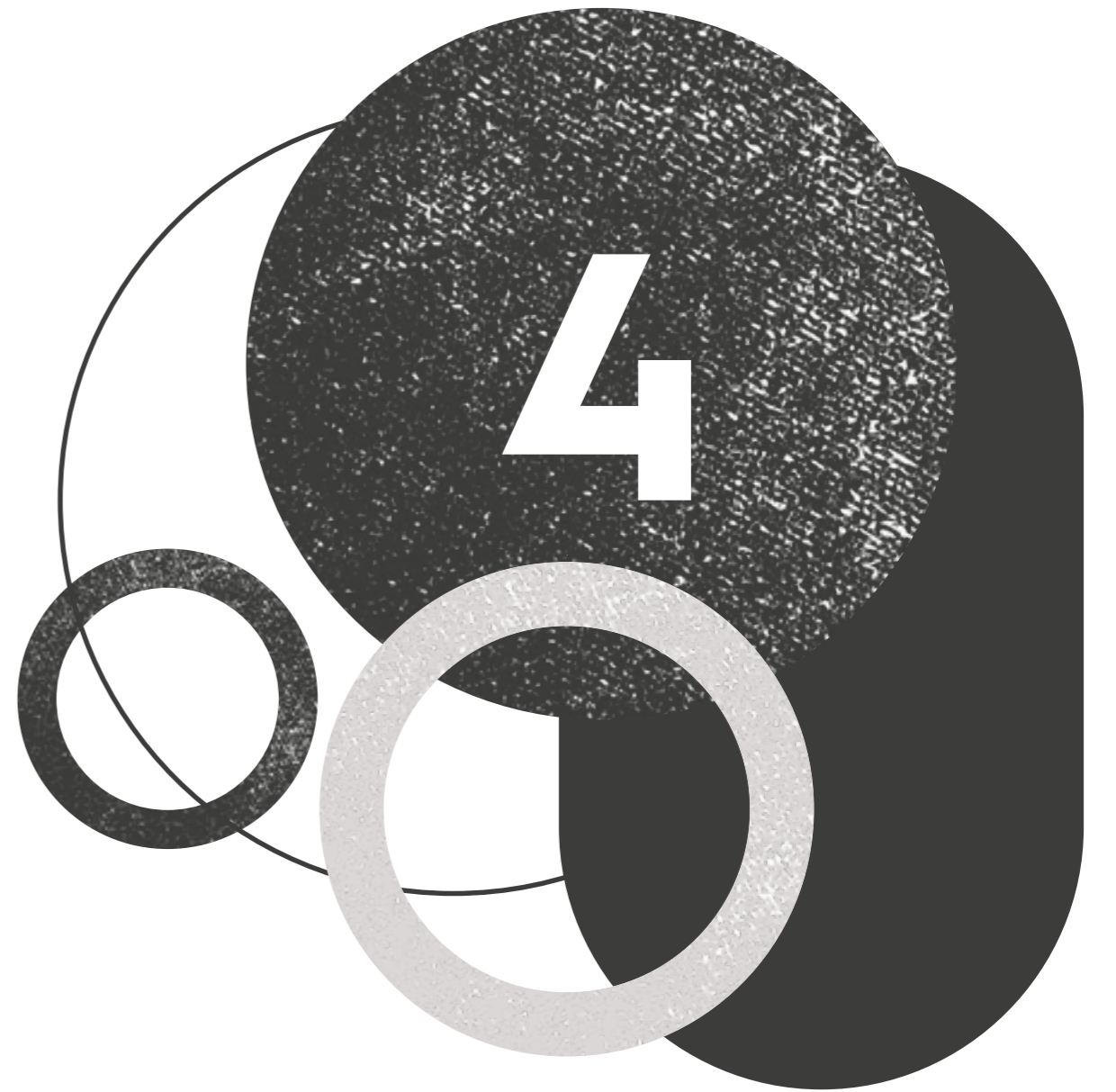


Tramite donazioni, il Gruppo distribuisce valore alla comunità locale: anche nel 2022 ha sostenuto il **progetto di ricerca condotto dell'IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna per la ricerca di nuovi trattamenti terapeutici per i sarcomi e le metastasi ossee**, con una donazione di 50.000 Euro. Il totale del valore distribuito alla comunità nel 2022 è pari a 404.204 Euro. La restante parte di quanto generato nel corso dell'esercizio viene trattenuta dal Gruppo sotto forma di Utile d'esercizio di pertinenza del Gruppo a riserve, pari al 6,2% del totale, in quanto il Gruppo non ha distribuito dividendi ai propri Soci nel 2022 (così come nel 2021).

### VALORE ECONOMICO GENERATO E DISTRIBUITO 2022



<sup>1</sup> - I dati relativi alla performance economica non includono le seguenti società agricole: Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l.



## L'impegno lungo tutta **LA FILIERA**

- 4.1** Dal mangime all'uovo: una filiera integrata di qualità 62
- 4.2** Approvvigionamento responsabile 70

4.1

Dal mangime all'uovo:  
**UNA FILIERA INTEGRATA  
DI QUALITÀ**



Dalla produzione dei mangimi alla distribuzione del prodotto finito, **ogni step produttivo è integrato nella filiera interna verticalmente integrata**, che permette all'azienda di gestire direttamente ogni fase produttiva, con un **vantaggio competitivo** dato dal fatto di poter intervenire flessibilmente e velocemente nell'applicazione di decisioni strategiche. Un rigoroso sistema che ricerca le eccellenze in ciascuna parte componente la filiera stessa, e che, insieme al processo tecnologico, **garantisce sicurezza, qualità e freschezza del prodotto finale**, ma anche **il rispetto dell'impegno del Gruppo a ridurre l'impatto ambientale lungo tutto il processo produttivo**. Dalla selezione delle materie prime per la preparazione dei mangimi, all'allevamento delle galline ovaiole fino al confezionamento dei prodotti, tutte le fasi del processo sono controllate con il massimo dell'attenzione.





## Dal mangime all'uovo: **UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ**



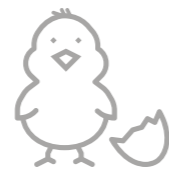
**MATERIE PRIME**



**MANGIMIFICIO**



**ALLEVAMENTI**



**PULCINAIE**



**CENTRO DI SELEZIONE**



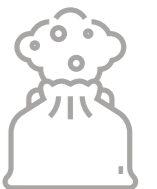
**CONFEZIONAMENTO UOVA**



**CENTRO DI SGUSCIATURA**



**OVOPRODOTTI LIQUIDI**



**OVOPRODOTTI IN POLVERE**

# 4.1

## Dal mangime all'uovo: **UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ**



### Materie prime

L'impegno di Eurovo per ottenere **prodotti di qualità** parte dalla **selezione e analisi delle materie prime** impiegate per l'alimentazione delle galline, poiché da questa dipende il loro stato di salute, e di conseguenza la qualità di uova ed ovoprodotti.

Ciò significa **controllo delle certificazioni** dei fornitori di materia prima e dei trasportatori, oltre che l'applicazione di rigorosi **piani analitici** per rilevare eventuali sostanze alteranti. L'analisi delle materie prime viene svolta anche nei laboratori interni, dotati di **strumentazione all'avanguardia** per garantire risultati fruibili in tempi rapidi.



### Mangimificio

In Italia, Spagna e Polonia, il Gruppo produce internamente, nei **mangimifici di proprietà, alimenti bilanciati e ottimizzati** in base alle diverse età degli animali. Al fine di garantire la massima qualità e sicurezza del prodotto, i cereali che compongono i mangimi sono sempre analizzati all'arrivo, prima dello scarico, così da intervenire in modo preventivo sulla qualità delle materie prime. Esse sono quindi macinate, miscelate e **integrate con sali minerali e vitamine**.

### Pulcinaie e Allevamenti

L'impegno del Gruppo nel mantenere alti standard e nel **tutelare l'ambiente** continua negli **allevamenti di ovaiole**, dove le pollastre di 18 settimane circa vengono trasferite per la produzione di uova.

I pulcini, a un giorno d'età, giungono nelle **pulcinaie**, e dopo **18 settimane** dalla nascita diventano pollastre adulte e vengono accasate negli allevamenti.



### Centro di selezione

Le **uova deposte** sono raccolte e convogliate nei centri di selezione, dove sono sottoposte a una **preselezione manuale** e al processo **preliminare di speratura**, per individuare eventuali difetti interni con l'ausilio di lampade. In seguito, passano al **crack detector**, le cui bobine e sonde "colpiscono" ogni uovo e trasformano il rumore del colpo in un segnale elettrico che permette di determinare se l'uovo è danneggiato e quanto, rilevando le incrinature del guscio non visibili a occhio nudo. Solo le uova che superano questa fase di controlli sono destinate al **confezionamento**.

Esse giungono alle **bilance selezionatrici** e sul loro guscio viene stampato un **codice identificativo** che garantisce la tracciabilità.



# 4.1

## Dal mangime all'uovo: **UNA FILIERA INTEGRATA DI QUALITÀ**



### Centro di sgusciatura

Oltre al **consumo in guscio**, le uova possono essere destinate alla **sgusciatura** per la produzione di ovoprodotti. Dopo l'eliminazione del guscio attraverso sistemi meccanici, **tuorlo e albume**, misti o separati, sono avviati al processo di **pastorizzazione**. Successivamente, il prodotto può essere anche essiccato, polverizzato o congelato.



### Confezionamento e distribuzione

Il **confezionamento** delle diverse referenze, sia uova fresche in guscio che ovoprodotti liquidi e in polvere, avviene negli **stabilimenti di proprietà**, dove le linee produttive vengono appositamente calibrate seguendo la programmazione dell'**Ufficio Demand Planning** e dei responsabili dei diversi centri di Gruppo Eurovo. Interviene poi la **logistica**, che per mezzo della **flotta aziendale** si occupa di trasportare i prodotti finiti verso i depositi di proprietà del Gruppo, per una successiva **distribuzione capillare** su tutto il territorio. Anche in fase di trasporto e stoccaggio, per ciascuna referenza sono rispettati requisiti specifici così da garantire **freschezza e qualità** del prodotto finito.



# 4.2

## Approvvigionamento **RESPONSABILE**

*Al fine di garantire prodotti salubri e di qualità sotto tutti i punti di vista, il Gruppo si impegna a rispettare i principi contenuti nel Codice Etico come gli aspetti etici nelle forniture, l'integrità e tutela della persona, il divieto di lavoro minorile e lavoro forzato.*

Nello specifico, Eurovo si impegna a **proteggere i diritti dei lavoratori** adottando le misure necessarie per prevenire forme di lavoro minorile e di lavoro forzato, promuovendo un **ambiente di lavoro sicuro per tutti i suoi dipendenti e collaboratori** a tutti i livelli della filiera, dalla produzione alla trasformazione e distribuzione dei prodotti, in particolare presso le sedi e i fornitori del Gruppo in paesi a maggior rischio, ovvero con le legislazioni non equivalenti a quella italiana.

La qualifica e il monitoraggio dei propri fornitori avviene tramite una apposita **procedura di valutazione e controllo**: i prodotti e i servizi acquistati devono essere conformi alle normative vigenti, possedere i requisiti richiesti per le diverse esigenze e soddisfare gli standard aziendali.

La procedura si applica a tutte le **aziende fornitrici**, sia nuove che "storiche", distinguendole nelle diverse categorie: uova in guscio; prodotti commercializzati; imballaggi primari, secondari e terziari; materie prime per mangimifici e ingredienti e additivi; prodotti chimici e materiale da laboratorio; impianti; consulenze e servizi.

A tutti i nuovi fornitori è chiesto di compilare il **modulo di valutazione fornitore**, dopodiché si inizia a raccogliere apposita documentazione come certificazioni di sistema o di prodotto, dichiarazioni di conformità alimentare, schede tecniche, e altra documentazione che delinea la conformità alle politiche di Eurovo; per gli imballaggi, anche le dichiarazioni con le percentuali di materia prima riciclata e di riciclabilità.

**La verifica della qualifica** è invece un processo volto alla conferma o meno del titolo di "fornitore qualificato" e avviene almeno una volta all'anno dal conseguimento stesso della qualifica o dall'ultima verifica effettuata, per tutti i fornitori

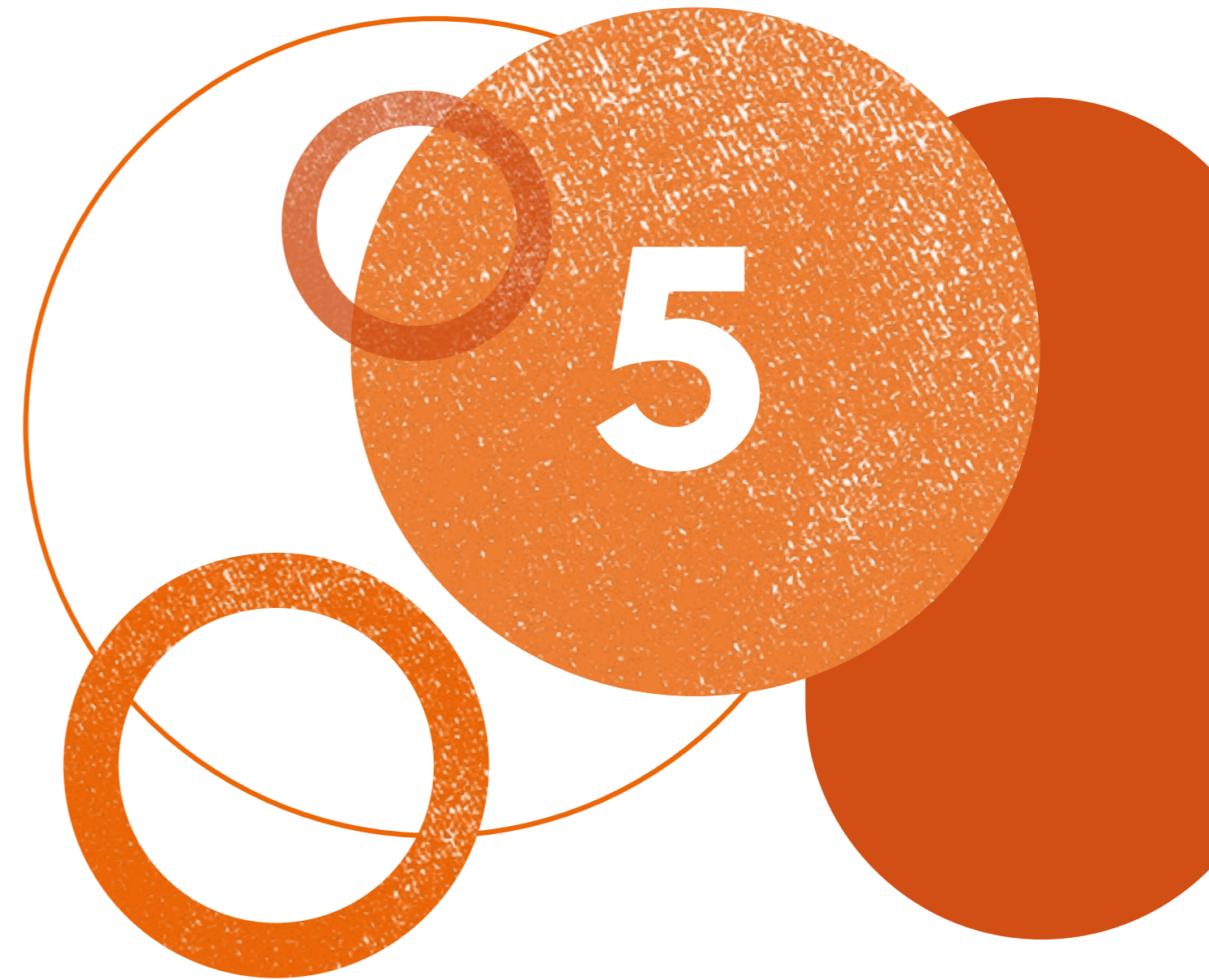
inseriti in elenco, tenendo in considerazione eventuali problematiche emerse nel periodo. Inoltre, per permettere ad Eurovo di mappare il livello di sostenibilità dei propri fornitori e quindi della propria filiera produttiva, sono richieste ai fornitori informazioni in merito al loro impegno sia dal punto di vista ambientale che sociale. Tuttavia, la verifica delle certificazioni di cui i fornitori sono in possesso è ancora in fase di mappatura e ad oggi non risulta vincolante per ricevere la qualifica o per l'ottenimento del punteggio. Per tale motivo nel 2021 non risultano nuovi fornitori valutati secondo criteri ambientali e sociali.

La principale categoria di materiali di cui il Gruppo si approvvigiona per la propria attività produttiva riguarda i **materiali rinnovabili**, in cui rientrano le materie prime agricole quali le derrate per la preparazione dei mangimi, uova fresche e semilavorate e pulcini. Per quanto riguarda **gli imballi**, il Gruppo utilizza materiali rinnovabili quali carta e cartone o materiali non rinnovabili quale principalmente la plastica.



**SMETA**

Un'importante certificazione che Eurovo ha conseguito in termini di responsabilità sociale è la certificazione **SMETA (Sedex Members Ethical Trade Audit)** a garanzia che l'azienda si preoccupa della **salute dei dipendenti, dell'ambiente in cui è sito lo stabilimento, della sicurezza degli stabilimenti**. La certificazione copre il sito di **Occhiobello (RO)**, sia per **Eurovo S.r.l** che per **EPS S.p.A.** A partire dal 2012, il sito è soggetto ad audit con cadenza annuale per quanto riguarda la produzione di ovoprodotti liquidi, e con cadenza triennale per quanto riguarda gli ovoprodotti in polvere. L'ottenimento e mantenimento di tale certificazione permettono di tutelare i collaboratori e l'ambiente e di entrare a far parte di catene di fornitura sempre più attente e stringenti rispetto alle responsabilità assunte dalle aziende.



# BENESSERE ANIMALE

**"Una gallina che sta bene,  
fa uova buone"**

- 5.1** Gli allevamenti di Gruppo Eurovo 74
- 5.2** Impegni e traguardi concreti 82

5.1

## Gli **ALLEVAMENTI** di Gruppo Eurovo

Galline sane significa anche prodotti di qualità: la tutela della salute delle galline ovaiole in tutte le fasi di crescita è una priorità per Gruppo Eurovo.

Le attività svolte quotidianamente dai veterinari, dai tecnici e da tutto il personale a contatto con gli animali, **garantiscono livelli di benessere superiori alle richieste delle normative**, e le infrastrutture sono oggetto di investimenti volti all'innovazione per monitorare e incrementare costantemente gli **standard di benessere animale**.

Con l'obiettivo di creare una **filiera attenta e responsabile** e di **offrire prodotti di qualità**, l'impegno del Gruppo è quello di ricercare e selezionare strutture di allevamento nelle categorie previste dalle normative, adeguate ad **assicurare elevati livelli di benessere** e a garantire il rispetto delle **Cinque Libertà degli Animali**.

ANIMAL

01

Libertà **dalla fame, dalla sete e dalla cattiva nutrizione**, garantendo all'animale l'accesso ad acqua fresca e ad una dieta che lo mantenga in **piena salute**.

02

Libertà di avere un **ambiente fisico adeguato**, dando all'animale un ambiente che includa **riparo** e una **comoda area di riposo**.

03

Libertà **dal dolore, dalle ferite e dalle malattie**, prevedendole o diagnosticandole/trattandole rapidamente.

04

Libertà di **manifestare le proprie caratteristiche comportamentali** specie-specifiche, fornendo all'animale **spazio sufficiente, strutture adeguate** e la compagnia di animali della propria specie.

05

Libertà **dalla paura e dal disagio**, assicurando all'animale **condizioni e cura** che non comportino sofferenza psicologica.

WELFARE



# 5.1

## Gli **ALLEVAMENTI** di Gruppo Eurovo

### ALLEVAMENTI **BIOLOGICI**

Le galline sono libere di razzolare in ampi spazi aperti ed erbosi, con ripari all'ombra e vegetazione, e sono nutrite esclusivamente con mangimi da **agricoltura biologica**. Oltre al rispetto di questo requisito della normativa europea, i mangimi delle galline ovaiole in alcuni allevamenti biologici del Gruppo sono anche **senza antibiotici**. Eurovo è stata una delle prime aziende ad **investire** in nuovi allevamenti con sistema biologico - il primo risale al 2003 - ed è oggi uno dei principali produttori di uova biologiche in Europa. Negli ultimi tre anni, questi sistemi hanno ricevuto **investimenti per 40 milioni di euro**, e per i prossimi anni Eurovo prevede un **investimento di ulteriori 30 milioni per ammodernamenti in chiave tecnologica**.



### ALLEVAMENTI **ALL'APERTO**

Le galline sono allevate in ampi spazi aperti e durante il giorno sono libere di razzolare sotto i raggi del sole e di ripararsi tra la vegetazione ed i ricoveri coperti. Le referenze di uova da allevamento all'aperto di Gruppo Eurovo sono disponibili anche con la **certificazione antibiotic-free**.



### ALLEVAMENTI **A TERRA**

Le galline vivono in ambiente coperto e sin dall'accasamento sono abituate a **deporre le uova nei nidi**.



*Gli allevamenti di proprietà del Gruppo sono dotati di appositi strumenti e applicazioni tecnologiche che permettono di monitorare, regolare e garantire quotidianamente e costantemente i parametri di sostenibilità ambientale e benessere animale.*

# 5.1

## Gli ALLEVAMENTI di Gruppo Eurovo

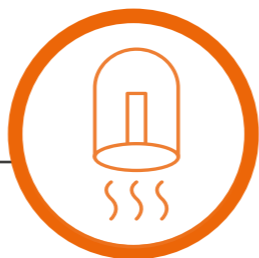
### IMPIANTI DI RAFFRESCAMENTO

Favoriscono una **normale ventilazione** all'interno dell'allevamento e **temperature ottimali** anche nelle giornate più calde dell'anno, **evitando stress** agli animali e problemi produttivi.



### IMPIANTI DI ESSICCAZIONE DELLA POLLINA

Permettono di **ridurre** fin da subito l'**umidità delle deiezioni**, riducendo quindi la fermentazione delle stesse e la produzione di ammoniaca e altri gas. Di conseguenza, **l'aria all'interno dei capannoni rimane più salubre**.



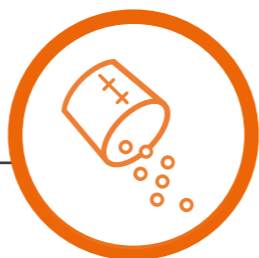
### IMPIANTI DI REGOLAZIONE PARAMETRI E RACCOLTA DATI IN TEMPO REALE

Questa automazione favorisce la **gestione delle funzioni vitali** e la movimentazione di mangime, acqua, nastri, raccolta uova, finestre, oltre che degli impianti di raffrescamento e ventilazione. **Il controllo in tempo reale** permette di monitorare continuamente i parametri ambientali e lo stato di benessere delle galline, di **intervenire repentinamente** - anche da remoto - per riportare l'ambiente agli standard adeguati, per poi **storicizzare** tali dati.

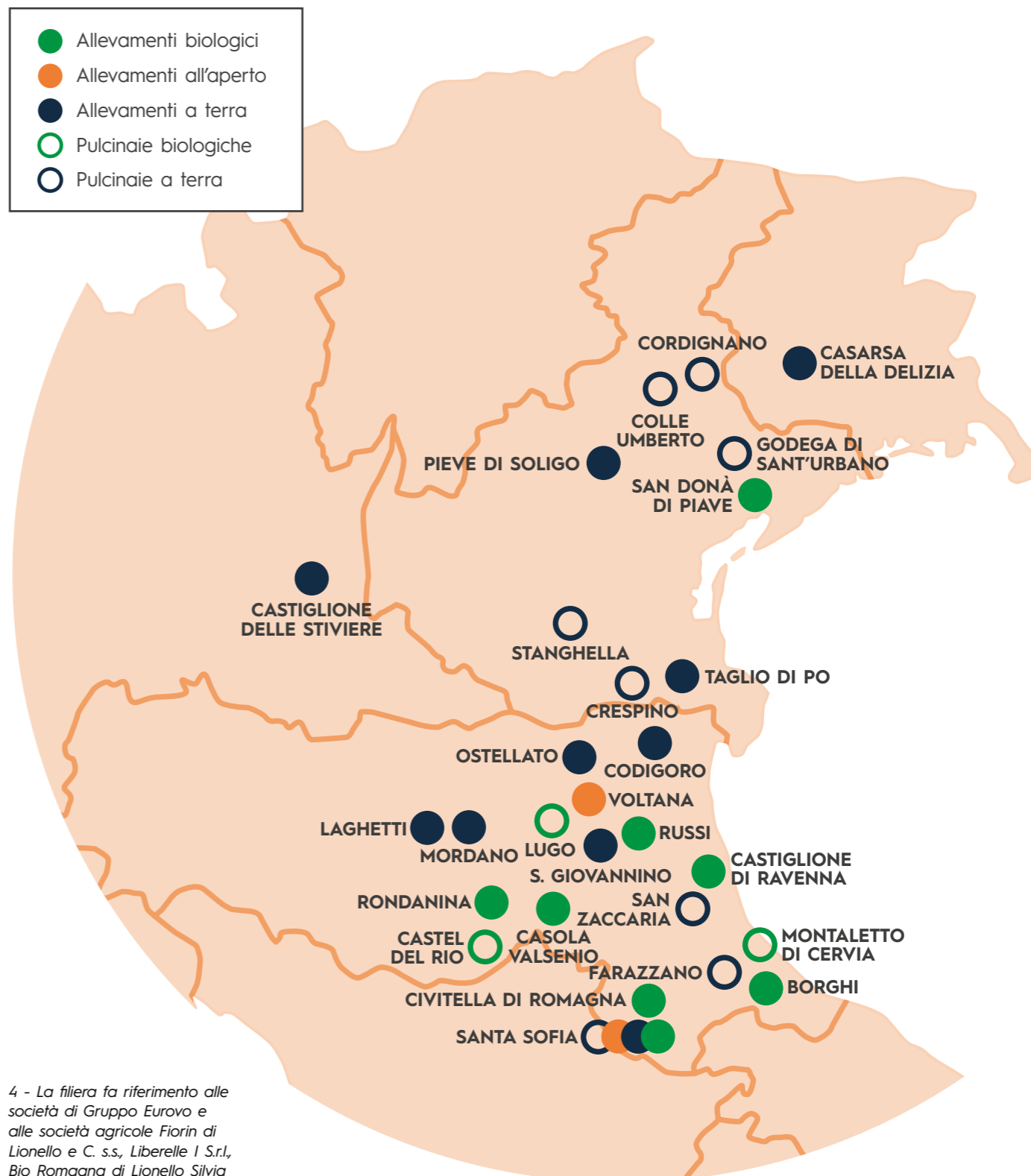


### SISTEMI DI ALIMENTAZIONE ANTISPRECO

Distribuzione del mangime in **maniera continua e uniforme**, permettendo alle galline di beccare anche i componenti più piccoli ma ricchi di nutrienti, **evitando quindi gli sprechi**.



## LA MAPPA DEGLI ALLEVAMENTI DELLA FILIERA DI EUROVO<sup>4</sup> PER TIPOLOGIA SUL TERRITORIO ITALIANO:



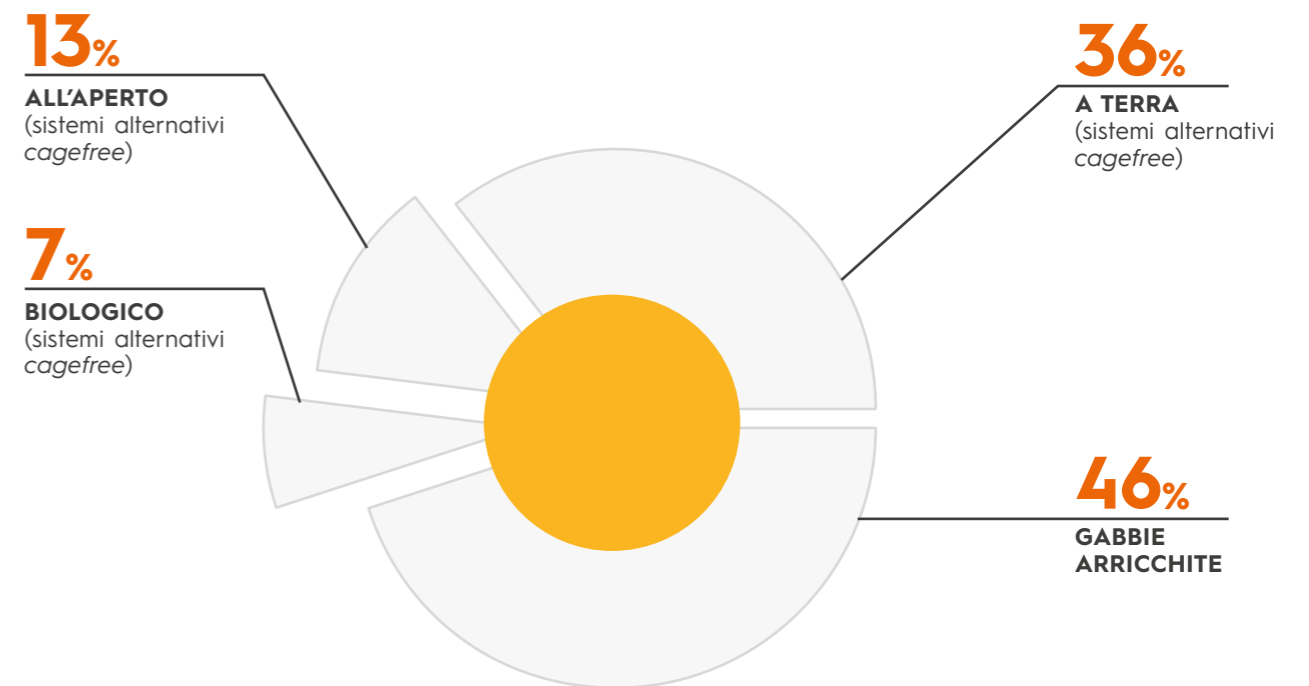
4 - La filiera fa riferimento alle società di Gruppo Eurovo e alle società agricole Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l.



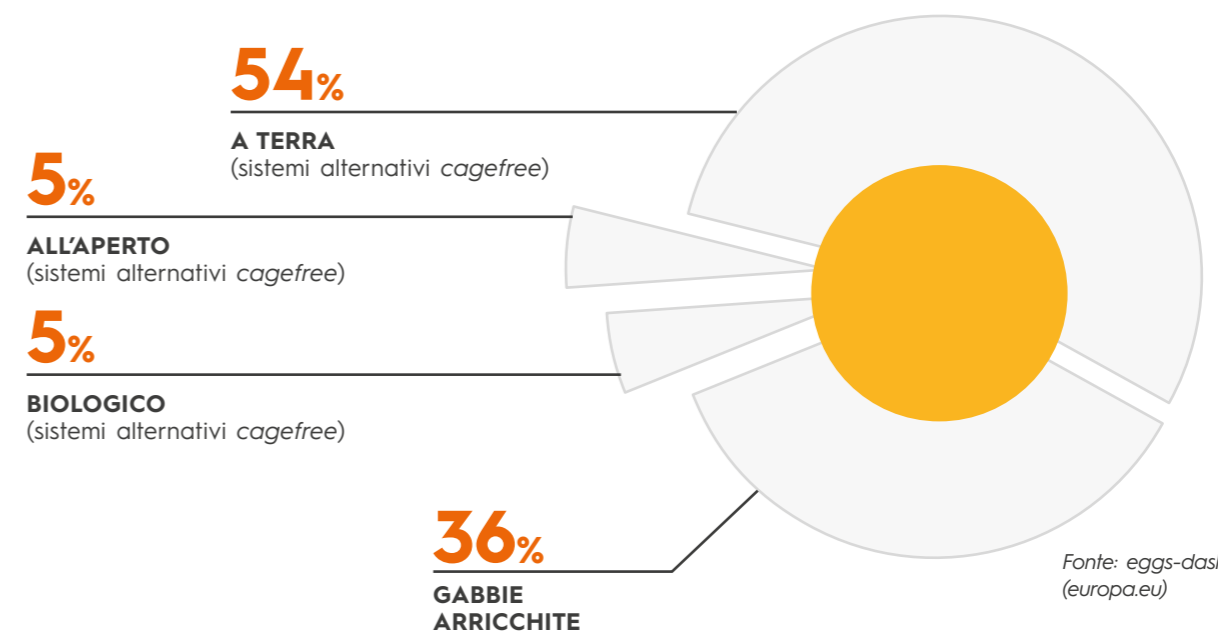


## La situazione del **MERCATO IN EUROPA E IN ITALIA**

**2022 UE:** PERCENTUALE DI GALLINE OVAIOLE PER TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



**2022 ITALIA:** PERCENTUALE DI GALLINE OVAIOLE PER TIPOLOGIA DI ALLEVAMENTO



Fonte: eggs-dashboarden.pdf (europa.eu)

# 5.2

## IMPEGNI e TRAGUARDI concreti

### ALLEVAMENTI IN GABBIA

L'impegno per la graduale conversione dei sistemi in gabbia arricchita in **sistemi cage-free** è stato perseguito da diversi anni e **da luglio 2023 tutti gli allevamenti italiani** già di proprietà prima del 2021 **sono cage-free** (biologici, all'aperto, a terra). Per gli allevamenti italiani con sistema in gabbia arricchita divenuti di proprietà dopo il 2021 (al momento non attivi e soggetti a interventi di modifica al fine di renderli cage-free) così come per quelli dei Paesi europei in cui il Gruppo è presente (Francia, Spagna e Romania), è stato stilato un **piano graduale di conversione**, legato ai tempi di ottenimento delle necessarie autorizzazioni ed alle risorse disponibili per gli investimenti, e comunque nei tempi che saranno previsti da nuove normative.

Ad ulteriore rafforzamento di questo impegno, Gruppo Eurovo è tra le aziende europee che hanno supportato la **petizione UE "End the Cage Age"** per la cessazione dell'allevamento in gabbia.

### ALLEVAMENTI A TERRA

I risultati emersi a seguito del progetto per il miglioramento del benessere animale negli allevamenti a terra, condotto nel corso del 2021 in collaborazione con **CIWF** e **l'Università di Bologna**, confermano l'impegno di Eurovo ad utilizzare esclusivamente **voliere aperte** negli allevamenti a terra di proprietà. Tale impegno si articola nelle seguenti fasi:

- Gli allevamenti italiani entrati in proprietà prima del 2020, saranno adeguati entro la fine del **2025**;
- Gli allevamenti italiani entrati in proprietà dal 2021 a fine 2022, saranno adeguati entro la fine del **2027**.
- Gli allevamenti direttamente gestiti dal Gruppo negli altri Paesi europei (Francia, Spagna e Romania), saranno adeguati entro la fine del **2027**.





## QUALITÀ E INNOVAZIONE, requisiti imprescindibili

- 6.1** Prodotti e processi dall'alta qualità garantita 86
- 6.2** Nuovi prodotti. La nostra missione: trasformare l'uovo per stupire sempre 92
- 6.3** L'innovazione tecnologica, un fattore competitivo 98

# 6.1

## PRODOTTI e PROCESSI

dall'alta qualità garantita



*Gruppo Eurovo ha sviluppato un sistema capillare di gestione della qualità con laboratori certificati, personale qualificato e strumentazioni all'avanguardia per ricercare e garantire le migliori performance di prodotto. I controlli iniziano durante la fase di scarico delle materie prime e continuano durante la fase di produzione fino al prodotto finito. La gestione congiunta di questa questione da parte del Team Qualità, del Team Laboratorio, dell'Area Mangimistica e dell'Ufficio Produzione consente di assicurarsi che i prodotti siano sempre di alta qualità e conformi alle esigenze dei clienti e dei consumatori.*

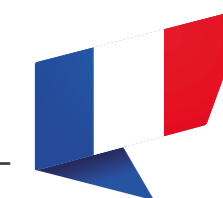
## ITALIA

In Italia, Eurovo gestisce un **laboratorio accreditato dall'ente Accredia** secondo la norma **UNI CEI EN ISO/IEC 17025** presso lo stabilimento di **Occhiobello (RO)**, grazie al quale si garantisce la qualità del prodotto attraverso l'accuratezza dei dati analitici, la rapidità dei risultati e la possibilità di servizio 24 ore su 24, sia per le analisi su uova e ovoprodotti sia sulle materie prime per mangimi. **Le sezioni accreditate sono microbiologia, OGM/mangimistica, cromatografia, pesticidi, antibiotici, coloranti e conservanti.**



## FRANCIA

In Francia, è presente un **laboratorio** per ogni stabilimento produttivo (**Pleumartin** e **Annezin**), dove si effettuano analisi complete su uova e prodotti finiti.



## SPAGNA

In Spagna i **laboratori** al servizio della controllata sono situati negli stabilimenti di **Aldeamayor de San Martin** e **Tielmes**. Si effettuano controlli sulle materie prime per i mangimi e sulle uova e i prodotti finiti.



## ROMANIA

In Romania le **analisi** sono effettuate sia esternamente, presso laboratori veterinari statali, che internamente (per le micotossine nei cereali). Altre analisi su materie prime e mangimi, uova e acqua, sono effettuate direttamente in Italia nel presso il **laboratorio di Occhiobello**.



## POLONIA

In Polonia l'azienda si appoggia a **laboratori veterinari statali**, mentre internamente è presente un **laboratorio** utilizzato per effettuare **analisi di controllo qualità sui mangimi**. Inoltre, per le **analisi su mangimi, cereali, uova ed acqua**, Maia Polska usufruisce mensilmente del laboratorio interno di Eurovo (Italia).





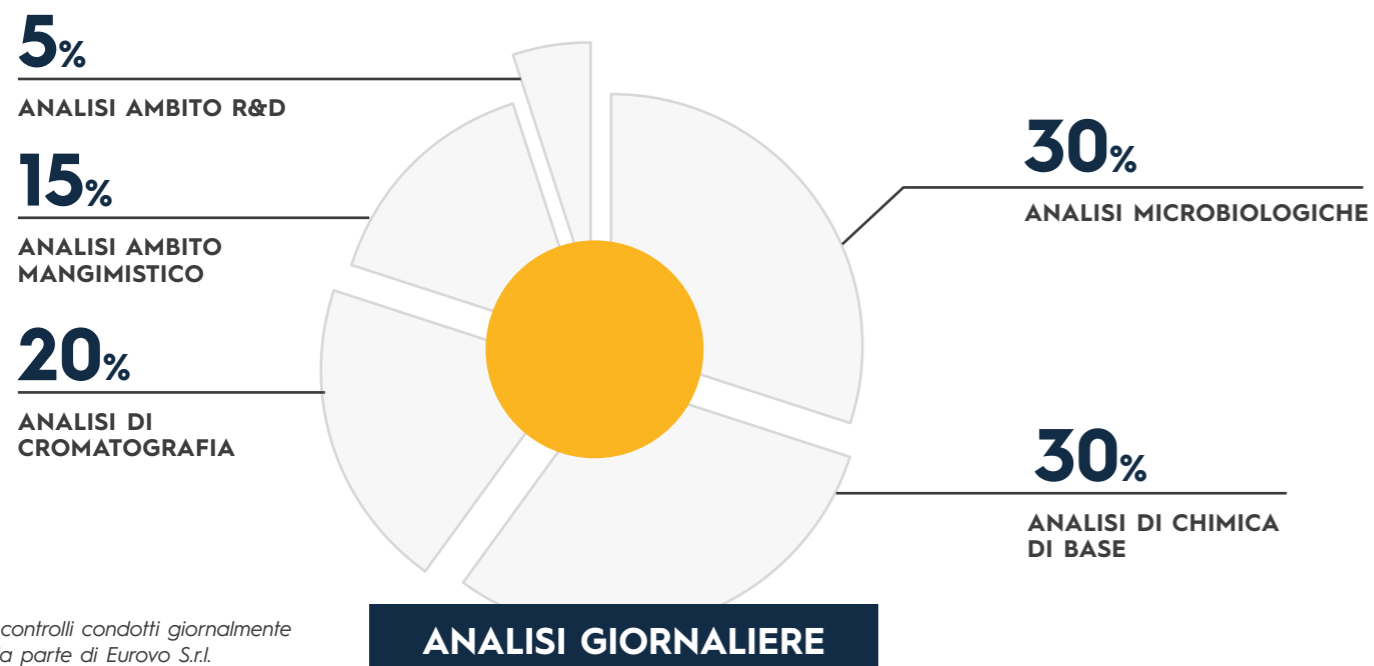
# PRODOTTI e PROCESSI

dall'alta qualità garantita

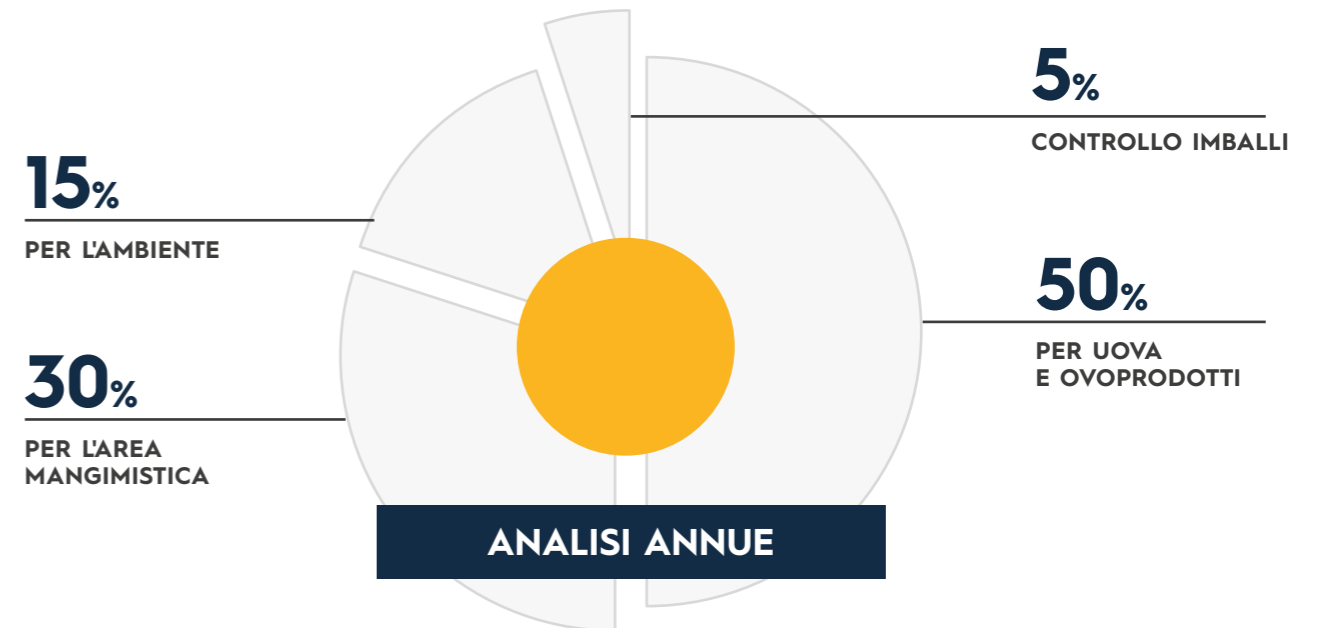
Ogni anno, il Gruppo effettua più di 10 milioni di analisi qualitative sui propri prodotti, al fine di garantire qualità e sicurezza alimentare.

In accettazione nelle materie prime entranti e nei mangimi in uscita **si controllano i valori merceologici** (umidità, peso specifico, controllo impurità e infestanti) e **nutrizionali** (proteine, grassi, fibra, ceneri, amido, amminoacidi), **micotossine, OGM, salmonella, enterobatteriacee, muffe**.  
Presso i laboratori esterni si controllano invece parametri come **pesticidi, antibiotici, diossine, metalli pesanti, radioattività**.  
A garanzia del processo, attraverso laboratori esterni il Gruppo controlla la **conformità del Decreto 31** relativo alla potabilità nelle acque utilizzate in allevamento e nei centri di lavorazione. Dal 2022 vengono controllati in questa matrice anche i PFAS.

Per quanto riguarda uova o ovoprodotti entranti e in uscita dagli stabilimenti di proprietà del Gruppo, si controllano parametri come **pH, residuo secco, acido lattico, pesticidi, antibiotici, coloranti sintetici e naturali, conservanti e tutta la conformità microbiologica**, quest'ultima anche per le acque di risciacquo.



I controlli condotti giornalmente da parte di Eurovo S.r.l.

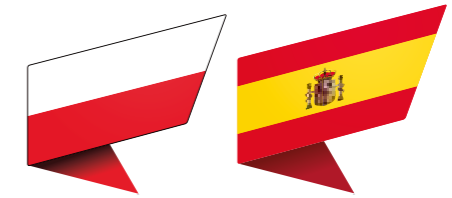


## LA GESTIONE DELLA QUALITÀ E LE CERTIFICAZIONI DELL'AREA MANGIMISTICA DEL GRUPPO



Sia il mangimificio di **Occhiobello (RO)** che quello di **Pieve di Soligo (TV)** sono **certificati QS**, un sistema finalizzato a offrire garanzie di qualità e sicurezza alimentare lungo tutta la filiera, dal campo al consumatore; inoltre tutti i mezzi (sia di proprietà che i collaboratori del Gruppo) che trasportano le materie prime e il mangime finito devono essere certificati **GMP+**, uno schema di certificazione relativo alla produzione, al trasporto ed alla commercializzazione dei mangimi che prevede l'uso corretto di additivi e prodotti per la medicina veterinaria.

Il mangimificio di **Occhiobello** è **certificato DTP 030** per la produzione di mangime senza OGM e **DTP 042** per la produzione di mangime vegetale senza l'utilizzo di grassi animali e coloranti di sintesi. Il mangimificio rientra nelle **certificazioni ISO9001** dello stabilimento di Occhiobello. Il mangimificio di Pieve di Soligo è certificato **biologico** per la produzione di mangime bio e **DTP 042** per la produzione di mangime vegetale senza l'utilizzo di grassi animali e coloranti di sintesi.



Anche all'estero i mangimifici di **Maia Polska (Polonia)** e **Marcopolo Comercio (Spagna)** possiedono la certificazione **GMP+**.

La certificazione richiede il controllo dei livelli di sostanze e prodotti non desiderabili quali metalli pesanti, pesticidi e aflatossine oltreché l'adozione di adeguate misure per prevenire la contaminazione da salmonella degli animali attraverso i mangimi.

Le analisi per il mantenimento della certificazione sono effettuate annualmente, mentre per il suo rinnovo ogni 3 anni.

# 6.1

## PRODOTTI e PROCESSI

dall'alta qualità garantita

### LE CERTIFICAZIONI DEGLI STABILIMENTI DEL GRUPPO

Nell'ottica di costruire un solido sistema di garanzia a tutela della sicurezza richiesta da professionisti e consumatori, i centri di trasformazione di **Occhiobello (RO)**, **Pleumartin** e **Annezin (Francia)** possiedono la certificazione **FSSC 22000**, uno standard riconosciuto dalla Global Food Safety Initiative (GFSI) ai produttori certificati **ISO 22000**, il quale prevede un quadro operativo che consente alle aziende di gestire gli obblighi relativi alla **sicurezza alimentare**.

Inoltre, nell'ottica di garantire un processo produttivo trasparente e di qualità, gli stabilimenti di **Occhiobello (RO)**, **Mordano (BO)**, **Pieve di Soligo (TV)**, **Colle Umberto (TV)**, **Codigoro (FE)**, **Sant'Agata sul Santerno (RA)** ed **Ariccia (RM)** hanno conseguito la certificazione **UNI EN ISO 22005:2008** - Rintracciabilità nelle Filiere Agroalimentari, che determina la storia e l'origine del prodotto, garantendo al consumatore un prodotto 100% italiano. Per assicurare un controllo adeguato anche negli allevamenti francesi, le società controllate si sono adeguate agli standard del Gruppo attraverso la certificazione **OEufs de France**, garantendo uova francesi al 100% e completamente tracciabili, dalla gallina all'uovo, estesa anche ai prodotti alimentari contenenti uova.

La qualità dei prodotti è garantita da alcune delle più importanti certificazioni per il rispetto di elevati standard igienico-sanitari, come la **BRC Food Safety**, standard globale per la sicurezza alimentare dei prodotti a marchio, presente nelle produzioni di **Occhiobello (RO)**, **Aldeamayor de Valladolid (Spagna)** e la **IFS Food**, standard internazionale per la valutazione della conformità dei prodotti e dei processi in relazione alla sicurezza e alla qualità degli alimenti, presente negli stabilimenti delle società italiane, oltre che ad **Aldeamayor de Valladolid (Spagna)**, **Tielmes (Spagna)**, **Braila (Romania)**, **Boldur (Romania)**.



Nel corso del 2022 non si sono registrati episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi.

### LE CERTIFICAZIONI QUALITATIVE ADOTTATE NEGLI STABILIMENTI DELLE SOCIETÀ ITALIANE:



#### OCCHIOBELLO

- **Liquidi e in polvere:**  
UNI EN ISO 9001:2015, BRCGS; IFS; FSSC 22000; SMETA; ISO 22005:2008; ISO 22005:2008 + DTP19; DTP19; QS; GMP+

- **Mangimificio:**  
UNI EN ISO 9001:2015; DTP030; DTP042; ISO 22005:2008 + DTP19; DTP19; QS; GMP+



#### EPS

- **Estrazione proteine**  
UNI EN ISO 9001:2015; SMETA



#### MORDANO Centro di selezione e imballaggio

UNI EN ISO 9001:2015; IFS;  
ISO 22005:2008, DTP19

#### MORDANO LAGHETTI Centro di selezione e imballaggio

IFS; ISO 22005:2008;  
ISO 22005:2008 + DTP19;  
DTP19, DTP27



#### PIEVE DI SOLIGO

- **Ovoprodotti:**  
UNI EN ISO 9001:2015; IFS

- **Centro di selezione  
e imballaggio:**  
UNI EN ISO 9001:2015; IFS;  
ISO 22005:2008

- **Mangimificio:**  
UNI EN ISO 9001:2015;  
DTP042; ISO 22005:2008 +  
DTP19 + BIO; DTP19



#### CODIGORO Centro di selezione e imballaggio

IFS; ISO 22005:2008; DTP19



#### SANT'AGATA SUL SANTERNO Centro di selezione e imballaggio

IFS; ISO 22005:2008; ISO  
22005:2008 + DTP19; ISO  
22005:2008 + DTP19 + BIO;  
DTP19, DTP27



#### ARICCIA Centro di selezione e imballaggio

IFS; ISO 22005:2008; ISO  
22005:2008 + km0; ISO  
22005:2008 + DTP19 + BIO;  
DTP19



#### COLLE UMBERTO Centro di selezione e imballaggio

IFS; ISO 22005:2008; ISO  
22005:2008 + DTP19; ISO  
22005:2008 + DTP19 + BIO;  
DTP19, DTP27

## NUOVI PRODOTTI

La nostra missione: trasformare l'uovo per stupire sempre



*Rainieri Lionello, da visionario, ha insegnato che solo innovando è possibile creare valore – una missione familiare che guida il progresso del Gruppo. L'innovazione e lo spirito dinamico ed avanguardistico sono da sempre nel DNA della Direzione di Eurovo e sono le prerogative che hanno guidato l'innovazione di prodotto e di processo.*

L'uovo è un **alimento unico** per la sua completezza e accessibilità economica, un **alimento alla base della vita, con caratteristiche nutrizionali eccezionali** oltre che facile da preparare. Il suo alto contenuto nutrizionale è principalmente dovuto al suo alto valore biologico delle proteine e degli aminoacidi essenziali che l'organismo non è in grado di produrre. Inoltre, le uova contengono folati, **vitamine A, E, B-6, B-12 e vitamina D**, non presente in molti alimenti. Oltre ai minerali vitali per la salute come **ferro, zinco e fosforo**, le uova contengono **colina, luteina e zeaxantina** (xantofille antiossidanti), che aiutano a prevenire la degenerazione maculare. Nel 2021, l'azienda ha condotto un'analisi di mercato approfondita per esaminare le esigenze e gli standard qualitativi dei clienti in termini di sostenibilità di prodotto e benessere animale. L'indagine ha portato alla creazione di un nuovo packaging di Le Naturelle nel 2022 come risultato dell'impegno dell'azienda su queste tematiche.

**Vitamine  
A, E, B-6, B-12, D  
folati, ferro, zinco  
fosforo, colina  
luteina, zeaxantina**



# NUOVI PRODOTTI

La nostra missione: trasformare l'uovo per stupire sempre

**Nel 2022, Eurovo ha ridefinito il nuovo logo del brand per trasmettere il set di valori di cui l'azienda si fa promotrice: filiera integrata e controllata, produzione italiana, attenzione per l'ambiente, e tutta l'esperienza e garanzia firmata dalla Famiglia Lionello.**



Le Naturelle sono oggi l'offerta di uova di riferimento per il trade e per i consumatori. Nel 2022 è stata completata la gamma in chiave di **brand architecture**, con un layout chiaro, moderno ed efficace, che permette di qualificare lo scaffale e far scegliere ai consumatori a seconda dei loro bisogni. Per l'attività di **re-branding** sono state svolte due distinte

analisi indirizzate a comprendere le **aspettative dei consumatori** circa le informazioni da rendere disponibili e chiare in fase di lettura della confezione di uova. Oltre a ciò, il logo approvato rappresenta un forte simbolo di **impegno aziendale** in senso lato: protagonista, infatti, è anche il nuovo logo del brand, dove il claim "Famiglia Lionello, Uova buone dal 1950" segna l'importante discesa in campo dei fondatori a garanzia della **tradizione** e dell'**esperienza** nel saper fare.

Insieme al ripensamento della catena valoriale legata al brand c'è stata un'operazione di restyling del system grafico. L'obiettivo è stato quello di riportare nelle uova i **valori** ricercati dai consumatori e di comunicarli attraverso una **nuova visual identity**, dall'estetica rustica e avvolgente, che richiama i concetti della **natura** e della **semplicità**.



**Dal punto di vista della sostenibilità ambientale, si è scelto un pack eco-friendly in polpa di legno, materiale derivato dal riciclo di carta e cartone certificato FSC. Ottenuta per il 100% da materiali riciclati, la confezione è riciclabile, biodegradabile e compostabile.**

## Antibiotic Free

Nel perseguire la concreta volontà di essere sostenibili e rispettosi del benessere animale e della salute dei consumatori, nel 2017 è stata creata una specifica filiera antibiotic-free, nella quale alle **galline ovaiole, fin dal primo giorno di vita, non è somministrato alcun tipo di antibiotico**. Un impegno forte, che coinvolge il Gruppo con volumi importanti e che, per i relativi costi sensibili, richiede competenze da specialisti del settore. Il graduale incremento di filiere antibiotic-free è infatti frutto dell'attenzione del Gruppo nell'innovare le proprie strutture, nel formare il personale a contatto con gli animali e nel formulare diete specifiche con integratori naturali. Tale requisito è garantito dal rispetto degli standard della certificazione **DTP19**, il Documento Tecnico che stabilisce i requisiti di uova e ovoprodotti ottenuti senza l'impiego di antibiotici. Tutte le uova prodotte negli allevamenti certificati sono convogliate verso specifici centri di selezione ed imballaggio, anch'essi certificati, garantendo quindi la **totale tracciabilità e sicurezza del prodotto privo di antibiotici**, dal mangime al confezionamento.

## Biologica

Le uova della filiera biologica provengono dagli allevamenti certificati della società agricola Bio Romagna, in cui le galline sono libere di razzolare in **ampi spazi erbosi** e sono alimentate con mangime proveniente dal **mangimificio certificato di Pieve di Soligo (TV)**, prodotto con materie prime accuratamente selezionate. Anche per le fasi di trasporto e deposito, sia delle materie prime che dei prodotti finiti, Eurovo garantisce che gli stabilimenti ed i mezzi siano certificati, così da assicurare il mantenimento e la tracciabilità dei requisiti.



## NUOVI PRODOTTI

La nostra missione: trasformare l'uovo per stupire sempre



Uno dei trend più forti nei Paesi avanzati è quello dell'**alimentazione proteica**. L'**albume d'uovo** è uno dei prodotti alimentari più idonei come **fonte di proteine nobili**. Gruppo Eurovo ha intuito questo potenziale e nel corso del 2022 ha **lanciato un brand** per entrare come specialista dell'uovo in questo mondo.

Il progetto **ProUp, ideato nel 2021**, ha preso piede nel corso del 2022 conquistandosi una nuova nicchia di mercato. ProUp, **la prima bevanda proteica senza latte**, è un'innovativa modalità d'uso dell'albume d'uovo che ne esalta la nobiltà e le prestazioni. Pensata per tutti gli sportivi e per chi vuole migliorare il proprio benessere fisico e mentale attraverso un'alimentazione sana ed equilibrata, ProUp unisce l'alto contenuto di proteine (ogni bottiglia da 250 ml, infatti, ne contiene 20 g, pari al 40% del fabbisogno giornaliero di un adulto medio) e l'assenza di grassi e zuccheri aggiunti a due assolute novità a scaffale: **l'elevata percentuale di frutta, pari al 20%, e l'assortimento di 4 gusti che garantisce una linea completa adatta a tutte le preferenze**.

Gruppo Eurovo è attivo sempre nel **promuovere stili di vita sani e salutari**, valorizzando l'uovo quale prodotto genuino e fondamentale per le sue caratteristiche nutrizionali nella dieta. Una parte importante del piano editoriale è dedicata a queste tematiche: sia nelle pagine social che nel sito de le Naturelle è presente un'apposita sezione con domande e risposte per creare una cultura dell'uovo. Eurovo si avvale inoltre di professionisti che promuovono stili di vita sani in cui questo alimento è protagonista.



Nel 2022, Eurovo ha confermato la propria collaborazione con la biologa nutrizionista Martina Donegani e altri influencer per il progetto di divulgazione volto a garantire un solido e valido affondo scientifico in ambito nutrizionale, tra cui **Iader Fabbri, nutrizionista sportivo che segue atleti professionisti**.

Questo si riflette sui media tradizionali, la stampa, i social e i principali canali di comunicazione del Gruppo. L'obiettivo è quello di diffondere una cultura alimentare che includa il consumo di uova nei vari pasti della giornata, valorizzandone le caratteristiche nutrizionali, fornendo dati a supporto delle virtù benefiche, e smascherando i falsi miti.

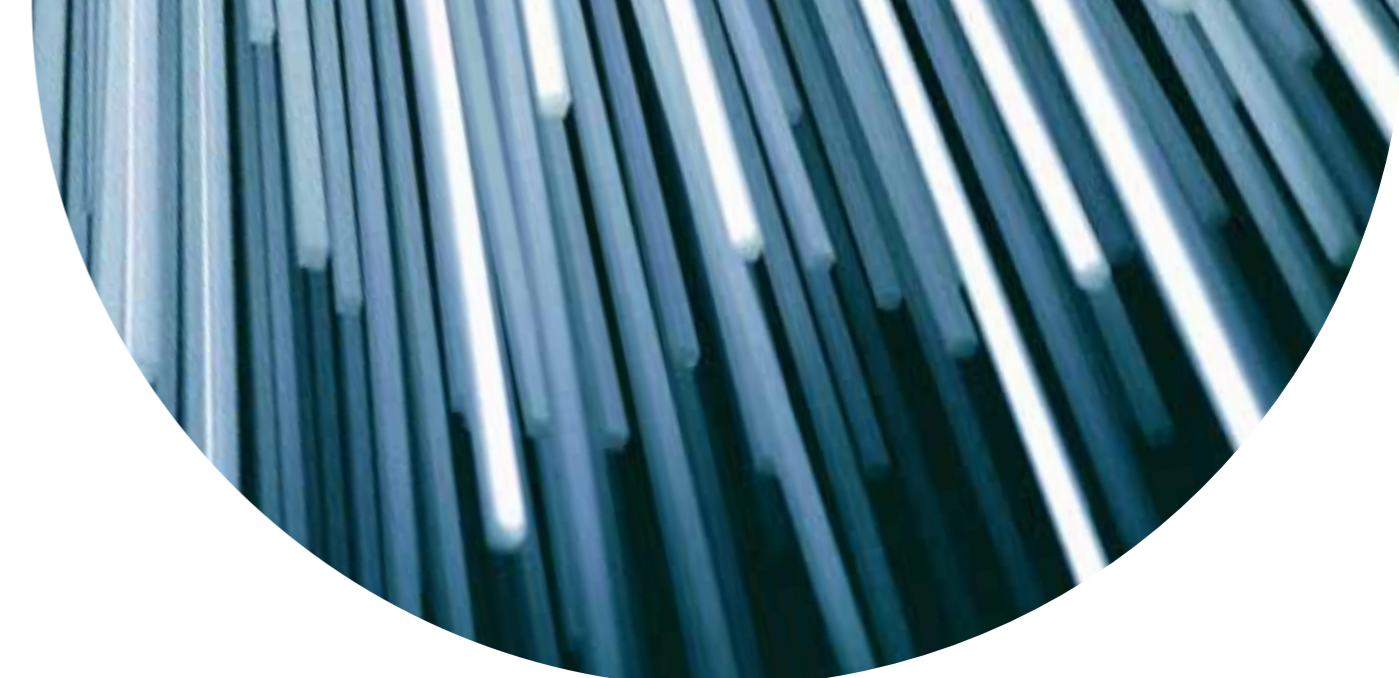
Eurovo è stato presente ad eventi sportivi e fiere di settore per far assaggiare i nuovi prodotti, suscitandone conoscenza ed interesse.

6.3

# L'INNOVAZIONE TECNOLOGICA, un fattore competitivo

*L'innovazione per Gruppo Eurovo è funzionale e determinante per accelerare il costante sviluppo di prodotti e processi e, in generale, dell'intera filiera.*

La visione di Eurovo è di eccellere nell'evoluzione dell'uovo. Per fare ciò, **la tecnologia è fondamentale**. Nel corso degli ultimi anni, le innovazioni tecnologiche sono state introdotte con una velocità mai vista prima. Ciò significa che le aziende devono monitorare e incorporare questi trend nel proprio sistema per comprendere se e come queste tecnologie possono generare valore. È stata questa consapevolezza che ha spinto Gruppo Eurovo ad intraprendere **processi di innovazione** con l'obiettivo specifico di **scouting tecnologico** e miglioramenti continui nelle tecniche di selezione e gestione dei progetti, ponendo al centro le persone e i processi. Il gruppo è impegnato nella promozione e nell'attuazione di qualsiasi modifica organizzativa che possa migliorare la capacità, la rapidità e l'efficacia degli investimenti in tecnologia. Obiettivo di Eurovo è di portare tutti i prodotti dell'uovo a **performance sempre più specifiche e funzionali** per i più evoluti bisogni dei consumatori.



## FASI DI SVILUPPO DI INNOVAZIONE DEL PRODOTTO



IDEAZIONE



PROTOTIPAZIONE

**SU SCALA  
RIDOTTA  
E SCALA  
INDUSTRIALE**

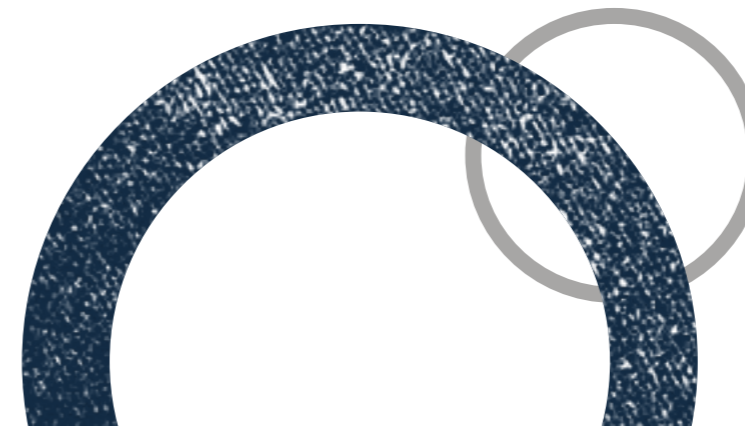


MARKET  
TEST

**PER VERIFICARE  
GLI INTERESSI  
SUI PRODOTTI  
E FINALIZZARE  
LE FORMULE  
SULLE ESIGENZE  
DI CLIENTI E  
CONSUMATORI**



FINALIZZAZIONE  
E LANCIO  
SUL MERCATO





## AZIONI CONCRETE

per una visione a lungo termine

- 7.1** I consumi energetici, le emissioni e il Climate Change 102
- 7.2** Il percorso verso un'economia circolare: dal packaging alla valorizzazione dei sottoprodotti 112
- 7.3** La salvaguardia delle risorse naturali 116



# 7.1

## I consumi energetici, le emissioni e il **CLIMATE CHANGE**

**La produzione di uova è una delle forme di produzione agricola a minor impatto ambientale.**

**Le galline convertono i mangimi in proteine** in modo molto efficiente, con un utilizzo di acqua e terreno relativamente basso.

Anche dal punto di vista delle emissioni, **le uova rientrano nella classifica delle fonti proteiche a più basso impatto** del Protein Scorecard del World Resources Institute<sup>5</sup>.

Per Gruppo Eurovo, lavorare in modo sostenibile dal punto di vista ambientale significa investire nell'innovazione tecnologica di tutti i processi e siti facenti parte della filiera verticalmente integrata.

5 - Fonte: <https://www.wri.org/data/protein-scorecard>

In ottica di continuo miglioramento e di riduzione dell'impatto ambientale, presso i siti di proprietà del Gruppo vengono applicate le **Best Available Techniques**, un **sistema di pratiche volto a monitorare le prestazioni**, sia a livello produttivo, sia a livello ambientale, investendo notevoli risorse per la ricerca al fine di individuare **tecnologie ed innovazioni sostenibili** e rispettose delle comunità circostanti gli allevamenti. I dati raccolti sono centralizzati e gestiti principalmente dall'**Ufficio Tecnico - Ambiente**, oltre che dal **Controllo di Gestione** e dal **Team Sostenibilità**. In questo modo è possibile rendicontare gli indicatori richiesti dalle **AIA** (Autorizzazione Integrata Ambientale), aggiornati annualmente per i principali siti produttivi ed allevamenti, e di associare i consumi ed emissioni alla produttività dell'anno in oggetto al fine di **valutare la performance del Gruppo**.

Dal punto di vista della raccolta, gestione e rendicontazione dei dati, in **Italia Eurovo è in linea con gli standard della certificazione ISO 14001**, che nel corso del 2023 verrà implementata per lo stabilimento di Occhiobello (RO). Attualmente la raccolta e la gestione dei dati sono in capo a ciascuna società, con una **rendicontazione periodica annuale** per la valutazione della performance di sostenibilità e la stesura del Bilancio di Sostenibilità.

# 7.1

## I consumi energetici, le emissioni e il **CLIMATE CHANGE**

Il Gruppo nei prossimi anni intende innanzitutto focalizzare i propri sforzi verso un **maggior ricorso all'energia proveniente da fonti rinnovabili**. Per tale ragione, tra gli investimenti rilevanti sul breve termine di Eurovo vi è l'ampliamento della copertura dei **sistemi fotovoltaici** su tutti gli immobili, sia di allevamento che industriali, che ne consentano l'installazione. Questa pratica virtuosa consentirà di incrementare gradualmente l'autosufficienza energetica e ridurre contestualmente le emissioni di Scopo 2.

In linea con questo obiettivo, **nel 2022 è stato installato un nuovo impianto fotovoltaico** presso uno degli allevamenti della società agricola **Bio Romagna**, aumentando a **16** il numero complessivo di **pannelli presenti sugli stabilimenti italiani**<sup>6</sup>. La **produzione di energia pulita del 2022 è pari a 5.755 MWh**, di cui l'**87%** destinata ad **auto-consumo** (5.024 MWh).

<sup>6</sup> - In Italia gli impianti fotovoltaici sono attualmente presenti presso il sito di Eurovo S.r.l. di Occhiobello (RO), presso lo stabilimento di EPS di Occhiobello (RO), due impianti sono presenti a Stanghella (PD), uno a Pieve di Soligo (TV), uno a Taglio di Po (RO) ed inoltre nelle società agricole a: Civitella di Romagna (FC), Imola (BO), Codigoro (FE), Roncoferraro (MN), Castiglione delle Stiviere (MN), Santa Sofia (FC), Ostellato (FE), Forlì (FC), Mordano (BO), Borghi (FC).



**Solo nel 2022, la maggiore efficienza di questi impianti fotovoltaici ha permesso una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 1.490 tonnellate delle società produttive e di circa 809 tonnellate delle società agricole.**<sup>7</sup>

Anche per quel che riguarda il perimetro estero il Gruppo ha in programma l'implementazione di ulteriori impianti fotovoltaici, oltre a quelli già presenti negli allevamenti delle società controllate in Romania. In Spagna, nella società Marcopolo Commercio, è in progetto l'implementazione di impianti fotovoltaici per lo stabilimento di produzione di ovoprodotti e in due ampi allevamenti. Allo stesso modo, in Polonia, nella società Maia Polska è in corso un progetto di installazione di fotovoltaico.

Nel 2022, i consumi totali all'interno di Gruppo Eurovo sono diminuiti del 13% rispetto al precedente anno e sono stati pari a 591.780 GJ (679.937 GJ nel 2021), di cui 12.187 GJ da fonti rinnovabili. Attraverso l'utilizzo dell'impianto di cogenerazione a metano presente nello stabilimento di Occhiobello (RO), sono stati prodotti ed auto-consumati 30.633 GJ di energia elettrica e 26.099 GJ di energia termica utilizzati nei processi produttivi e per il riscaldamento dei locali. Per quanto riguarda le società agricole Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l., il consumo totale di energia è stato pari a 104.930 GJ, con una riduzione complessiva pari al 19% (128.929 GJ nel 2021).

<sup>7</sup> - Le emissioni di CO<sub>2</sub> evitate dal Gruppo e dalle Società agricole sono calcolate stimando le emissioni nel caso in cui i quantitativi di energia elettrica autoprodotta e consumata da impianti fotovoltaici fossero acquistati dalla rete nazionale. In particolare, sono calcolate considerando il metodo Market based ed utilizzando il fattore di emissione AIB Residual Mixes rispettivamente per gli anni 2020, 2021, 2022.

7.1

# I consumi energetici, le emissioni e il **CLIMATE CHANGE**

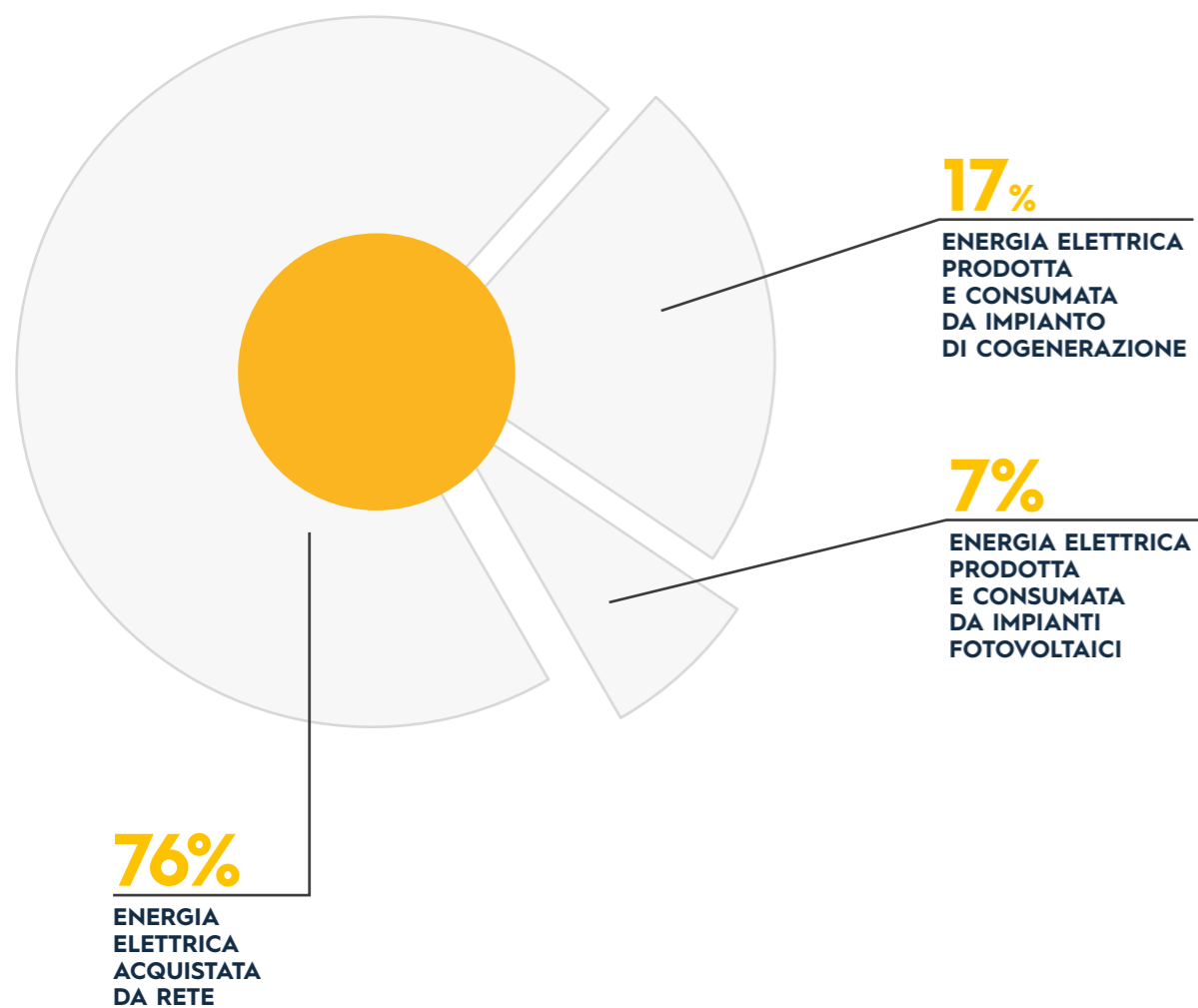


Nel 2022 i  
**sedici impianti**  
fotovoltaici installati  
presso gli stabilimenti  
italiani hanno prodotto

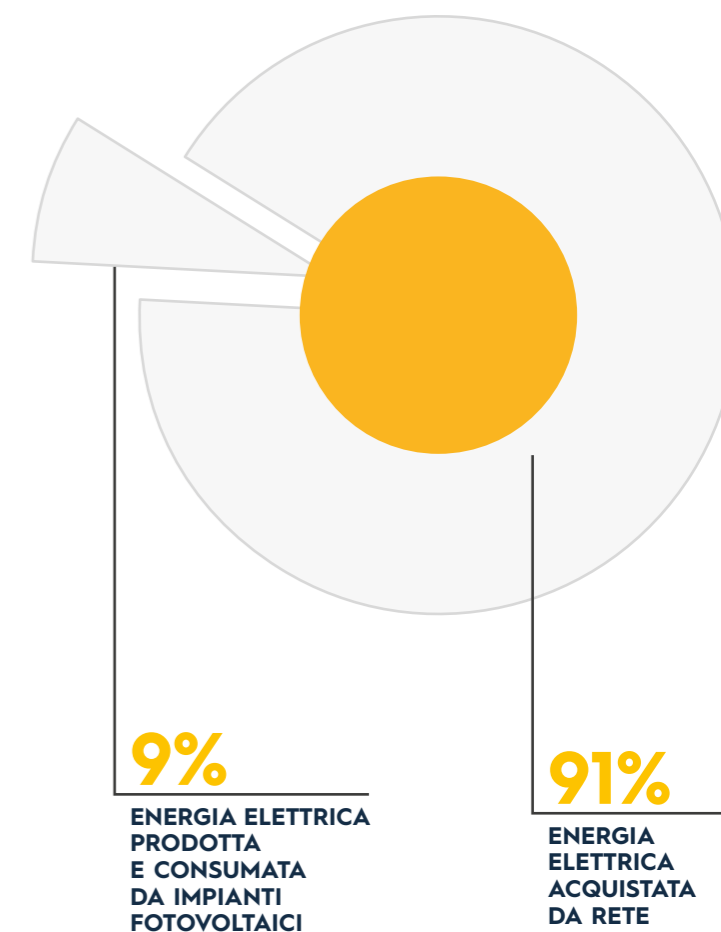
**5.755 MWh**  
di energia pulita

di cui  
l'**87%**  
destinata ad  
autoconsumo

**CONSUMO DI ENERGIA  
ELETTRICA DEL GRUPPO  
NEL 2022,**  
per fonte energetica (%)



**CONSUMO DI ENERGIA  
ELETTRICA DELLE  
SOCIETÀ AGRICOLE  
NEL 2022,**  
per fonte energetica

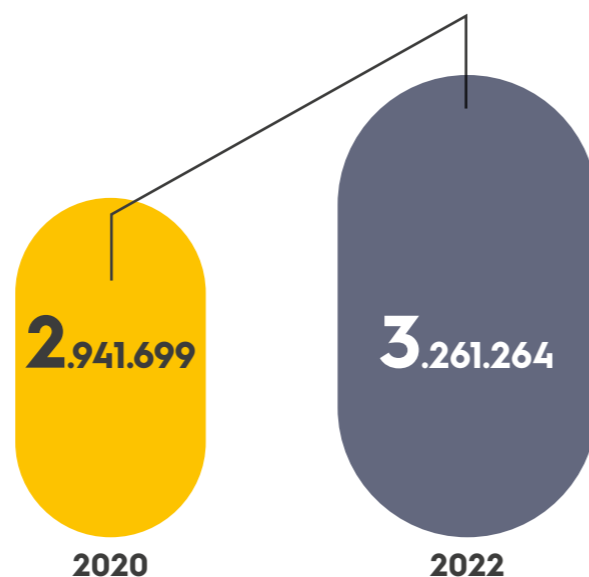


# 7.1

## I consumi energetici, le emissioni e il **CLIMATE CHANGE**



Energia elettrica autoprodotta  
e consumata da  
impianti fotovoltaici, in kWh -  
**SOCIETÀ PRODUTTIVE** (Italia)



**Nel 2022 la produzione di energia da questi impianti fotovoltaici ha permesso una riduzione delle emissioni di CO<sub>2</sub> di circa 1.490 tonnellate delle società produttive e di circa 809 tonnellate delle società agricole.**



Vengono di seguito riportati i dati relativi al calcolo delle **emissioni di gas ad effetto serra** (GHG). Le **emissioni Scope 1** derivano dal consumo di combustibili mentre le **emissioni Scope 2<sup>8</sup>** - indirette - sono dovute al consumo di energia elettrica.

Per il calcolo delle emissioni indirette sono stati utilizzati sia il **metodo Location-based**, basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali, sia il **metodo Market based**, basato su fattori di emissioni da elettricità derivante da strumenti contrattuali<sup>9</sup>.

Le **emissioni climalteranti dirette** (Scope 1) prodotte nel 2022 sono pari a 24.380 tCO<sub>2</sub>, in diminuzione del 16% rispetto al 2021 (29.106 nell'esercizio precedente), mentre le **emissioni indirette** derivanti dal consumo di energia elettrica sono aumentate in linea con un maggiore approvvigionamento di elettricità da rete e corrispondono a 9.917 tCO<sub>2</sub> secondo la metodologia Scope 2 Location Based (9.372 tCO<sub>2</sub> nel 2021) e a 13.514 tCO<sub>2</sub> secondo la metodologia Scope 2 Market Based (12.765 tCO<sub>2</sub> nel 2021).

8 - I GRI Sustainability Reporting Standards prevedono due metodologie di calcolo delle emissioni di Scope 2, il "Location-based method" e il "Market-based method". Per il calcolo delle emissioni di Scope 2, in linea con i GRI Sustainability Reporting Standards, sono state utilizzate entrambe le metodologie di calcolo. Il Market-based si basa sulle emissioni di CO<sub>2</sub> emesse dai fornitori di energia da cui l'organizzazione acquista, tramite un contratto, energia elettrica e può essere calcolato considerando: certificati di Garanzia di Origine dell'energia e contratti diretti con i fornitori, fattori di emissione specifici del fornitore, fattori di emissione relativi al "residual mix", ovvero all'energia e alle emissioni non monitorate o non reclamate. Il metodo Location-based è basato su fattori di emissione medi relativi alla generazione di energia per confini geografici ben definiti, tra cui confini locali, subnazionali o nazionali. Le emissioni di Scope 2 calcolate con il metodo Location-based e Market-based sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub> equivalenti) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento.

9 - Per i fattori di emissione usati per il calcolo di Scope 1 e Scope 2 si veda la sezione Allegati del presente Bilancio di Sostenibilità.

# 7.1

## I consumi energetici, le emissioni e il **CLIMATE CHANGE**

**Gruppo Eurovo conferma il proprio impegno per una logistica più sostenibile e porta avanti l'ammmodernamento del proprio parco automezzi con l'acquisto mezzi Euro 6 e a metano.**



### Una flotta più sostenibile

Nel corso del 2022, Gruppo Eurovo ha portato avanti l'obiettivo prefissato di **efficientamento dei trasporti**, andando ad **ottimizzare i viaggi di carico e scarico lungo l'intera filiera verticalmente integrata**: per le materie prime, dai mangimifici agli allevamenti, poi dagli allevamenti ai centri di selezione e imballaggio e trasformazione, e da qui per il trasporto dei prodotti finiti ai depositi e ai clienti.

Secondo i principi della **geografia economica** impostata dal Gruppo, gli allevamenti e centri di imballaggio sono vicini ai principali bacini di popolazione. Questi aspetti si traducono nella **gestione di mezzi sempre carichi**, sia all'andata che al ritorno, che in ottica di sostenibilità significa **minori consumi ed emissioni ridotte**.

A tale scopo, nel corso del 2023 **verrà inoltre implementato il software TMS per la gestione delle tratte**, con raccolta ed analisi dati in automatico.

Nonostante la difficile situazione del 2022 caratterizzata da un **aumento dei prezzi del carburante**, la carenza di materie prime che ha reso difficile la reperibilità di automezzi (sia nuovi che usati) e l'influenza Aviaria che ha colpito duramente alcune regioni del Nord Italia, richiedendo quindi una riorganizzazione dei viaggi da e verso gli allevamenti, **Gruppo Eurovo conferma il proprio impegno per una logistica più sostenibile**.

Nel corso dell'anno sono stati acquistati **6 mezzi a metano bio-LNG**, dai notevoli vantaggi dal punto di vista ambientale dal momento che possono essere alimentati a **metano da biomasse agricole**. Questi entreranno in circolazione nel 2023.





# 7.2

## Il percorso verso un'**ECONOMIA CIRCOLARE**: dal packaging alla valorizzazione dei sottoprodotti

**Entro il 2025, tutti i materiali di imballaggio per uova fresche in guscio e ovoprodotti a marchio le Naturelle (in polpa, PET, cartoncino) saranno prodotti a partire da materie prime riciclate. Entro il 2025, il totale della plastica utilizzata sarà PET e R-PET.**

Per l'**84% degli italiani** la sostenibilità passa soprattutto per le scelte di acquisto alimentari<sup>10</sup> e dipende anche dal **packaging**, che contribuisce a definire un prodotto sostenibile soprattutto quando **riciclabile**, realizzato con **materiali sostenibili e plastic-free**<sup>11</sup>. Consapevole dei trend di mercato e delle aspettative di clienti e consumatori, Eurovo ha intrapreso un percorso di ricerca di **imballaggi sostenibili** per i propri prodotti. In quest'ottica, Eurovo ha realizzato un importante cambiamento attraverso la sostituzione della macchina confezionatrice in utilizzo nello stabilimento di selezione e imballaggio.

Dal 2022, il portafoglio prodotti che riguarda le referenze degli **ovoprodotti in brick** è confezionato Elopak. I **cartoni di Elopak** hanno una barriera **senza alluminio**, riducendone l'utilizzo del -54% (di cui -40% solo grazie al cambio di brik) per mezzo del passaggio da una confezione con poliaccoppiato C/PAP84 ad una C/PAP81, che rende pertanto più semplice l'attività di riciclo. Inoltre, Elopak ha una produzione in linea con gli obiettivi del gruppo, perché garantisce un **prodotto certificato Carbon Neutral** utilizzando nei propri processi energia proveniente da fonti rinnovabili e attraverso l'attività di compensazione delle emissioni di anidride carbonica.



Attualmente, l'**81% degli imballaggi** per i prodotti a marchio le Naturelle è in materiale a base **carta** (74% nel 2021). In particolare, per quanto riguarda le uova fresche in guscio, nel 2022 si è registrata una diminuzione degli imballaggi a base plastica del -13%, grazie anche alla generale riduzione del volume e del peso degli imballaggi immessi sul mercato per questo materiale (-10%). Le confezioni in polistirene (-49% rispetto al 2021) sono invece in fase di graduale abbandono attraverso la sostituzione con **confezioni in PET e polpa di legno**, materiali più facilmente riciclabili. Inoltre, negli stabilimenti di Italia, Spagna, Romania e Francia le uova destinate ai centri di selezione e sgusciatura vengono **trasportate attraverso trays lavabili e riutilizzabili**, anziché in contenitori in polpa di carta. In Francia, infine, è stato implementato un nuovo sistema di automazione che permette il lavaggio dei trays, risparmiando l'acqua utilizzata.

<sup>10</sup> - Nomisma, "Osservatorio Packaging Largo Consumo al MARCA 2022: il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi".  
<sup>11</sup> - Nomisma, "Osservatorio Packaging Largo Consumo al MARCA 2022: il ruolo della sostenibilità alla luce dei nuovi scenari evolutivi".  
<sup>12</sup> - I dati fanno riferimento agli imballaggi primari di uova in guscio, uova sode in confezione, ovoprodotti liquidi freschi confezionati a marchio del Gruppo; il tutto per confezioni di piccolo formato (no cisterne, pallecon, bag, ecc). I dati derivano dal consuntivo vendite dall'Italia con riferimento al 2021.

# 7.2

## Il percorso verso un'**ECONOMIA CIRCOLARE**: dal packaging alla valorizzazione dei sottoprodotti

**Obiettivo di Gruppo Eurovo è di incrementare la percentuale di pollina destinata agli impianti di biogas, così da contribuire alla produzione di energia da fonti alternative.**

Essere una filiera verticalmente integrata ha il vantaggio di poter studiare ed adottare agevolmente processi efficienti e soluzioni di economia circolare per **rivalorizzare scarti e sottoprodotti**. Quelli su cui Eurovo sta focalizzando la propria attenzione al momento sono i **gusci d'uovo** (una fonte naturale di carbonato di calcio) e la **pollina**.

La pollina, essendo ricca di azoto, trova impiego come **fertilizzante naturale** e come **input per la produzione di biogas**.

Nel 2022 il Gruppo ha progettato importanti iniziative incentrate sulla **riqualificazione degli scarti industriali**, con lo scopo di sviluppare un ciclo virtuoso in termini di economia circolare all'interno della filiera, dagli allevamenti ai processi produttivi. A tale scopo per i vari business plant del Gruppo sono stati effettuati studi di previsione riguardo quelli che saranno i benefici economici e soprattutto ambientali di un nuovo **impianto di recupero delle deiezioni animali**.

L'obiettivo di Eurovo per i prossimi due anni è infatti quello di **diminuire i conferimenti in agricoltura** della pollina generata negli allevamenti di proprietà per **destinarla alla produzione di energia elettrica**, attraverso un processo di **gassificazione**. Oltretutto, la frazione solida derivante dal processo di estrazione del gas, il cosiddetto digestato, non verrebbe trattata come scarto bensì potrebbe essere utilizzata come **biofertilizzante**, un'ulteriore tipologia di concime spendibile in agricoltura.

Un'ulteriore iniziativa in cantiere per la valorizzazione dei reflui di produzione riguarda l'**installazione di un biodigestore** di Gruppo che permetterà di ridurre, se non azzerare, i conferimenti di fango industriale del sito di Occhiobello, oltre a tutti i vantaggi indiretti che ne deriverebbero per l'efficientamento logistico.

### 45%

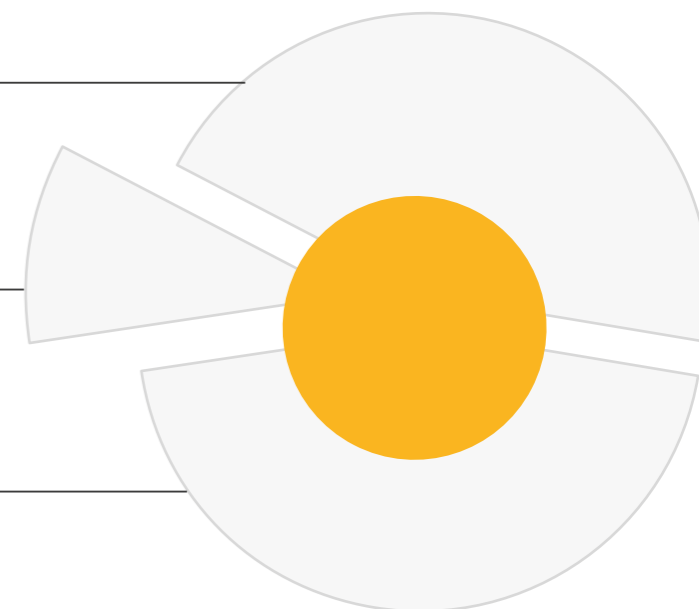
POLLINA DESTINATA AD IMPIANTI PRODUZIONE BIOGAS

### 10%

POLLINA PELLETTIZZATA DALL'IMPIANTO DI MORDANO

### 45%

POLLINA DESTINATA A SPANDIMENTO AGRONOMICICO



**Nel 2021, Eurovo ha avviato un impianto presso lo stabilimento di Mordano (BO), imputato alla trasformazione della pollina in pellet, così da produrre un fertilizzante naturale, categorizzato come organico NP, che possa essere utilizzato in qualsiasi periodo dell'anno. Il sistema di trasformazione della pollina presenta infatti anche diversi vantaggi indiretti, tra cui la riduzione delle emissioni legate ai trasporti, la riduzione dei conferimenti in agricoltura ed una minore produzione chimica per l'integrazione di nutrienti quali ad esempio fosforo e potassio, di cui la pollina è già ricca in forma primaria, senza aggiunte sintetiche. Nell'ottica di ottimizzazione degli impatti ambientali, dal 2022 è in fase di studio la replica di un altro impianto di pellettizzazione.**

Il tema della pollina è rilevante anche nei siti esteri:

In Romania è presente un impianto di essiccazione della pollina che copre 4 allevamenti su un totale di 30.

In Francia, gli allevamenti sono equipaggiati di sistemi di essiccazione come stabilito dalla legislazione nazionale, destinando a fertilizzante una percentuale di pollina superiore al 75%.

In Spagna, in uno dei cinque allevamenti è presente il sistema MDS per l'essiccazione della pollina a valorizzazione agricola, che viene quindi destinata ad uso di fertilizzante.

7.3

## La **SALVAGUARDIA** delle risorse naturali



### L'attenzione verso

#### LA RISORSA IDRICA

Poiché molti stabilimenti sono situati presso **zone densamente abitate** e vocate ad attività connesse all'agricoltura e alla produzione primaria, il Gruppo ha da anni orientato la propria attenzione alla **tutela della risorsa idrica**. Sono quindi state adottate diverse tecnologie al fine di salvaguardarla: **abbeveratoi anti-spreco negli allevamenti**, e **impianti di ricircolo e di raccolta di condense** presso gli stabilimenti di proprietà.

Il **prelievo idrico** registrato nel 2022 a livello di Gruppo è stato pari a 1.031 Megalitri di cui 15 Megalitri provenienti da aree soggette a stress idrico mantenendo un trend in linea con il precedente anno.

#### PRELIEVO IDRICO NEL 2022

1%

AREE SOGGETTE  
A STRESS IDRICO

99%

AREE NON SOGGETTE  
A STRESS IDRICO

Un importante **obiettivo perseguito** è proprio quello di **ridurre i metri cubi di acqua utilizzata** per tonnellata di prodotto in uscita. Nello **stabilimento di Liot** è presente un depuratore che permette di ridurre la quantità di materia organica presente nelle acque conseguentemente smaltite.

Allo stesso modo, nel sito spagnolo è in progetto l'**ampliamento del depuratore** che, attraverso un nuovo reattore biologico, permetterà di migliorare la qualità dell'acqua destinata allo scarico, **riducendo** conseguentemente **il trattamento chimico necessario alla depurazione**.

Per il sito in Polonia, in merito al monitoraggio ed al recupero della risorsa idrica, la normativa nazionale prevede la **raccolta dell'acqua piovana** su cui viene poi eseguito un controllo semestrale: deve essere verificata la **qualità dei tubi** che trasportano l'acqua piovana dall'area di raccolta allo stabilimento centralizzato di purificazione, affinché **non arrivi contaminata** al sistema di depurazione.

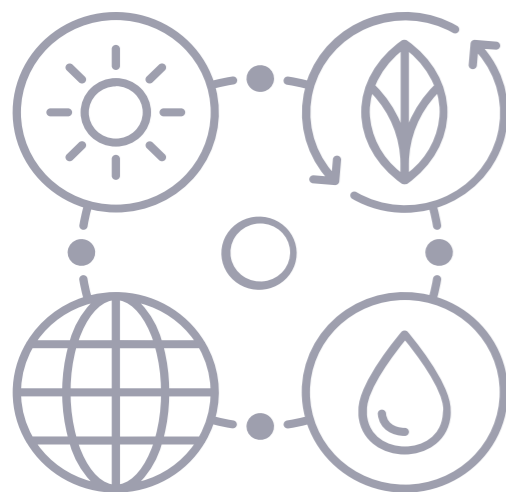


# 7.3

## La **SALVAGUARDIA** delle risorse naturali

### La tutela della

#### **BIODIVERSITÀ**



Eurovo, cosciente del patrimonio naturalistico in cui sono localizzati i siti operativi della propria filiera, a partire dal 2022 ha intrapreso un'analisi di prossimità degli stabilimenti del Gruppo e delle Società Agricole rispetto alle aree ad alto valore di biodiversità.

Inoltre, la filiera è impegnata con iniziative volte a preservare la **diversità biologica** presso le aree interessate dalle attività di produzione di cui il Gruppo si serve. A tal proposito, tutte le realizzazioni ex-novo e gli interventi sugli allevamenti di proprietà prevedono la **cura e arricchimento delle zone vegetative adiacenti agli stabilimenti**, con la piantumazione di piante autoctone e alberi da frutto che possano arricchire flora e fauna locali.

Nel **2021** è partito **"Mettiamo radici per il futuro"**, il progetto della Regione Emilia-Romagna che mira a piantare **4,5 milioni di nuovi alberi**, uno per ogni abitante, entro il 2024.

A fine maggio **2022** è stata completata la messa a dimora di circa **2.000 piante arboree e arbustive** in un terreno all'interno dell'allevamento di **Mordano (BO)**, integrandole alla vegetazione preesistente e creando un vero e proprio **boschetto** che mitiga l'impatto delle attività aziendali sull'ambiente.



Il progetto si avvale inoltre della **partecipazione del CNR**, che ha effettuato una valutazione ex-ante del potenziale di assorbimento delle piante presenti prima della piantumazione confrontando i risultati successivamente alla riforestazione. Dallo studio è emerso che la vegetazione sequestra complessivamente **16,5 tonnellate di CO<sub>2</sub>** all'anno: ad oggi l'accumulo di biomassa risulta pari a **361,8 tonnellate**, con una produzione annuale di ossigeno pari a 12 tonnellate ed una riduzione del ruscellamento delle acque piovane di 18,8 m<sup>3</sup> annui.

Le emissioni inquinanti in atmosfera rimosse annualmente da tutte le piante sono stimate per **14,6 chilogrammi**, in particolare **10,2 kg di ozono (O<sub>3</sub>)**, **3,5 kg di diossido di azoto (NO<sub>2</sub>)** e di **0,4 kg di polveri sottili (PM 2,5)**. L'analisi è stata effettuata applicando il **software informatizzato i-Tree derivato da Stratum** (Street Tree Resource Analysis Tool for Urban-forest Managers). Tale modello è stato sviluppato dal Servizio Forestale del **Dipartimento dell'Agricoltura degli Stati Uniti (USDA-FS)** per simulare le interazioni e gli scambi che le chiome degli alberi hanno con l'atmosfera e quindi utile per la progettazione del verde e per la quantificazione dei benefici ad esso connessi.

**Eurovo sta avviando una collaborazione con professionisti del settore al fine di valutare la dimensione e potenziale compensativo dei boschi presenti presso gli allevamenti e terreni di proprietà, un'importante risorsa per mitigare le esternalità della propria produzione.**

**Dallo studio è emerso che la vegetazione sequestra complessivamente 16,5 tonnellate di CO<sub>2</sub> all'anno.**

# 7.3

## La **SALVAGUARDIA** delle risorse naturali

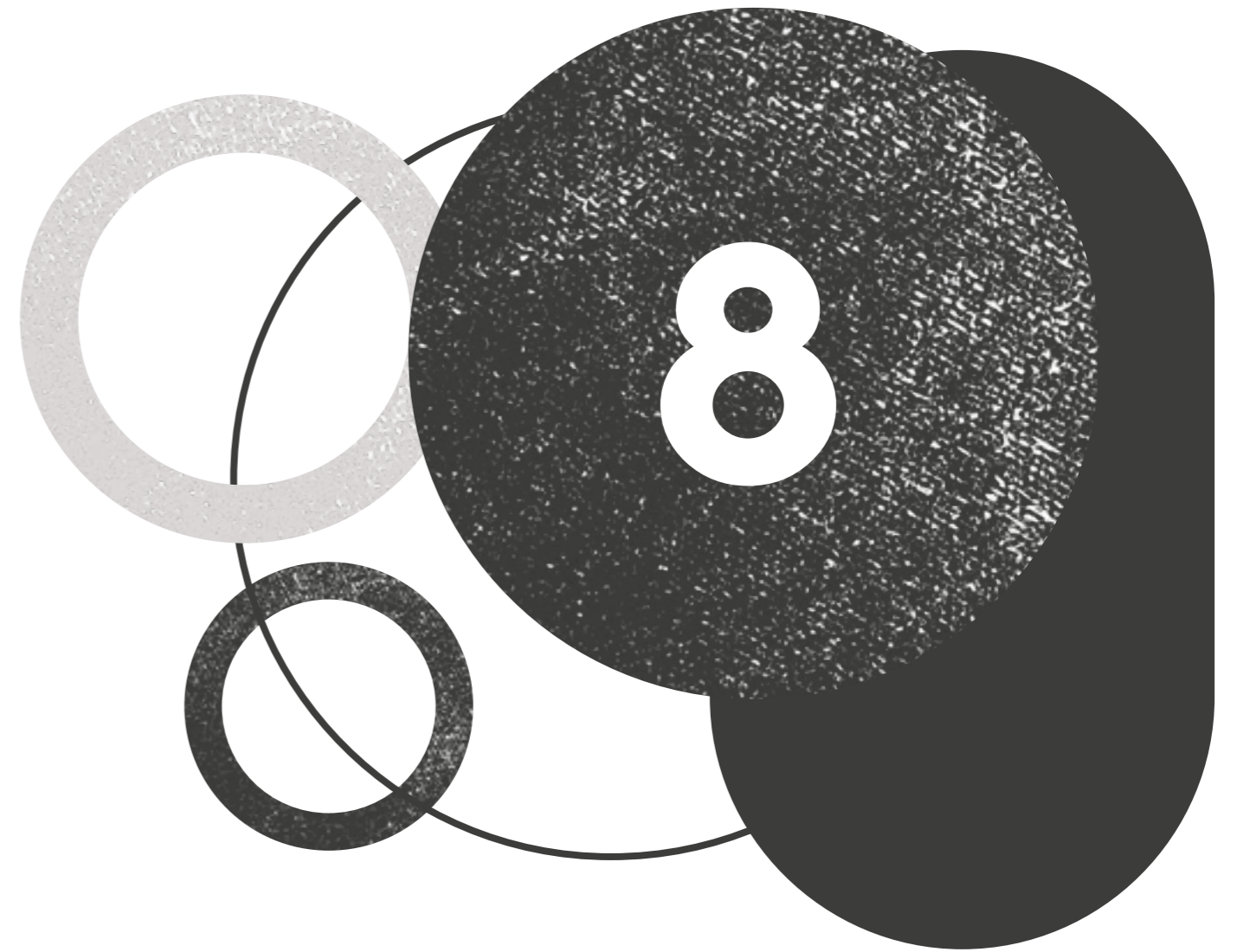
Nel corso del **2022** è stato attivato formalmente il progetto **“le Naturelle Amiche delle Api”**, per cui il Gruppo ha dato vita ad un percorso di ripopolamento apiario di lungo periodo. Le api, infatti, sono impollinatori efficienti che attraverso la loro attività di trasferimento del polline garantiscono la fecondazione dei fiori e la produzione di semi e frutti. Questo processo è essenziale per la riproduzione di molte specie vegetali, comprese quelle che forniscono habitat e cibo ad altri organismi. Nei territori agricoli selezionati intorno agli allevamenti del Gruppo, nel 2022 sono state posizionate circa **420 famiglie di api**, gestite da un apicoltore professionista, fornendo ad oltre **15 milioni di api** un ambiente sano dove vivere, con l'obiettivo di aumentare progressivamente questo numero. Dagli apiari è stato prodotto il primo **miele le Naturelle** di tre varietà: millefiori, millefiori primavera e acacia e in tre formati (da 40 gr, da 250 gr e da 5 kg).

Il progetto va di pari passo con la tutela delle zone verdi adiacenti gli stabilimenti del Gruppo, al fine di garantire alle api un **habitat** in cui riprodursi; difatti, una gamma diversificata di specie vegetali favorisce una **maggiore varietà di specie** di api. A loro volta, popolazioni di api diverse garantiscono un'**impollinazione più efficiente ed efficace** tra le diverse piante. Pertanto, nel 2023 alcune zone verranno dedicate alla semina di mix floreali specifici per gli insetti impollinatori. Inoltre, dopo la campagna di smielatura, sono state intraprese le attività per far crescere il progetto con l'obiettivo di **aumentare il numero di apiari di proprietà in Italia**.

Gli ecosistemi sono comunità dinamiche di piante, animali e microrganismi che interagiscono con il loro ambiente fisico. Ecosistemi diversi, come le foreste, le praterie, le zone umide e le barriere coralline sono fondamentali a supportare un'ampia gamma di specie. Un'importante iniziativa intrapresa nel **2022** dalla **società agricola Fiorin**, riguarda proprio la tutela di un ecosistema tipico della zona paludosa del Ferrarese.

Il **“Progetto zone umide”** è un piano di gestione e di conservazione volto all'applicazione di misure di ritiro ventennale dei seminativi dalla produzione, che riguarda due aree vicine ma disgiunte situate all'interno della bonifica del mezzano nel comune di Ostellato (FE), per un totale di **47,45 ettari**.

Il progetto prevede il mantenimento e la gestione di prati umidi e ha lo scopo di **conservare condizioni ambientali idonee per specie animali di interesse comunitario e di interesse conservazionistico** a livello regionale di **uccelli, anfibi, rettili e invertebrati**. Per quanto riguarda in particolare gli uccelli, la gestione è finalizzata a favorire la riproduzione, la sosta e l'alimentazione durante le migrazioni e lo svernamento. La Superficie Interessata dall'Intervento è all'interno di un **sito Natura 2000 (“Valle del Mezzano, Valle Pega”)**. Sulle superfici interessate dall'intervento non sono presenti alberi e arbusti ma se ne prevede la piantumazione lungo gli argini perimetrali, sotto forma di **siepi alberate** prevalentemente di salici e tamerici per **schermare i prati umidi**.



# RESPONSABILITÀ SOCIALE:

Il valore delle persone e dei territori

- 8.1** Il valore delle persone 124
- 8.2** Gestione della salute e sicurezza dei lavoratori 132
- 8.3** Creare valore per un futuro di valore 136
- 8.4** Vicini ai consumatori 139

# 8.1

## Il valore delle **PERSONE**

**All'interno di un'impresa il capitale umano è la risorsa più preziosa. Gli investimenti sulla formazione dei dipendenti e la valorizzazione delle loro esperienze e competenze sono fondamentali per portare un valore aggiunto al Gruppo Eurovo.**

I collaboratori di Eurovo sono un elemento indispensabile per il successo dell'azienda e per il perseguimento della mission, nel solco di una tradizione di oltre settant'anni. Il fatto di essere parte di una famiglia ha ispirato #WeAreEurovo, il progetto di comunicazione interna attraverso il quale l'azienda continua anche nel 2022 a rendere i suoi dipendenti e collaboratori sempre più protagonisti e partecipi del mondo Eurovo. Questo slogan definisce le molteplici iniziative dedicate alle persone che compongono il Gruppo, dalle principali festività a momenti di incontro e confronto, ed è declinato come un hashtag per accompagnarle non solo nel mondo reale, ma anche in quello virtuale condividendolo sui principali canali di comunicazione aziendali. Inoltre, il Gruppo è consapevole dell'importanza dello scambio attivo e proficuo con il territorio, in un'ottica di creazione di valore condiviso.

In virtù della sua filiera verticalmente integrata, **Eurovo è composto da team di lavoro altamente specializzati**, che seguono tutte le fasi necessarie alla produzione e commercializzazione di uova e ovoprodotti: la formulazione dei mangimi, l'allevamento di pollastre e ovaiole, la gestione dei magazzini e della logistica, il trasporto di materie prime e prodotti finiti, la gestione commerciale ed amministrativa.

Indipendentemente dal "luogo di lavoro" - uffici, allevamenti, stabilimenti, laboratori - e dalla tipologia di contratti e lavoratori, **Eurovo tutela e promuove il valore delle Risorse Umane, allo scopo di massimizzarne il grado di soddisfazione e di migliorare e accrescere il patrimonio delle competenze possedute.**

Nei gruppi multidisciplinari e multiculturali contano le competenze, l'impegno e le prestazioni ottenute in ambito professionale, senza alcuna discriminazione in merito ad orientamenti sessuali e/o di genere. Il tema della **diversità e inclusione** è un elemento fondamentale nel **Codice Etico del Gruppo**, che condanna qualsiasi forma di discriminazione e rifiuta e contrasta tutte le forme di omofobia e qualsivoglia comportamento con connotazioni aggressive, ostili, denigratorie, persecutorie e vessatorie. Questi aspetti sono declinati non solo al momento dell'assunzione, delle promozioni dei collaboratori, e a livello di pari retribuzione tra donne e uomini, ma anche grazie a **strumenti di welfare** che favoriscano la conciliazione della vita lavorativa e privata e dell'empowerment femminile, come lo **smartworking** e l'**orario flessibile per i genitori** di bambini fino ai 6 anni.

*Nel 2022 non si sono registrati episodi di discriminazione.*

# 8.1

## Il valore delle **PERSONE**

La situazione emergenziale che ci stiamo lasciando alle spalle ha evidenziato quanto un ambiente di lavoro sano e che tenga considerazione del **benessere psico-fisico dei dipendenti** impatti profondamente sulle performance aziendali. In particolare, le misure straordinarie adottate negli ultimi anni dalle aziende a livello globale per far fronte alla crisi pandemica, hanno riguardato la riorganizzazione delle attività lavorative in modalità **"smart"**, ossia seguendo una **strutturazione flessibile** degli orari e dei luoghi di lavoro. In Eurovo, l'approccio di lavoro agile si è dimostrato uno strumento efficace non soltanto a garantire il contenimento dello stato di emergenza, bensì a fornire una serie di benefici in termini di **well-being**.

A tal scopo, da settembre **2022** l'Azienda **ha deciso di formalizzare lo "smart working"** mediante un regolamento strutturato ed integrato, che rientra pertanto nelle ordinarie modalità di svolgimento delle attività lavorative. Il Regolamento ha lo scopo di favorire un maggiore bilanciamento della sfera lavorativa con quella privata, così come di accrescere il **rapporto di fiducia** tra l'Azienda e le proprie persone, nonché il **senso di appartenenza** dei dipendenti all'organizzazione.

In tal senso, un'ulteriore iniziativa a dimostrazione dell'impegno del Gruppo verso la costruzione di luogo sempre più **inclusivo** ha riguardato lo sviluppo di una **Policy a favore del congedo genitoriale**. La politica chiamata **"Mum's policy"** entrerà in vigore a partire dal **2023** e nasce ponendosi i seguenti obiettivi:

- **Agevolare il rientro a lavoro dalla maternità**, conciliando le esigenze lavorative con quelle genitoriali di accudimento;
- **Facilitare il recupero** della normale produttività e la ripresa del proprio percorso professionale evitando situazioni di stress;
- Fornire all'Azienda un quadro di informazioni che consentano una corretta **pianificazione ed organizzazione delle attività**;
- Aprire le porte verso lo **sviluppo di regole di lavoro che migliorino il clima generale** e contraddistinguano lo stile aziendale.

La policy si applicherà a tutte le madri fino al compimento del 3° anno di età del figlio/a, prevedendo un'applicazione anche per i padri nei termini consentiti dalla normativa.



# 8.1

## Il valore delle **PERSONE**

DIPENDENTI AL 31 DICEMBRE 2022  
PER INQUADRAMENTO PROFESSIONALE E GENERE

● UOMINI ● DONNE



**Nel 2022 il numero medio di dipendenti del Gruppo risulta pari a 1.147.**

**Al 31 dicembre 2022, la forza lavoro di è composta da 1.057 lavoratori dipendenti, di cui 634 uomini e 423 donne, e 333 collaboratori esterni, di cui 215 uomini e 118 donne.**

Gruppo Eurovo nelle società italiane, nella controllata spagnola e nelle controllate francesi, applica il sistema di contrattazione collettiva, mentre nelle società situate in Polonia e Romania tale sistema non viene applicato. **La percentuale di accordi di contrattazione collettiva è pertanto pari all'87% sul totale dei dipendenti.**

Dal 2021 è stato implementato il portale Zucchetti per la gestione del personale, che ha permesso la costruzione di un'interfaccia tra Azienda e dipendenti in grado di agevolare il flusso di informazioni e di comunicazioni con i collaboratori. Tramite l'accesso all'intranet è possibile gestire in autonomia le esigenze personali, dalla pianificazione dei turni alla modulistica.

Al fine di valorizzare pienamente tutte le professionalità presenti all'interno del Gruppo, obiettivo di Eurovo, sia in Italia che presso le sedi europee, è di favorire lo sviluppo e la crescita



dei propri collaboratori. Si pianificano **programmi di scambio fra personale qualificato di diverse divisioni, affiancamenti a personale esperto**, esperienze finalizzate alla copertura di incarichi di maggiore responsabilità. Inoltre, Gruppo Eurovo mette a disposizione di tutti i collaboratori strumenti informativi e formativi a tal fine necessari. È prevista una formazione istituzionale erogata in determinati momenti della vita aziendale del collaboratore (ad esempio, per i neoassunti è prevista una formazione ai fini del D. Lgs. 231/2001, un'introduzione all'azienda e al suo business) e una formazione ricorrente rivolta al personale operativo. Rivestono particolare importanza i corsi di formazione mirata, proposti dai responsabili di funzione, dall'ufficio HR e/o dalla Direzione stessa al fine di sviluppare determinate competenze per la crescita dei singoli collaboratori e dell'azienda stessa. Gruppo Eurovo ha sviluppato Eurovo **Hub**, il "centro" di raccolta di tutte le informazioni e di tutta la formazione dedicata al personale. L'obiettivo non è solo quello di facilitarne la fruizione e la rendicontazione, ma anche di rafforzare il senso di appartenenza alla famiglia Eurovo.

8.1

## Il valore delle **PERSONE**

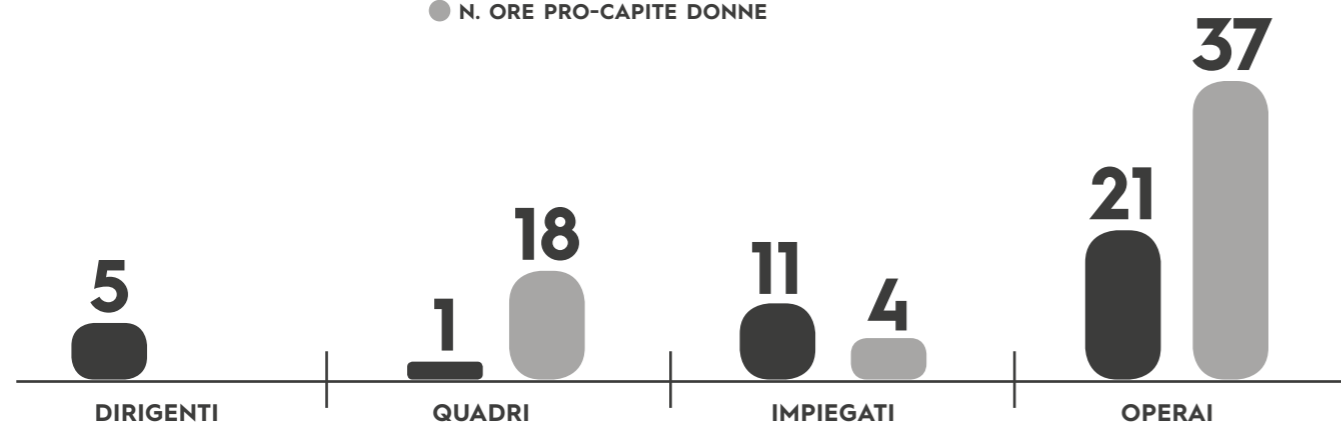
Nel 2022 sono state erogate una media di **15 ore di formazione pro-capite per i dipendenti uomini** e di **17 ore di formazione pro-capite per le dipendenti donne**. Rispetto alla suddivisione delle ore formative svolte per categoria professionale, rispetto al 2021 si registra un incremento del numero di ore erogate per la popolazione dirigente di genere femminile, trend influenzato da una più intensa attività di rafforzamento delle competenze che è stata messa in atto nella controllata francese. Oltre alla costante attività di formazione su cui l'Azienda focalizza i propri impegni, nel 2022 è stato possibile erogare corsi di italiano per stranieri a tutta la popolazione aziendale di origine estera grazie al fondo pubblico cofinanziato dall'FSE (Fondo Sociale Europeo) chiamato Fondo Nuove Competenze.

Il rapporto tra la retribuzione totale annuale dell'individuo che riceve la più alta retribuzione e la retribuzione totale annuale mediana di tutti i dipendenti delle società italiane (esclusa la suddetta persona) per il 2022 è pari a 5,17. Nelle società agricole tale rapporto è invece pari a 2,56.

In entrambi in casi, la retribuzione totale annuale dell'individuo più pagato non ha registrato alcuna variazione nel 2022 rispetto al 2021.

### ORE DI FORMAZIONE PRO-CAPITE PER GENERE E CATEGORIA PROFESSIONALE NEL 2022

- N. ORE PRO-CAPITE UOMINI
- N. ORE PRO-CAPITE DONNE



Nel 2022, per il comparto impiegatizio di due siti pilota, Eurovo ha intrapreso un **percorso di valutazione del rapporto compensation/performance**, con lo scopo di identificare una metodologia efficace nel prendere decisioni informate in merito a promozioni, adeguamenti salariali, esigenze di formazione e sviluppo e fidelizzazione dei dipendenti.

Il processo è stato strutturato, per la parte Compensation, mediante un **sistema di benchmark interno** che analizza lo scostamento della retribuzione individuale rispetto a quella mediana; ulteriori variabili incluse nella valutazione sono l'anzianità ed il percorso di crescita svolto dalla risorsa nell'anno precedente.

Grazie a questo studio è dunque possibile **individuare ed implementare i corretti incentivi per ogni dipendente**, in termini di aumento retributivo o compensi unatantum. Per la parte Performance costruendo un sistema per assegnare **obiettivi raggiungibili** ma al contempo **sfidanti e ingaggianti** così da promuovere la valorizzazione dei talenti e conseguentemente incrementare il tasso di retention.

Il processo è stato accolto con esito positivo e per il 2023 se ne prevede un **ampliamento ed un'evoluzione** in tutto il Gruppo.

# 8.2

## Gestione della **SALUTE** e **SICUREZZA** dei lavoratori

**Proteggere la salute dei propri dipendenti e garantirne la sicurezza è una prerogativa essenziale per Gruppo Eurovo.**

Al fine di presidiare questo importante tema, il Gruppo si avvale della collaborazione di **due RSPP esterni**, che si occupano della **stesura del DVR e delle politiche e procedure relative a tale ambito**. Come enunciato nel Codice Etico, Gruppo Eurovo si impegna a promuovere una **cultura della sicurezza** a tutti i collaboratori e a tal fine coinvolge i lavoratori in attività relative alla sicurezza nel corso dei programmi formativi annuali e le loro rappresentanze per quanto di competenza nelle riunioni.

Eurovo si impegna, per tutti i siti in cui attualmente opera e in cui andrà ad operare, ad **adozzare tutte le prescrizioni inserite nei protocolli di attuazione** per un efficace sistema di sicurezza e salute. Con l'obiettivo di stabilire un vero e proprio mindset aziendale che sia focalizzato al mantenimento continuo dello stato di sicurezza a prescindere dai requisiti normativi, nel 2022 è stato creato uno sportello di confronto diretto con la funzione RSPP aperto a tutti i responsabili ed i preposti di sito per ottenere delucidazioni, chiarire eventuali dubbi e mantenere gli aggiornamenti in merito alla normativa. Inoltre, gli impegni dell'Azienda sono stati incentrati nell'attività di specializzazione interna: una figura dell'area Risorse Umane è stata affiancata appositamente dall'RSPP in un percorso di formazione ad hoc per quella che si configura come funzione **ASPP**.

I pericoli e i rischi a cui sono soggetti i dipendenti sono identificati e valutati dal Datore di lavoro in collaborazione con RSPP, Medico Competente e RLS.



Nel corso del 2022, questi **incontri periodici** sono stati svolti indicativamente **ogni mese** e hanno visto la partecipazione contemporanea della Direzione, dell'ufficio HR e degli RSPP. Nel corso della valutazione sono inoltre coinvolte le figure aziendali necessarie per il corretto approfondimento delle situazioni di pericolo quali preposti e addetti alle mansioni identificate. Inoltre, attraverso il canale di whistleblowing, i lavoratori ed i collaboratori di Eurovo possono segnalare liberamente e nel rispetto della propria privacy, eventuali problematiche identificate nei luoghi lavorativi in termini di salute e sicurezza.

Gli RSPP e ASPP interni svolgono con regolarità **sopralluoghi negli stabilimenti** di proprietà del Gruppo: l'obiettivo di questi audit interni è di riportare alla Direzione, durante gli incontri periodici, eventuali rischi e di evidenziare la necessità di miglioramenti interni e di formazioni per i collaboratori. Inoltre, **tutti i dipendenti possono segnalare situazioni di rischio** direttamente al preposto/dirigente/direzione aziendale nel momento in cui questo viene identificato.

# 8.2

## Gestione della **SALUTE** e **SICUREZZA** dei lavoratori

TUTTO IL PERSONALE SVOLGE  
**SPECIFICI CORSI DI  
FORMAZIONE** RELATIVI A:

FORMAZIONE GENERALE  
E SPECIFICA LAVORATORI

FORMAZIONE ADDETTI  
PRIMO SOCCORSO

FORMAZIONE ADDETTI  
AL GRUPPO DI EMERGENZA

FORMAZIONE RLS

FORMAZIONE ATTREZZATURE  
DI LAVORO

PES/PAV INERENTE ALLA  
QUALIFICA E INFORMAZIONE  
SUI PERICOLI DERIVANTI  
DAL RISCHIO ELETTRICO.

Il **medico competente** svolge inoltre delle **verifiche periodiche di conformità presso i siti produttivi**, allo scopo di raccogliere situazioni di anomalia e avviare eventuali processi di miglioramento. Tutte le verifiche sono condotte secondo metodologie definite e i dati raccolti in modo organico in appositi gestionali. Nell'eventualità che sia avvenuto un infortunio, l'RSPP effettua un'analisi con lo scopo di identificare le cause e l'origine dell'evento, valutando eventuali azioni di miglioramento da proporre alla direzione aziendale.

**Il tema della sicurezza coinvolge anche le società in appalto e i fornitori che operano negli stabilimenti del Gruppo.**

Il Team Appalti di Gruppo Eurovo ha redatto la procedura di gestione dei collaboratori esterni al Gruppo e si occupa di controllare DVR, DUVRI, formazione del personale impiegato, nonché loro idoneità alla mansione e regolare assunzione. Nelle società controllate estere la tematica della salute e sicurezza sul lavoro viene gestita tramite percorsi di identificazione dei rischi che permettono conseguentemente di sviluppare piani di formazione ad hoc per singoli reparti.

In particolare, in Romania, la gestione della salute e sicurezza dei dipendenti è affidata ad una compagnia esterna che si occupa di svolgere un risk assessment a seguito del quale viene sviluppato un piano di prevenzione dei rischi. La formazione dei lavoratori è fondamentale per diminuire la probabilità di infortuni sul lavoro, per cui i dipendenti vengono formati all'assunzione ed in seguito aggiornati mensilmente con nuove ore di formazione. All'interno dei siti è poi presente una squadra di preposti formati al primo soccorso.

Nel sito di **Boldur** (Romania) è inoltre presente la certificazione BRCGS - Ethical Trade and Responsible Sourcing, uno standard che prevede la valutazione del rispetto dei requisiti che coinvolge, oltre al personale, anche le aree fisiche dello stabilimento produttivo, i sistemi operativi e le procedure interne dell'organizzazione da parte dell'ente di certificazione. L'ottenimento della certificazione consente ai fornitori di dimostrare che i prodotti e/o servizi venduti sono prodotti in modo etico e che l'approvvigionamento delle materie prime avviene in modo socialmente responsabile.

Nel sito di **Niemodlin** (Polonia), i lavoratori rappresentano un piccolo numero e vengono quindi monitorati personalmente. A livello di prevenzione, i dipendenti vengono formati internamente e messi al corrente dei rischi di infortuni e di incendio; la formazione prevede necessariamente un aggiornamento ogni tre anni.

# 8.3

## PROGETTO EX-OVO

In occasione della **Giornata Mondiale dell'Uovo** dell'8 ottobre **2021**, Gruppo Eurovo ha annunciato il finanziamento, attraverso una donazione, del **progetto di ricerca Ex-Ovo** condotto dalla struttura di Osteoncologia, Sarcomi dell'osso e dei tessuti molli e Terapie Innovative dell'IRCCS Istituto Ortopedico Rizzoli di Bologna, diretta dal dottor Toni Ibrahim.

Il progetto Ex-Ovo ha la finalità di **trovare nuovi target terapeutici per i sarcomi e le metastasi ossee**. Nel **2022** Gruppo Eurovo continua a supportare questa iniziativa, che dà prova dei progressi nel campo della ricerca e dell'innovazione medico-ospedaliera, tramite la seconda tranche di donazioni.



## Creare **VALORE** per un futuro di valore

La ricerca preclinica, eseguita in laboratorio, si basa principalmente su diversi modelli cellulari: uno di questi consiste nel "coltivare" un piccolo pezzo di tumore isolato dal paziente. Un limite di questo modello è che dopo averlo isolato il pezzo non ha più supporto dal corpo e tende a deteriorarsi rapidamente con il passare del tempo. Per poter mantenere vitale il più a lungo possibile la porzione di tumore estratta, esistono diverse strategie: una di queste consiste nel "coltivare" la porzione sulla membrana di un uovo di gallina. La membrana dell'uovo, infatti, grazie alle sue caratteristiche ideali, è in grado di mantenere in vita e in condizioni ottimali la porzione di tumore da studiare. Il modello Ex-Evo sarà utilizzato per coltivare tessuti espianati da pazienti affetti da mixofibrosarcoma e da metastasi ossee.

**Questo progetto innovativo è destinato a creare un importante beneficio per la salute delle persone**, sottolineando ulteriormente il valore che questo alimento racchiude all'interno del suo guscio: prezioso per un'alimentazione sana ed equilibrata, ma anche per consentire alla ricerca medico-scientifica di progredire e di raggiungere nuovi traguardi.

**L'uovo è alla base della vita, come lo è la ricerca scientifica, che rappresenta una speranza per il futuro.**

Il progetto Ex-Ovo continua ad avere l'enorme potenziale di sviluppare una modellistica a basso costo ed impatto etico che può essere utilizzata nello studio dei sarcomi e delle metastasi ossee anche per l'identificazione di nuove potenzialità di trattamento ed eventualmente di cura di queste patologie. Per Gruppo Eurovo il modello Ex-Ovo è un progetto di valore non solo per i traguardi e gli avanzamenti che ne scaturiranno, ma anche per il legame di solidarietà costruito nel territorio. "Donare per restituire" era un'azione dal grande significato per i fondatori dell'azienda, un'eredità che la seconda e la terza generazione della famiglia, oggi alla guida del gruppo, continuano a mantenere viva.

## IL LEGAME CON LA COMUNITÀ

Da molti anni, Gruppo Eurovo ha colto l'occasione delle festività natalizie per **sostenere importanti associazioni ed enti ricerca nazionali e locali**, sempre accomunati da valori quali la **tutela della salute**, la **valorizzazione della cultura**, della **scienza** e della **ricerca**, la **formazione** completa delle persone, la **corretta alimentazione**. Per le strenne natalizie ai dipendenti italiani, nel 2022 **Eurovo ha sostenuto la Comunità di San Patrignano** con l'acquisto dei loro prodotti. Il legame con i territori e le loro persone si riflette anche all'estero. Nel 2022 le società romene hanno **donato più di 20 mila euro alla Croce Rossa** e a **centri educativi** e per **anziani**. Questo perché, come hanno insegnato Rainieri Lionello e Anita Fiorin, è guardare al futuro creando valore per le persone che quotidianamente accompagnano Eurovo.

## CONTRIBUTO DI EUROVO PER LA COMUNITÀ UCRAINA

Per supportare la popolazione ucraina ed esprimere la propria vicinanza ai cittadini colpiti dal forte dolore e disagio durante il conflitto armato, a metà marzo 2022 Eurovo ha promosso un'importante **iniziativa solidale** organizzando presso alcuni siti di proprietà (**Pieve di Soligo, Imola e Occhiobello**) dei centri di raccolta viveri. I beni ricavati grazie anche al sostegno delle comunità locali sono stati poi trasportati e distribuiti presso il centro in **Romania, a Sighetu**, che accoglie decine di migliaia di sfollati ucraini, quasi tutti neonati e bambini. Metà di tutta la merce ricevuta è stata in seguito trasferita 10 km oltre il confine ucraino, dove c'è un altro centro di accoglienza per tutti coloro che non hanno i documenti per espatriare e dove la situazione umanitaria è ancora più drammatica. L'iniziativa è nata per solidarietà globale ma in particolare per il rispetto dei colleghi di origine ucraina e le famiglie che stavano vivendo la drammatica situazione della guerra. **A donare il proprio contributo si sono uniti colleghi di tutto il Gruppo**, una ventina di associazioni, (Banco Alimentare, Pro Loco, Gruppi alpini, Caritas, per citarne alcune), l'Ospedale di Treviso, alcune Aziende della zona, 3 società sportive, 5 farmacie, alcuni medici e almeno 1.200 cittadini che sono passati al punto di raccolta aperto presso lo stabilimento di Pieve di Soligo (TV) durante i 10 giorni di ritiro.

## COLLABORAZIONI

In Italia, nel 2022 Eurovo ha proseguito la sua collaborazione con **ONLUS e associazioni del territorio** donando oltre 192 mila uova ed oltre 3 mila chili di ovoprodotti. Il coinvolgimento di Eurovo nella donazione di uova e sottoprodotti è frutto non solo dell'impegno solidale che porta avanti da sempre, ma anche di un riguardo particolare sul tema del Food Waste per la riduzione degli sprechi alimentari.

# 8.3

Creare  
**VALORE**  
per un futuro di valore

## PER IL MONDO DEL LAVORO

Nel 2022 Eurovo ha continuato a sostenere l'acceleratore di start-up **Agrifood BIC** (Business Innovation Centre) per supportare giovani imprenditori nella fase di perfezionamento dei processi e lancio sul mercato dei propri progetti innovativi per il settore food.

Nel 2022 ha inoltre riconfermato la **collaborazione con Next, associazione di promozione sociale** - iscritta al Registro Unico Nazionale Terzo Settore (RUNTS) n. 42739 - e sostenuta da numerosi enti locali e territoriali. L'obiettivo dell'associazione è infatti riassumibile in due parole chiave: **integrazione e dignità**. Next è infatti impegnata nel facilitare un **match tra domanda e offerta di lavoro** e nell'inserire o re-inserire persone vulnerabili nel mondo del lavoro. Next è in contatto con **centri di accoglienza migranti** e di **donne vittime di violenza**, nonché con la **Croce Rossa Italiana**, centri per l'impiego e agenzie del lavoro, e organizza colloqui e corsi di formazione specifici per agevolare il percorso di formazione e di assunzione di persone in difficoltà. Ad oggi tre persone sono entrate a fare parte dell'organico Eurovo grazie a questo progetto. Visto il successo iniziale si cercherà di sviluppare e replicare il progetto anche in altre aree geografiche in cui è attivo il Gruppo.

Nel corso del 2022 Gruppo Eurovo ha partecipato direttamente all'organizzazione di **classi specifiche per formare potenziali collaboratori** in merito alle competenze specifiche come le pratiche di benessere animale messe in atto negli allevamenti, ad esempio circa il contatto con le galline ovaiole durante la fase di vaccinazione. Questa collaborazione è una conferma dell'importanza che Eurovo dà all'inclusione delle diversità e alle **pari opportunità** lungo tutta la propria filiera, accompagnando i collaboratori nel proprio percorso di inserimento e crescita in azienda.

# 8.4

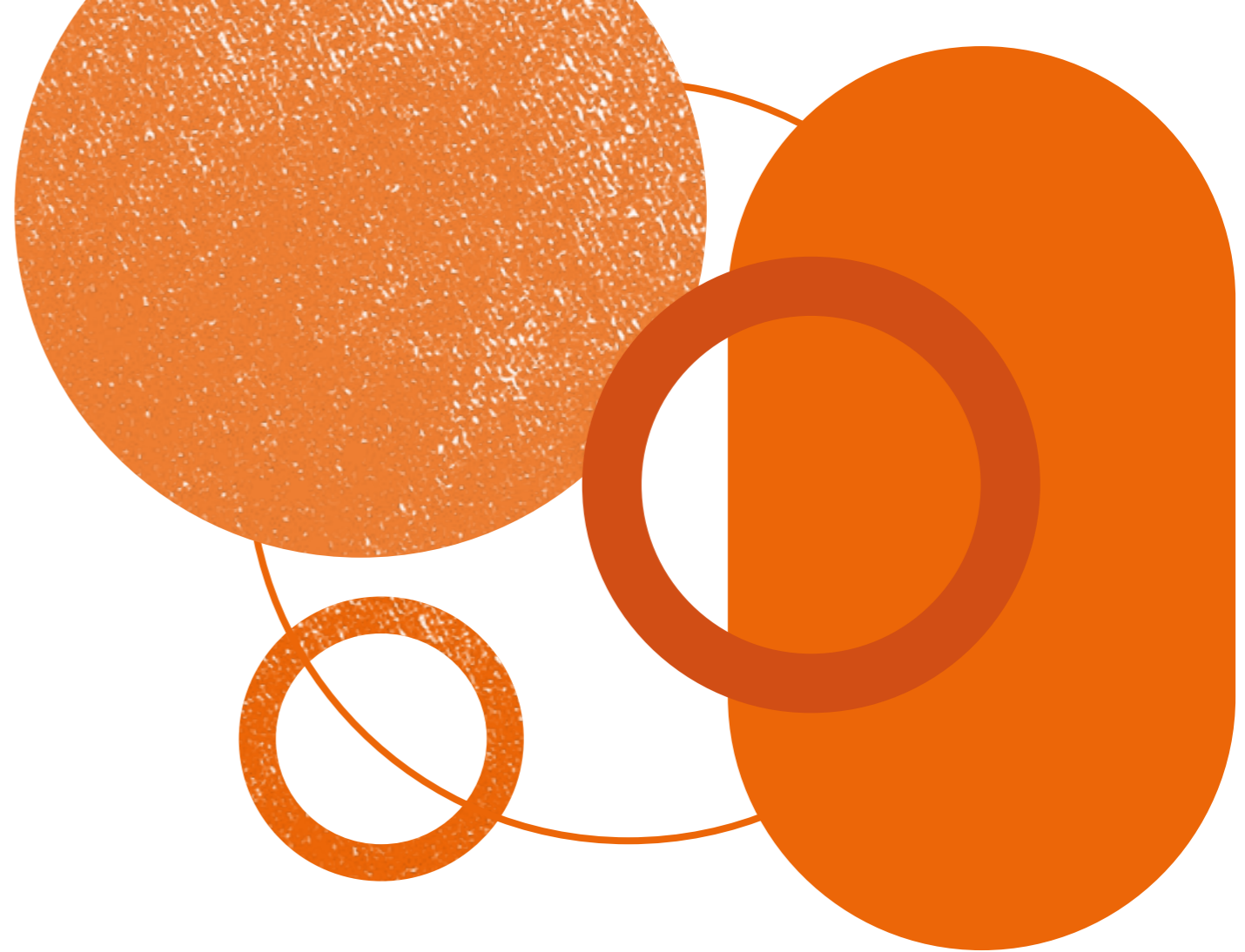
Vicini ai  
**CONSUMATORI**

Eurovo punta ad essere sempre più aperto ai propri clienti, consumatori, ed al pubblico in generale. Per questo negli ultimi anni ha utilizzato i propri **canali social** per **condividere contenuti, instaurare conversazioni e ricevere feedback dai consumatori**.




Raccontando i propri valori, le proprie persone, ed i propri prodotti con un linguaggio semplice e genuino, tramite le proprie pagine corporate e di brand, Eurovo è diventato un player sempre più vicino al consumatore, avvicinabile e noto.

Di seguito sono riportati i canali social del Gruppo.



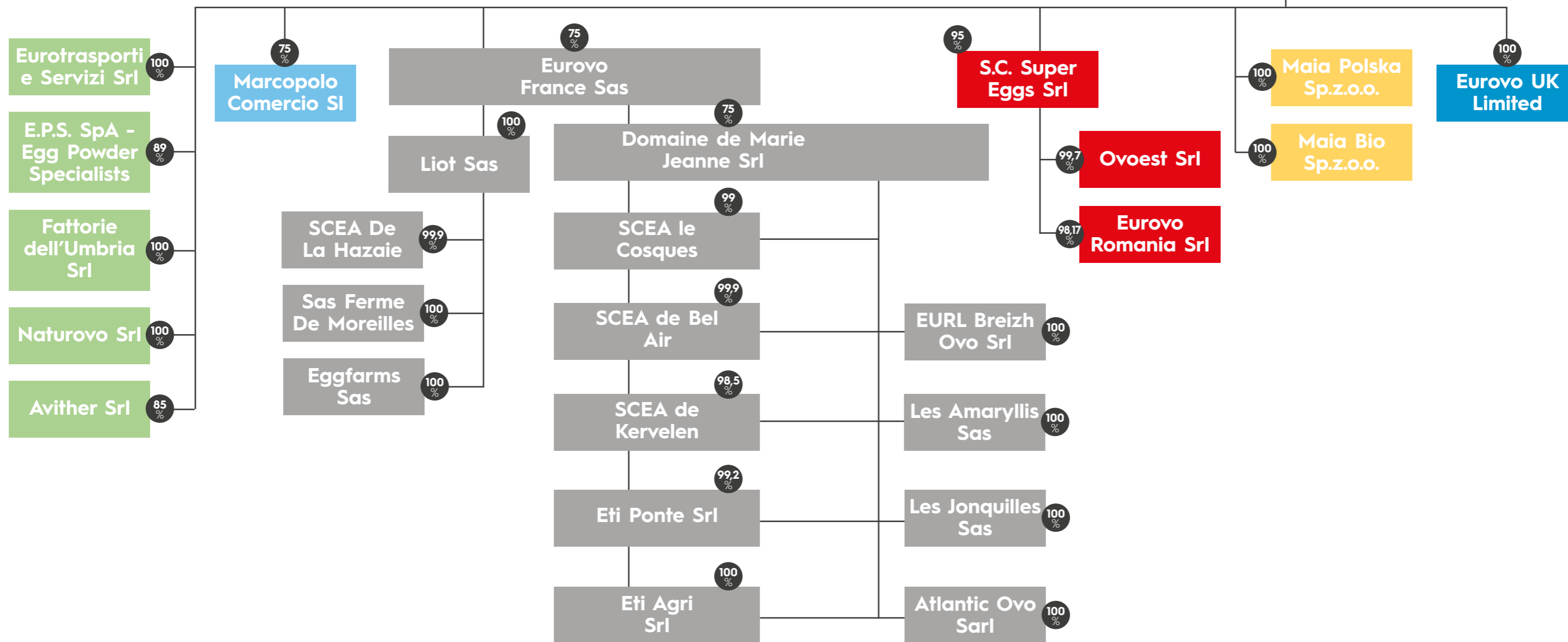


# ALLEGATI

	Struttura societaria del Gruppo	142
	Indicatori di performance	144
	Indice dei contenuti GRI	169

# STRUTTURA SOCIETARIA

del Gruppo



Come anticipato, il perimetro di rendicontazione del presente documento include le seguenti Società agricole: Fiorin di Lionello e C. s.s., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. s.s., e Riccardo S.r.l., totalmente possedute dai Soci della Capogruppo, data la loro rilevanza operativa per il business del Gruppo, al fine di garantire la completezza informativa relativa agli stakeholder.

## LEGENDA

- SOCIETÀ DI DIRITTO ITALIANO
- SOCIETÀ DI DIRITTO SPAGNOLO
- SOCIETÀ DI DIRITTO FRANCESE
- SOCIETÀ DI DIRITTO POLACCO
- SOCIETÀ DI DIRITTO RUMENO
- SOCIETÀ DI DIRITTO INGLESE



# Indicatori di PERFORMANCE

## RISORSE UMANE

### DISCLOSURE 2-7: Dipendenti

GRUPPO EUROVO

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE, GENERE E AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>						
A tempo indeterminato	308	164	472	316	168	484
A tempo determinato	68	58	126	61	45	106
<b>Totale Italia</b>	<b>376</b>	<b>222</b>	<b>598</b>	<b>377</b>	<b>213</b>	<b>590</b>
<b>POLONIA</b>						
A tempo indeterminato	11	6	17	7	6	13
A tempo determinato	11	22	33	6	10	16
<b>Totale Polonia</b>	<b>22</b>	<b>28</b>	<b>50</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>29</b>
<b>ROMANIA</b>						
A tempo indeterminato	46	49	95	42	53	95
A tempo determinato	9	13	22	6	8	14
<b>Totale Romania</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>117</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>109</b>
<b>SPAGNA</b>						
A tempo indeterminato	113	64	177	110	50	160
A tempo determinato	13	3	16	9	3	12
<b>Totale Spagna</b>	<b>125</b>	<b>68</b>	<b>193</b>	<b>119</b>	<b>53</b>	<b>172</b>
<b>FRANCIA</b>						
A tempo indeterminato	51	75	126	75	78	153
A tempo determinato	3	3	6	2	2	4
<b>Totale Francia</b>	<b>54</b>	<b>78</b>	<b>132</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>157</b>
<b>GRUPPO EUROVO</b>						
A tempo indeterminato	528	359	887	550	355	905
A tempo determinato	104	99	203	84	68	152
<b>Totale Gruppo</b>	<b>632</b>	<b>458</b>	<b>1.090</b>	<b>634</b>	<b>423</b>	<b>1.057</b>

#### NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO, GENERE E AREA GEOGRAFICA

Tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
<b>ITALIA</b>						
Full-time	368	204	572	370	192	562
Part-time	8	18	26	7	21	28
<b>Totale Italia</b>	<b>376</b>	<b>222</b>	<b>598</b>	<b>377</b>	<b>213</b>	<b>590</b>
<b>POLONIA</b>						
Full-time	24	26	50	10	15	25
Part-time	-	-	-	3	1	4
<b>Totale Polonia</b>	<b>24</b>	<b>26</b>	<b>50</b>	<b>13</b>	<b>16</b>	<b>29</b>
<b>ROMANIA</b>						
Full-time	50	56	106	43	57	100
Part-time	5	6	11	5	4	9
<b>Totale Romania</b>	<b>55</b>	<b>62</b>	<b>117</b>	<b>48</b>	<b>61</b>	<b>109</b>
<b>SPAGNA</b>						
Full-time	123	62	185	113	51	164
Part-time	3	5	8	6	2	8
<b>Totale Spagna</b>	<b>126</b>	<b>67</b>	<b>193</b>	<b>119</b>	<b>53</b>	<b>172</b>
<b>FRANCIA</b>						
Full-time	54	74	128	77	79	156
Part-time	-	4	4		1	1
<b>Totale Francia</b>	<b>54</b>	<b>78</b>	<b>132</b>	<b>77</b>	<b>80</b>	<b>157</b>
<b>GRUPPO EUROVO</b>						
Full-time	619	422	1.041	613	394	1.007
Part-time	16	33	49	21	29	50
<b>Totale Gruppo</b>	<b>635</b>	<b>455</b>	<b>1.090</b>	<b>634</b>	<b>423</b>	<b>1.057</b>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA CONTRATTUALE E GENERE

Tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
A tempo indeterminato	50	22	72	63	29	92
A tempo determinato	460	224	684	425	223	648
<b>Totale</b>	<b>510</b>	<b>246</b>	<b>756</b>	<b>488</b>	<b>252</b>	<b>740</b>

NUMERO TOTALE DI DIPENDENTI SUDDIVISI PER TIPOLOGIA DI IMPIEGO E GENERE

Tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Full-time	507	240	747	487	247	734
Part-time	3	6	9	1	5	6
<b>Totale</b>	<b>510</b>	<b>246</b>	<b>756</b>	<b>488</b>	<b>252</b>	<b>740</b>

GRI 2-8: Lavoratori non dipendenti

GRUPPO EUROVO

NUMERO TOTALE DI LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE

Tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori somministrati	135	94	229	158	109	267
Lavoratori autonomi	73	6	79	55	7	62
Stagisti/Tirocinanti	5	8	13	2	2	4
<b>Totale</b>	<b>213</b>	<b>108</b>	<b>321</b>	<b>215</b>	<b>118</b>	<b>333</b>

NUMERO TOTALE DI LAVORATORI NON DIPENDENTI PER GENERE

Tipologia contrattuale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Lavoratori somministrati	1	-	1	3	-	3
<b>Totale</b>	<b>1</b>	<b>-</b>	<b>1</b>	<b>3</b>	<b>-</b>	<b>3</b>

DISCLOSURE 405-1: Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti

GRUPPO EUROVO<sup>1</sup>

COMPOSIZIONE (%) DEL CONSIGLIO DI AMMINISTRAZIONE PER GENERE E FASCIA DI ETÀ

Genere	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Uomini	0%	0%	100%	100%	0%	0%	100%	100%
Donne	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
<b>Totale</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>	<b>0%</b>	<b>0%</b>	<b>100%</b>	<b>100%</b>

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE

Categoria professionale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	1%	0%	1%	1%	0%	1%
Quadri	4%	2%	5%	4%	2%	6%
Impiegati	18%	19%	37%	19%	20%	39%
Operai	36%	21%	57%	35%	18%	53%
<b>Totale</b>	<b>58%</b>	<b>42%</b>	<b>100%</b>	<b>60%</b>	<b>40%</b>	<b>100%</b>

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ

Categoria professionale	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	0%	1%	1%	0%	0%	1%	1%
Quadri	0%	3%	2%	5%	0%	4%	2%	6%
Impiegati	5%	22%	9%	37%	5%	23%	9%	37%
Operai	7%	31%	19%	57%	6%	29%	20%	55%
<b>Totale</b>	<b>12%</b>	<b>58%</b>	<b>30%</b>	<b>100%</b>	<b>11%</b>	<b>56%</b>	<b>32%</b>	<b>100%</b>

<sup>1</sup> - A seguito di un affinamento del sistema di rendicontazione, i dati relativi alla composizione dei dipendenti per categoria e fascia di età del 2021 sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

SOCIETÀ AGRICOLE

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE						
Categoria professionale	2021			2022		
	Uomini	Donne	Totale	Uomini	Donne	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	1%	1%	2%	1%	1%	2%
Operai	67%	32%	98%	65%	33%	98%
<b>Totale</b>	<b>67%</b>	<b>33%</b>	<b>100%</b>	<b>66%</b>	<b>34%</b>	<b>100%</b>

DIPENDENTI (%) SUDDIVISI PER CATEGORIA PROFESSIONALE E FASCIA DI ETÀ								
Categoria professionale	2021				2022			
	<30	30-50	>50	Totale	<30	30-50	>50	Totale
Dirigenti	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Quadri	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%	0%
Impiegati	0%	1%	0%	2%	0%	2%	0%	2%
Operai	20%	55%	24%	98%	17%	56%	25%	98%
<b>Totale</b>	<b>20%</b>	<b>56%</b>	<b>24%</b>	<b>100%</b>	<b>17%</b>	<b>58%</b>	<b>25%</b>	<b>100%</b>

DISCLOSURE 401-1: Nuove assunzioni e turnover<sup>2</sup>

GRUPPO EUROVO<sup>1</sup>

TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER GENERE								
Genere	2021				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Uomini	151	24%	159	25%	176	28%	191	30%
Donne	107	24%	68	15%	134	32%	152	36%
<b>Totale</b>	<b>258</b>	<b>24%</b>	<b>227</b>	<b>21%</b>	<b>310</b>	<b>29%</b>	<b>343</b>	<b>32%</b>

2 - I tassi di turnover in entrata e uscita sono calcolati considerando il numero di entrate/uscite per categoria professionale e per fascia d'età sul totale dipendenti per le stesse categorie per 100.

TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ

Fasce di età	2021				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	61	46%	42	32%	77	64%	65	54%
30 - 50 anni	132	21%	117	19%	178	30%	191	33%
> 50 anni	65	20%	68	21%	55	16%	87	25%
<b>Totale</b>	<b>258</b>	<b>24%</b>	<b>227</b>	<b>21%</b>	<b>310</b>	<b>29%</b>	<b>343</b>	<b>32%</b>

DISCLOSURE 401-1: Nuove assunzioni e turnover<sup>3</sup>

SOCIETÀ AGRICOLE

TASSO DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER GENERE								
Genere	2021				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
Uomini	2	0,4%	11	2%	11	2%	4	1%
Donne	1	0,4%	0	0%	9	4%	1	0%
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>0,4%</b>	<b>11</b>	<b>1%</b>	<b>20</b>	<b>3%</b>	<b>5</b>	<b>1%</b>

TASSI DI ASSUNZIONE E TURNOVER PER FASCIA DI ETÀ								
Fasce di età	2021				2022			
	Entrate		Uscite		Entrate		Uscite	
	Numero	%	Numero	%	Numero	%	Numero	%
< 30 anni	1	1%	1	1%	2	2%	1	1%
30 - 50 anni	2	0,5%	8	2%	15	3%	4	1%
> 50 anni	0	0%	2	1%	3	2%	-	0%
<b>Totale</b>	<b>3</b>	<b>0,4%</b>	<b>11</b>	<b>1%</b>	<b>20</b>	<b>3%</b>	<b>5</b>	<b>1%</b>

3 - Nelle società agricole Fiorin di Lionello e C., Liberelle I S.r.l., Bio Romagna di Lionello Silvia e C. S.s. e Riccardo S.r.l. non sono state considerate le nuove assunzioni e il turnover del personale avventizio.

**DISCLOSURE 404-1: Numero di ore di formazione pro-capite medie annue per genere e inquadramento**

GRUPPO EUROVO

**ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	212	14	15	140	2	70	352	16	22
Quadri	331	39	8	236	20	12	567	59	10
Impiegati	1.703	193	9	1.234	206	6	2.937	399	7
Operai	7.671	387	20	5.811	229	25	13.481	616	22
<b>Totale</b>	<b>9.585</b>	<b>633</b>	<b>15</b>	<b>7.185</b>	<b>457</b>	<b>16</b>	<b>16.770</b>	<b>1.090</b>	<b>15</b>

**ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	70	15	5	0	2	0	70	17	4
Quadri	62	45	1	412	23	18	474	68	7
Impiegati	2.291	201	11	922	208	4	3.213	409	8
Operai	7.901	373	21	6.957	190	37	14.858	563	26
<b>Totale</b>	<b>10.324</b>	<b>634</b>	<b>16</b>	<b>8.291</b>	<b>423</b>	<b>20</b>	<b>18.615</b>	<b>1.057</b>	<b>18</b>

**ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	102	14	7	98	2	49	199	16	12
Quadri	237	39	6	115	20	6	352	59	6
Impiegati	853	193	4	806	206	4	1.659	399	4
Operai	6.763	387	17	5.430	229	24	12.192	616	20
<b>Totale</b>	<b>7.717</b>	<b>633</b>	<b>12</b>	<b>6.333</b>	<b>457</b>	<b>14</b>	<b>4.050</b>	<b>1.090</b>	<b>13</b>

**ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	66	15	4	0	2	0	66	17	4
Quadri	34	45	1	316	23	14	350	68	5
Impiegati	800	201	4	712	208	3	1.512	409	4
Operai	7.532	373	20	6.446	190	34	13.978	563	25
<b>Totale</b>	<b>8.432</b>	<b>634</b>	<b>13</b>	<b>7.474</b>	<b>423</b>	<b>18</b>	<b>15.906</b>	<b>1.057</b>	<b>15</b>

**ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	110	14	8	43	2	21	153	16	10
Quadri	94	38	2	121	20	6	215	60	4
Impiegati	850	193	4	428	206	2	1.278	399	3
Operai	908	387	2	381	229	2	1.289	616	2
<b>Totale</b>	<b>1.868</b>	<b>633</b>	<b>3</b>	<b>852</b>	<b>457</b>	<b>2</b>	<b>2.720</b>	<b>1.090</b>	<b>2</b>

**ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	4	15	0	0	2	0	4	17	0
Quadri	28	45	1	96	23	4	124	68	2
Impiegati	1.491	201	7	210	208	1	1.701	409	4
Operai	369	373	1	511	190	3	880	563	2
<b>Totale</b>	<b>1.892</b>	<b>634</b>	<b>3</b>	<b>817</b>	<b>423</b>	<b>2</b>	<b>2.709</b>	<b>1.057</b>	<b>3</b>

**ORE DI FORMAZIONE TOTALE PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	5	-	-	-	-	-	5	-	-
Quadri	40	2	20	-	-	-	40	2	20
Impiegati	5	6	1	4	7	1	9	13	1
Operai	1.685	480	4	356	245	1	2.041	725	3
<b>Totale</b>	<b>2.495</b>	<b>488</b>	<b>5</b>	<b>360</b>	<b>252</b>	<b>1</b>	<b>2.095</b>	<b>740</b>	<b>3</b>

**ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2021								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	-	1	-	-	-	-	-	1	-
Impiegati	62	5	12	121	7	17	183	12	15
Operai	4.377	504	9	1.269	239	6	5.646	743	8
<b>Totale</b>	<b>4.439</b>	<b>510</b>	<b>9</b>	<b>1.390</b>	<b>246</b>	<b>6</b>	<b>5.829</b>	<b>756</b>	<b>8</b>

**ORE DI FORMAZIONE OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	5	-	-	-	-	-	5	-	-
Quadri	-	2	-	-	-	-	-	2	-
Impiegati	5	6	1	4	7	1	9	13	1
Operai	1.685	480	4	356	245	1	2.041	725	3
<b>Totale</b>	<b>1.695</b>	<b>488</b>	<b>3</b>	<b>360</b>	<b>252</b>	<b>1</b>	<b>2.055</b>	<b>740</b>	<b>3</b>

**ORE DI FORMAZIONE NON OBBLIGATORIA PER CATEGORIA PROFESSIONALE E GENERE**

Categoria professionale	2022								
	N. Ore Uomini	Totale dipendenti uomini	N. ore pro-capite uomini	N. Ore Donne	Totale dipendenti donne	N. ore pro-capite donne	N. ore totali	Totale dipendenti	N. ore pro-capite totali
Dirigenti	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Quadri	40	2	20	-	-	-	40	2	20
Impiegati	40	6	7	-	7	-	-	13	-
Operai	720	480	2	-	245	-	-	725	-
<b>Totale</b>	<b>800</b>	<b>488</b>	<b>2</b>	<b>-</b>	<b>252</b>	<b>-</b>	<b>40</b>	<b>740</b>	<b>0</b>

**SALUTE E SICUREZZA**

**DISCLOSURE 403-9: Infortuni sul lavoro**

GRUPPO EUROVO - Dipendenti

**INFORTUNI SUL LAVORO**

Numero di incidenti	2021	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	51	40
di cui gravi <sup>4</sup>	1	0

**PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO**

Tipologia di incidente	2021	2022
Urto, colpo, impatto	25	18
Schiacciamento	1	-
Scivolamento	2	7
Ustione	2	4
Puntura	5	3
Caduta a livello	1	-
Contatto con prodotto chimico causticante	1	-
Ferita da taglio	5	3
Iperestensione	7	5
Contatto elettrico	2	-

<sup>4</sup> - L'infortunio fa riferimento ad un dipendente della controllata francese, che rientra nella tipologia "Ferita da taglio".

### DATI TEMPORALI

Ore	2021	2022
N Ore lavorate	1.761.675	1.715.041
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

### TASSI DI INFORTUNIO

	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0,57	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	28,38	23,32

### GRUPPO EUROVO - Collaboratori esterni

#### INFORTUNI SUL LAVORO

Numero di incidenti	2021	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	21	23
<i>di cui gravi</i>	0	0

#### PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO

Tipologia di incidente	2021	2022
Urto, colpo, impatto	12	16
Scivolamento	3	-
Ustione	1	4
Puntura	3	1
Iperestensione	-	2
Altro	2	-

### DATI TEMPORALI

Ore	2021	2022
Ore lavorate	216.281	214.772
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

### TASSI DI INFORTUNIO

	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	97,1	107,9

### SOCIETÀ AGRICOLE - Dipendenti

#### INFORTUNI SUL LAVORO

Numero di incidenti	2021	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	21	16
<i>di cui gravi</i>	0	0

#### PRINCIPALI TIPOLOGIE DI INFORTUNI SUL LAVORO

Tipologia di incidente	2021	2022
Urto, colpo, impatto	7	6
Schiacciamento	2	1
Scivolamento	8	1
Reazione allergica	-	1
Taglio	-	4
Proiezione di materiale	-	1
Puntura	1	-
Movimentazione manuale dei carichi	2	-
Dolore	-	1
Movimento scomposto	1	1

### DATI TEMPORALI

Ore	2021	2022
Ore lavorate	1.037.393	950.730
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000	1.000.000

### TASSI DI INFORTUNIO

	2021	2022
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	20,24	16,83

### SOCIETÀ AGRICOLE – Lavoratori esterni

#### INFORTUNI SUL LAVORO

Numero di incidenti	2022
Numero totale dei decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Numero totale di infortuni sul lavoro registrabili	0
di cui gravi	0
Ore	2022
Ore lavorate	138.014
Moltiplicatore per il calcolo	1.000.000
Tasso di decessi dovuti a infortuni sul lavoro	0
Tasso di infortuni gravi sul lavoro (escludendo i decessi)	0
Tasso di infortuni sul lavoro registrabili	0

### AMBIENTE

#### Disclosure 301-1: Materiali utilizzati per peso o volume

##### GRUPPO EUROVO<sup>5</sup>

#### MATERIE PRIME AGRICOLE E MATERIALI RINNOVABILI

Tipologia	Unità di misura	2021	2022
Uova fresche e semilavorate	Ton	370.877	317.314
Derrate, mangimi e materie prime per mangimi	Ton	533.406	576.490
Pulcini <sup>6</sup>	Ton	2.121	3.080
<b>Totale materie prime agricole</b>	<b>Ton</b>	<b>926.404</b>	<b>899.516</b>
Carta	Ton	275	294
Cartoni	Ton	158	136
Legno	Ton	0,2	0,2
<b>Totale materiali rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>433</b>	<b>430</b>

#### MATERIALI NON RINNOVABILI

Tipologia	Unità di misura	2021	2022
Plastica	Ton	426	448
Prodotti per la sanificazione e l'igienizzazione	Ton	2.241	2.332
Materiali per la manutenzione, produzione, trasporto, etc.	Ton	3.382	3.140
<b>Totale materiali non rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>6.049</b>	<b>5.919</b>

### SOCIETÀ AGRICOLE<sup>7</sup>

#### MATERIE PRIME AGRICOLE

Tipologia di materia prima agricola	Unità di misura	2021	2022
Uova fresche	Ton	25.198	26.211
Derrate, mangimi e materie prime per i mangimi	Ton	454.810	454.138
Pulcini <sup>8</sup>	Ton	250	273
<b>Totale materie prime agricole</b>	<b>Ton</b>	<b>480.258</b>	<b>480.623</b>

5 - A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2021 relativi ai materiali sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

6 - Il dato dei pulcini è stato stimato a partire dal rapporto tra il numero totale di pulcini accasati negli allevamenti di proprietà nel 2021 e nel 2022 ed un peso medio alla nascita pari a 33,5 grammi.

7 - A seguito di un processo di affinamento del sistema di rendicontazione, i dati 2021 relativi ai materiali sono stati riesposti rispetto al precedente Bilancio di Sostenibilità.

8 - Il dato dei pulcini è stato stimato a partire dal rapporto tra il numero totale di pulcini accasati negli allevamenti di proprietà nel 2021 e nel 2022 ed un peso medio alla nascita pari a 33,5 grammi.

**MATERIALI NON RINNOVABILI**

Tipologia di materiale	Unità di misura	2021	2022
Prodotti per la sanificazione e l'igienizzazione	Ton	139	148
Materiali per la manutenzione e per la sicurezza	Ton	646	609
<b>Totale materiali non rinnovabili</b>	<b>Ton</b>	<b>785</b>	<b>758</b>

**DISCLOSURE 302-1: Energia consumata all'interno dell'organizzazione**

GRUPPO EUROVO

**CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE**

Tipologia di consumo	Unità di misura	2021		2022	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI</b>			<b>536.521</b>		<b>444.259</b>
Gas naturale	Smc	10.438.624	414.568	8.452.622	334.413
Gasolio	l	3.079.932	117.625	2.786.405	106.399
GPL	l	163.028	4.261	128.368	3.355
Benzina	l	1.982	68	2.686	92
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>		<b>39.837.732</b>	<b>143.416</b>	<b>40.978.063</b>	<b>147.521</b>
<b>Energia elettrica acquistata da rete</b>	<b>kWh</b>	<b>36.423.796</b>	<b>131.126</b>	<b>37.592.799</b>	<b>135.334</b>
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	kWh	-	-	-	-
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	36.423.796	131.126	37.592.799	135.334
<b>Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>3.747.046</b>	<b>13.489</b>	<b>3.679.464</b>	<b>13.246</b>
<b>Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>333.110</b>	<b>1.199</b>	<b>294.200</b>	<b>1.059</b>
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>679.937</b>		<b>591.780</b>	
<b>Energia non rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>667.647</b>		<b>579.593</b>	
<b>Energia rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>12.290</b>		<b>12.187</b>	
<b>% Energia rinnovabile sul totale</b>	<b>%</b>	<b>2%</b>		<b>2%</b>	

**ENERGIA ELETTRICA AUTOPRODOTTA**

Tipologia di consumo	Unità di misura	2021		2022	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>Energia elettrica autoprodotta e consumata</b>	<b>kWh</b>	<b>15.400.505</b>	<b>55.442</b>	<b>11.894.364</b>	<b>42.820</b>
Da fonti rinnovabili - prodotta da impianti fotovoltaici	kWh	3.413.936	12.290	3.385.264	12.187
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	11.986.569	43.152	8.509.100	30.633

**ENERGIA TERMICA AUTOPRODOTTA**

Tipologia di consumo	Unità di misura	2021		2022	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>Energia termica</b>	<b>kWh</b>	<b>12.520.900</b>	<b>45.075</b>	<b>7.249.605</b>	<b>26.099</b>
Da fonti non rinnovabili - prodotta da impianti a gas naturale	kWh	12.520.900	45.075	7.249.605	26.099

**FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI**

Vettore energetico	Unità di conversione	2021	2022	Fonte
Energia Elettrica / Termica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	Costante
Gas Naturale	GJ/ton	49,89	50,08	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gas Naturale (densità)	kg/m <sup>3</sup>	0,80	0,79	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gas metano (CNG) per autotrazione	GJ/ton	49,89	50,08	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gas metano (CNG) per autotrazione (Densità)	kg/m <sup>3</sup>	175	175	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gasolio per riscaldamento	GJ/ton	45,286	45,286	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gasolio (Densità) per riscaldamento	kg/litri	0,85397	0,8446	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gasolio per autotrazione	GJ/ton	45,127	45,278	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gasolio (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,8461	0,8433	DEFRA 2021, DEFRA 2022
GPL	GJ/ton	49,333	49,332	DEFRA 2021, DEFRA 2022
GPL (Densità)	kg/m <sup>3</sup>	529,749	529,749	DEFRA 2021, DEFRA 2022
GPL (Densità)	kg/litri	0,52974	0,5297	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Benzina senza piombo per autotrazione	GJ/ton	46,176	45,998	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Benzina (Densità) per autotrazione	kg/litri	0,744164	0,7447	DEFRA 2021, DEFRA 2022



CONSUMO ENERGETICO ALL'INTERNO DELL'ORGANIZZAZIONE

Tipologia di consumo	Unità di misura	2021		2022	
		Totale	Totale GJ	Totale	Totale GJ
<b>COMBUSTIBILI NON RINNOVABILI</b>			<b>35.770</b>		<b>33.376</b>
Gas naturale	Smc	51.467	1.816	143.763	5.080
Gasolio	l	306.210	11.025	169.469	6.101
GPL	l	887.602	22.929	864.422	22.195
<b>ENERGIA ELETTRICA</b>		<b>25.877.528</b>	<b>143.416</b>	<b>19.876.212</b>	<b>71.554</b>
<b>Energia elettrica acquistata da rete</b>	<b>kWh</b>	<b>23.737.536</b>	<b>85.455</b>	<b>18.113.121</b>	<b>65.207</b>
Di cui acquistata da fonti rinnovabili	kWh	-	-	-	-
Di cui acquistata da fonti non rinnovabili	kWh	23.737.536	85.455	18.113.121	65.207
<b>Energia elettrica autoprodotta da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>2.362.075</b>	<b>8.503</b>	<b>2.199.545</b>	<b>7.918</b>
<b>Energia elettrica autoprodotta e ceduta in rete da impianti fotovoltaici</b>	<b>kWh</b>	<b>222.083</b>	<b>799</b>	<b>436.454</b>	<b>1.571</b>
<b>Totale consumi energetici</b>	<b>GJ</b>	<b>128.929</b>		<b>104.930</b>	
<b>Energia non rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>121.225</b>		<b>98.583</b>	
<b>Energia rinnovabile</b>	<b>GJ</b>	<b>7.704</b>		<b>6.347</b>	
<b>% Energia rinnovabile sul totale</b>	<b>%</b>	<b>5,98%</b>		<b>6,05%</b>	

FATTORI DI CONVERSIONE DEI CONSUMI ENERGETICI

Vettore energetico	Unità di conversione	2021	2022	Fonte
Energia elettrica	GJ/kWh	0,0036	0,0036	Costante
Gas naturale	GJ/1000smc	35,281	35,281	ISPRA 2021, ISPRA 2022
Gas naturale	GJ/Smc	0,035	0,035281	ISPRA 2021, ISPRA 2022
Gasolio per riscaldamento	GJ/t	42,88	42,88	NIR 2021, NIR 2022
Gasolio per riscaldamento (Densità)	Kg/l	0,84	0,84	Linee guida Energy Manager
GPL per riscaldamento	GJ/t	46,13	46,13	NIR 2021, NIR 2022
GPL per riscaldamento (Densità)	Kg/l	0,560	0,5600	FIRE: Linee guida Energy Manager
Gasolio per autotrazione	GJ/t	42,780	42,7800	NIR 2021, NIR 2022
Gasolio per autotrazione (Densità)	Kg/l	0,84	0,84	FIRE

Disclosure 305-1: Emissioni dirette di GHG

Disclosure 305-2: Emissioni indirette di GHG da consumi energetici

GRUPPO EUROVO

EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1<sup>9</sup>

Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	Unità di misura	2021	2022
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> e	21.100	17.038
Gasolio	tCO <sub>2</sub> e	104	118
GPL	tCO <sub>2</sub> e	254	200
<b>Flotta auto - Uso aziendale</b>	<b>Unità di misura</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Gasolio	tCO <sub>2</sub> e	7.643	7.018
Benzina	tCO <sub>2</sub> e	5	6
<b>Totale Scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>29.106</b>	<b>24.380</b>

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (LOCATION BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2021	2022
Acquistata da rete	tCO <sub>2</sub>	9.372	9.917
<b>Totale scope 2 - location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>9.372</b>	<b>9.917</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>38.477</b>	<b>34.296</b>

EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (MARKET BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2021	2022
Acquistata da rete da fonti non rinnovabili	tCO <sub>2</sub>	12.765	13.514
<b>Totale scope 2 - market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>12.765</b>	<b>13.514</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub>e</b>	<b>41.870</b>	<b>37.894</b>

9 - Le emissioni dello Scope 2 sono espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>, tuttavia la percentuale di metano e protossido di azoto ha un effetto trascurabile sulle emissioni totali di gas serra (CO<sub>2</sub><sub>equivalenti</sub>) come desumibile dalla letteratura tecnica di riferimento. Di conseguenza è possibile sommare le emissioni di Scope 1 (CO<sub>2</sub><sub>equivalenti</sub>) e Scope 2 (CO<sub>2</sub>) in quanto le emissioni di Scope 2 espresse in tonnellate CO<sub>2</sub><sub>equivalenti</sub> possono essere considerate equiparabili alle stesse espresse in tonnellate di CO<sub>2</sub>.

### FATTORI DI EMISSIONE

Vettore energetico	Unità di conversione	2021	2022	Fonte
Energia Elettrica (Location based) - ITA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00032	0,00032	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - ITA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00046	0,00046	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Location based) - FRA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00006	0,00006	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - FRA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00006	0,00005	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Location based) - SPA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00021	0,00021	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - SPA	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00029	0,00030	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Location based) - ROM	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00028	0,00028	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - ROM	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00027	0,00028	AIB 2021, AIB 2022
Energia Elettrica (Location based) - POL	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00075	0,00075	Terna 2019
Energia Elettrica (Market based) - POL	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,00080	0,00085	AIB 2021, AIB 2022
Gas Naturale	tonCO <sub>2</sub> e/m <sup>3</sup>	0,00202	0,00202	DEFRA 2021, DEFRA 2022
GPL	tCO <sub>2</sub> e/ton	0,00156	0,00156	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Benzina	tCO <sub>2</sub> e/ton	0,00219	0,00216	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gasolio per autotrazione	tCO <sub>2</sub> e/ton	2,96907	0,003	DEFRA 2021, DEFRA 2022
Gasolio per riscaldamento	tCO <sub>2</sub> e/ton	3,23028	0,00276	DEFRA 2021, DEFRA 2022

### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (MARKET BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2021	2022
Acquistata da rete da fonti non rinnovabili	tCO <sub>2</sub>	10.896	8.278
<b>Totale scope 2 - Market Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>10.896</b>	<b>8.278</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Market based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>13.316</b>	<b>10.479</b>

### FATTORI DI EMISSIONE

Vettore energetico	Unità di conversione	2021	2022	Fonte
Gas naturale	tCO <sub>2</sub> /1000Smc	1,9830	1,9910	ISPRA 2021, ISPRA 2022
Gasolio per riscaldamento	tCO <sub>2</sub> /t	3,169	3,1690	ISPRA 2021, ISPRA 2022
GPL	tCO <sub>2</sub> /t	3,026	3,0260	ISPRA 2021, ISPRA 2022
Gasolio per autotrazione	tCO <sub>2</sub> /t	3,151	3,1500	ISPRA 2021, ISPRA 2022
Benzina	tCO <sub>2</sub> /t	3,152	3,1520	ISPRA 2021, ISPRA 2022
Energia elettrica - Location based	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,000315	0,000315	TERNA 2019
Energia elettrica - Market based	tCO <sub>2</sub> /kWh	0,000459	0,000457	AIB - European Residual Mixes 2021, AIB - European Residual Mixes 2022

## SOCIETÀ AGRICOLE

### EMISSIONI DIRETTE DI GHG - SCOPE 1<sup>9</sup>

Vettori energetici ad uso riscaldamento/produzione	Unità di misura	2021	2022
Gas naturale	tCO <sub>2</sub>	102	286
Gasolio	tCO <sub>2</sub>	680	351
Gpl	tCO <sub>2</sub>	1.504	1.465
<b>Flotta auto - Uso aziendale</b>	<b>Unità di Misura</b>	<b>2021</b>	<b>2022</b>
Gasolio	tCO <sub>2</sub>	134	100
<b>Totale scope 1</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>2.421</b>	<b>2.202</b>

### EMISSIONI INDIRETTE DI GHG DA CONSUMI ENERGETICI - SCOPE 2 (LOCATION BASED)

Energia elettrica	Unità di misura	2021	2022
Acquistata da rete	tCO <sub>2</sub>	7.477	5.706
<b>Totale scope 2 - Location Based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>7.477</b>	<b>5.706</b>
<b>Totale Scope 1 + Scope 2 Location based</b>	<b>tCO<sub>2</sub></b>	<b>9.898</b>	<b>7.907</b>

## Informativa GRI 305-7: Ossidi di azoto (NOX), ossidi di zolfo (SOX) e altre emissioni significative

GRUPPO EUROVO<sup>10</sup>

### ALTRE EMISSIONI INQUINANTI

Tipologia	Unità di misura	2021	2022
NH3	Ton	-	69
CH4	Ton	0,15	0
PM10	Ton	1,23	14
PM2.5	Ton	0,87	1
Nox	Ton	23	24
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>25</b>	<b>108</b>

<sup>10</sup> - L'informativa fa riferimento alle sole società del perimetro italiano, con l'impegno di estendere la rendicontazione a tutte le società del Gruppo Eurovo a partire dai prossimi anni. Il dato relativo all'anno 2021 fa riferimento alle emissioni derivanti dall'utilizzo di mezzi Euro 5 e 6. Dal 2022, il dato è stato integrato con la quota parte di sostanze inquinanti derivanti dagli impianti produttivi e dagli allevamenti. Le emissioni per singola tipologia sono state calcolate moltiplicando, nel caso degli automezzi, i chilometri totali di ciascun mezzo per i fattori di emissione specifici; nel caso dei siti produttivi e degli allevamenti queste sono state calcolate moltiplicando la quantità di sostanze emesse in atmosfera per le ore di funzionamento degli impianti. Utilizzo di tabelle con fattori di emissione medi da veicoli pesanti, fonte: INEMAR ARPA Lombardia.

## ALTRE EMISSIONI INQUINANTI

Tipologia	Unità di misura	2022
NH3	Ton	312
CH4	Ton	67
PM10	Ton	52
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>432</b>

## Disclosure 303-3: Prelievo idrico

## GRUPPO EUROVO

## PRELIEVO IDRICO

Fonte del prelievo	Unità di misura	2021		2022	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>11</sup>	Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>12</sup>
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>145</b>	<b>-</b>	<b>148</b>	<b>-</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	145	-	148	-
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>577</b>	<b>9</b>	<b>793</b>	<b>14</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	577	9	793	14
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>126</b>	<b>3</b>	<b>90</b>	<b>1</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	126	3	90	1
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>848</b>	<b>11</b>	<b>1.031</b>	<b>15</b>

11 e 12 - Per l'individuazione delle aree a stress idrico del Gruppo relativamente al 2022, si è fatto ricorso ad una stima che considera il 3% del prelievo idrico complessivo, in linea con le aree individuate per il Bilancio di Sostenibilità 2021 attraverso lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas" consultabile al seguente indirizzo: <https://www.wri.org/aqueduct>. In particolare, le aree individuate nel precedente esercizio si riferiscono ai seguenti siti: Santa Maria in Fabriago (RA), Mordano (BO), Imola (BO), Calderara di Reno (BO), Ariccia (RM), Camerano (AN).

## PRELIEVO IDRICO

Fonte del prelievo	Unità di misura	2021		2022	
		Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>13</sup>	Tutte le aree	Aree con stress idrico <sup>14</sup>
<b>Acqua di superficie</b>	<b>Megalitri</b>	<b>33</b>	<b>17</b>	<b>34</b>	<b>18</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	33	17	34	18
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Acque sotterranee</b>	<b>Megalitri</b>	<b>290</b>	<b>62</b>	<b>244</b>	<b>56</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	290	62	244	56
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Risorse idriche di terze parti</b>	<b>Megalitri</b>	<b>139</b>	<b>124</b>	<b>133</b>	<b>106</b>
Acqua dolce (≤1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	139	124	133	106
Altre tipologie di acqua (>1,000 mg/L di solidi disciolti totali)	Megalitri	-	-	-	-
<b>Prelievo idrico totale</b>	<b>Megalitri</b>	<b>462</b>	<b>203</b>	<b>467</b>	<b>180</b>

13 e 14 - Per l'individuazione delle aree a stress idrico delle società agricole, è stato utilizzato lo strumento "Aqueduct Water Risk Atlas" consultabile al seguente indirizzo: <https://www.wri.org/aqueduct>, da cui sono emersi i seguenti stabilimenti in aree a stress idrico: Galliera (BO), Imola (BO), Mordano (BO), Castel del Rio (BO), Santa Sofia (FC), Borghi (FC), Civitella di Romagna (FC), Forlì (FC), Ravenna (RA), Faenza (RA), Lugo (RA), Castiglione di Ravenna (RA), Cervia (RA), Casola Valsenio (RA), Russi (RA), Rondanina (GE), Godega di Sant'Urbano (TV).

## Disclosure 306-3: Rifiuti prodotti

GRUPPO EUROVO

### PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI<sup>15</sup>

Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2021	2022
Imballaggi di carta e cartone	Ton	2.282	1.955
Imballaggi di plastica	Ton	197	308
Imballaggi in legno	Ton	229	387
Imballaggi in materiali misti	Ton	300	354
Ferro e acciaio	Ton	199	158
Fanghi prodotti	Ton	9.894	8.124
Scarti di origine animale	Ton	8.342	8.356
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	244	409
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>21.687</b>	<b>20.052</b>
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2021	2022
Imballaggi contaminati	Ton	3,10	4,75
Rifiuti pericolosi	Ton	42,61	46,46
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>46</b>	<b>51</b>
<b>Percentuale pericolosi sul totale</b>	<b>%</b>	<b>0,21%</b>	<b>0,25%</b>
<b>Totale</b>	<b>ton</b>	<b>21.732</b>	<b>20.103</b>

## SOCIETÀ AGRICOLE

### PESO TOTALE DEI RIFIUTI GENERATI

Rifiuti non pericolosi	Unità di misura	2021	2022
Imballaggi di carta e cartone	Ton	245	235
Imballaggi di plastica	Ton	70	73
Imballaggi in legno	Ton	196	143
Imballaggi in materiali misti	Ton	295	264
Ferro e acciaio	Ton	121	64
Fanghi prodotti	Ton	977	2.235
Scarti di origine animale	Ton	415	1.732
Altri rifiuti non pericolosi	Ton	332	127
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>2.651</b>	<b>4.872</b>
Rifiuti pericolosi	Unità di misura	2021	2022
Imballaggi metallici	Ton	0,11	0,12
Imballaggi contaminati	Ton	2,39	9,96
Rifiuti pericolosi	Ton	2,50	12,30
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>5</b>	<b>22</b>
<b>Percentuale pericolosi sul totale</b>	<b>%</b>	<b>0,18%</b>	<b>0,45%</b>
<b>Totale</b>	<b>Ton</b>	<b>2.656</b>	<b>4.895</b>

15 - Si segnala che i dati relativi ai rifiuti prodotti del 2021 sono stati riesposti rispetto a quelli pubblicati nel precedente Bilancio di Sostenibilità in quanto, al fine di garantire la completezza e la comparabilità del dato, sono stati inclusi i valori relativi alle società di diritto rumeno S.C. SUPER EGGS S.R.L., OVOEST S.r.l. e Eurovo Romania.

## Disclosure 304-1: Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette

SOCIETÀ AGRICOLE

### PROSSIMITÀ RISPETTO ALLE AREE PROTETTE<sup>16</sup>

Tipologia di sito	Area Geografica	Prossimità rispetto all'area protetta	Tipologia di area protetta	Fonte di categorizzazione di status protetto
Allevamento Società Agricola Bioromagna	Santa Sofia (FC)	Parzialmente incluso	Reti Ecologiche	PTCP (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)
	Borghi (FC)	Incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	(Art. 32, Par. 1, Lettera B) del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Artt. 17 e 34 del Ptp
Casola Valsenio (RA)		Parzialmente incluso	Zone di tutela dei caratteri ambientali di laghi, bacini e corsi di acqua	Artt. 17 e 34 del Ptp; Art. 19 del Ptp; Art. 44, Lettera C del Pta
		Incluso	Zone di protezione acque sotterranee in territorio collinare montano	
Castel del Rio (BO)		Parzialmente incluso	Zone di particolare interesse paesaggistico ambientale;	Art. 19 del Ptp; Art. 44, Lettera C del Pta
		Incluso	Reti ecologiche Ptcp; Zone di protezione acque sotterranee in territorio collinare montano	

16 - Al fine di fornire una rendicontazione sempre più puntuale e affidabile il Gruppo si impegna, nei prossimi esercizi, ad affinare ulteriormente la propria metodologia di raccolta delle informazioni relative alle richieste dell'indicatore GRI 304-1, includendo altresì le dimensioni delle aree qui elencate.

Tipologia di sito	Area Geografica	Prossimità rispetto all'area protetta	Tipologia di area protetta	Fonte di categorizzazione di status protetto
	Montaletto di Cervia (RA)	Incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; one di particolare interesse paesaggistico ambientale	Art. 32, Par. 1, Lettera B del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Art. 19 del Ptp
	Civitella di Romagna (FC)	Parzialmente incluso	Zone soggette a vincoli naturali significativi, diverse dalle zone montane; zone di tutela dei caratteri ambientali di laghi, bacini e corsi di acqua; reti ecologiche	Art. 32, Par. 1, Lettera B del Reg. (Ue) N. 1305/2013; Artt. 17 e 34 del Ptp; PTCP (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)
		Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	
	Rondanina, Imola (BO)	Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici;	
	Ravenna (RA)	Incluso	Aree di interesse per il miglioramento dello stato dei corpi idrici	
	Russi (RA)	Parzialmente incluso	Reti Ecologiche	PTCP (Piano Territoriale di Coordinamento Provinciale)
Allevamento Società Agricola Fiorin	Codigoro (FE)	In posizione adiacente	Area SIC - ZPS	Rete Natura 2000
	Ostellato (FE)	Incluso	Area SIC - ZPS	Rete Natura 2000
Allevamento Società Agricola Liberelle	Santa Sofia (FC)	Incluso	Area SIC - ZPS	Rete Natura 2000

### Disclosure 304-3: Habitat protetti o ripristinati SOCIETÀ AGRICOLE

#### HABITAT RIPRISTINATI

Area Geografica	Dimensioni (ha)	Collocazione geografica	Area protetta o ripristinata	Intervento con approvazione esterna	Stato dell'area al 31.12.2022
Ostellato (FE)	47,45	Valle del Mezzano, Valle Pega, all'interno della Bonifica del Mezzano	Gestione e conservazione di una zona all'interno di un sito ZPS (Rete Natura 2000)	Sì; Intervento di creazione prati umidi	Protetta

## Indice dei CONTENUTI GRI

#### DICHIARAZIONE D'USO

Gruppo Eurovo ha presentato una rendicontazione in conformità agli Standard GRI per il periodo 1° gennaio 2022 al 31 dicembre 2022

#### UTILIZZATO GRI 1

GRI 1 - Principi Fondamentali (2021)

#### INFORMATIVE GENERALI

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Requisiti Omessi	Omissione Ragione	Spiegazione
GRI 2 - Informative Generali (2021)	2-1 Dettagli organizzativi	16-21			
	2-2 Entità incluse nella rendicontazione di sostenibilità dell'organizzazione	6-7; 16-21			
	2-3 Periodo di rendicontazione, frequenza e referente	6-7			
	2-4 Restatement delle informazioni	6-7			
	2-5 Assurance esterna	6-7			
	2-6 Attività, catena del valore e altri rapporti commerciali	20-27; 63-71			
	2-7 Dipendenti	128; 144-146			
	2-8 Lavoratori non dipendenti	128; 146			
	2-9 Struttura e composizione della governance	46-47			
	2-10 Nomina e selezione del massimo organo di governo	46			
	2-11 Presidente del massimo organo di governo	46			
	2-12 Ruolo del massimo organo di governo nel controllo della gestione degli impatti	32-33			

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Requisiti Omessi	Omissione Ragione	Spiegazione
	2-13 Delega di responsabilità per la gestione di impatti	32-33			
	2-14 Ruolo del massimo organo di governo nella rendicontazione di sostenibilità	32-33			
	2-15 Conflitti d'interesse	55			
	2-16 Comunicazione delle criticità	55			
	2-17 Conoscenze collettive del massimo organo di governo	33			
	2-18 Valutazione della performance del massimo organo di governo	33			
	2-19 Norme riguardanti le remunerazioni	55			
	2-20 Procedura di determinazione della retribuzione	55			
	2-21 Rapporto di retribuzione totale annuale	130			
	2-22 Dichiarazione sulla strategia di sviluppo sostenibile	4-5			
	2-23 Impegno in termini di policy	32-33; 48; 50-51; 54; 127			
	2-24 Integrazione degli impegni in termini di policy	32-33			
	2-25 Processi volti a rimediare impatti negativi	32-35; 50-53			
	2-26 Meccanismi per richiedere chiarimenti e sollevare preoccupazioni	52-53			
	2-27 Conformità a leggi e regolamenti	48			
	2-28 Appartenenza ad associazioni	42-43			
	2-29 Approccio al coinvolgimento degli stakeholder	34-35			
	2-30 Contratti collettivi	128			

TEMI MATERIALI					
Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Requisiti Omessi	Omissione Ragione	Spiegazione
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-1 Processo di determinazione dei temi materiali	36-37			
	3-2 Elenco di temi materiali	38-39			
<b>Tema materiale : Consumi, Consumi energetici, emissioni e climate change</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	102-111			
GRI 302 - Energia (2016)	302-1 Energia consumata all'interno dell'organizzazione	104-108; 158-160			
GRI 305 - Emissioni (2016)	305-1 Emissioni dirette di GHG (Scope 1)	109; 161-163			
	305-2 Emissioni indirette di GHG da consumi energetici (Scope 2)	109; 161-163			
	305-7 Ossidi di azoto (NOx), ossidi di zolfo (SOx) e altre emissioni nell'aria rilevanti	163			
<b>Tema materiale : Etica e integrità del Business</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	48-55			
GRI 205 - Anticorruzione (2016)	205-3 Episodi di corruzione accertati e azioni intraprese	53			
GRI 206 - Comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche (2016)	206-1 Azioni legali per comportamento anticoncorrenziale, antitrust e pratiche monopolistiche	53			
GRI 408 - Lavoro minorile (2016)	408-1 - Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro minorile	70			
GRI 409 - Lavoro forzato o obbligatorio (2016)	409-1 - Attività e fornitori a rischio significativo di episodi di lavoro forzato o obbligatorio	70			

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Requisiti Omessi	Omissione Ragione	Spiegazione
<b>Tema materiale : Formazione, sviluppo e benessere dei lavoratori</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	124-131			
GRI 401 - Occupazione (2016)	401-1 Nuove assunzioni e turnover	148-149			
GRI 404 - Formazione e istruzione (2016)	404-1 Numero medio di ore di formazione all'anno per dipendente	130; 150-153			
GRI 405 - Diversità e pari opportunità (2016)	405-1 Diversità negli organi di governo e tra i dipendenti	46; 147-148			
GRI 406 - Non discriminazione (2016)	406-1 Episodi di discriminazione e misure correttive adottate	125			
<b>Tema materiale : Gestione della risorsa idrica</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	116-117			
GRI 303 - Acqua ed effluenti (2018)	303-1 Interazione con l'acqua come risorsa condivisa	116-117			
	303-2 Gestione degli impatti correlati allo scarico di acqua	116-117			
	303-3 Prelievo idrico	116-117; 164-165			
<b>Tema materiale : Salute e sicurezza sul lavoro</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	132-135			
GRI 403 - Salute e sicurezza sul lavoro (2018)	403-1 Sistema di gestione della salute e sicurezza sul lavoro	132			
	403-2 Identificazione dei pericoli, valutazione dei rischi e indagini sugli incidenti	132-134			
	403-3 - Servizi di medicina del lavoro	134			
	403-4 Partecipazione e consultazione dei lavoratori e comunicazione in materia di salute e sicurezza sul lavoro	133-134			

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Requisiti Omessi	Omissione Ragione	Spiegazione
	403-5 Formazione dei lavoratori in materia di salute e sicurezza sul lavoro	134			
	403-6 - Promozione della salute dei lavoratori	132-135			
	403-7 Prevenzione e mitigazione degli impatti in materia di salute e sicurezza sul lavoro all'interno delle relazioni commerciali	134			
	403-9 Infortuni sul lavoro	153-156			
<b>Tema materiale : Performance economica</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	56-59			
GRI 201 - Performance economica (2016)	201-1 Valore economico direttamente generato e distribuito	56-59			
<b>Tema materiale : Qualità, sicurezza alimentare e innovazione</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	86-91			
GRI 416 - Salute e sicurezza dei clienti (2016)	416-2 Episodi di non conformità riguardanti impatti sulla salute e sulla sicurezza di prodotti e servizi	90			
<b>Tema materiale : Approvvigionamento responsabile</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	62-71			
GRI 301 - Materiali (2016)	301-1 - Materiali utilizzati per peso o volume	157-158			
<b>Tema materiale : Attenzione alla biodiversità</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	118-121			
GRI 304 - Biodiversità (2016)	304-1 - Siti operativi di proprietà, detenuti in locazione, gestiti in (o adiacenti ad) aree protette e aree a elevato valore di biodiversità esterne alle aree protette	167-168			
	304-3 - Habitat protetti o ripristinati	168			

Standard GRI	Informativa	Ubicazione	Requisiti Omessi	Omissione Ragione	Spiegazione
<b>Tema materiale : Supporto alle comunità locali</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	136-138			
GRI 413 - Comunità locali (2016)	413-2 Operazioni con rilevanti impatti effettivi e potenziali sulle comunità locali	136-138			
<b>Tema materiale : Soddisfazione dei clienti e dei consumatori</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	94-97			
GRI 417 - Marketing ed etichettatura (2016)	417-2 Episodi di non conformità in materia di informazione ed etichettatura di prodotti e servizi	94			
<b>Tema materiale : Benessere animale</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	74-83			
<b>Tema materiale : Gestione dei reflui e scarti di produzione</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	112-115			
GRI 306 - Rifiuti (2020)	306-1 Produzione di rifiuti e impatti significativi connessi ai rifiuti	114-115			
	306-2 Gestione degli impatti significativi connessi ai rifiuti	114-115			
	306-3 Rifiuti prodotti	166			
<b>Tema materiale : Stili di vita sani ed educazione alimentare</b>					
GRI 3 - Temi materiali (2021)	3-3 Gestione dei temi materiali	86-99			





[www.eurovo.com](http://www.eurovo.com)